

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa kesimpulan penting yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil regresi, diperoleh nilai adjusted R^2 sebesar 22,60% sedangkan sisanya sebesar 77,40% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.
2. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
3. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang dimiliki oleh perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia
4. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimiliki oleh perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia
5. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang dimiliki oleh perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia

5.2 Implikasi

Sejalan dengan uraian kesimpulan yang diperoleh maka peneliti mengajukan sejumlah implikasi penting yang dapat bermanfaat bagi stakeholders yaitu:

1. Majamen emiten yang berada di sub sektor makanan dan minuman diharapkan dapat terus meningkatkan pertumbuhan penjualan mereka, hal tersebut dapat dilakukan dengan terus menjaga kualitas dari produk makanan dan minuman yang mereka hasilkan, manajemen harus mengembangkan inovasi untuk menciptakan keunggulan bersaing sehingga penjualan perusahaan dapat terus bertumbuh. Ketika hal tersebut dapat diwujudkan dan dipertahankan dalam jangka panjang oleh perusahaan maka sentiment positif dari investor akan terbentuk sehingga nilai perusahaan akan cenderung menguat.
2. Manajemen perusahaan harus terus berupaya meningkatkan kemampuan mereka untuk menghasilkan laba, hal tersebut dilakukan dengan memperkecil posisi hutang, dan terus meningkatkan standar kualitas dari produk makanan dan minuman yang dihasilkan perusahaan, ketika hal tersebut dapat dilakukan diyakini penjualan akan meningkat, dan hal tersebut akan sejalan dengan meningkatnya laba bersih yang diraih perusahaan, bagi investor dan pelaku pasar yang lain, hal tersebut tentu sebuah hal positif yang mendorong mereka melakukan aksi beli pada saham yang ditawarkan oleh emiten sub sektor makanan dan minuman di pasar reguler dalam jangka waktu tertentu.
3. Bagi akademisi hasil yang diperoleh pada riset ini dapat memberikan pengetahuan dan referensi bagi mahasiswa dan peneliti dibidang corporate finance khususnya berkaitan dengan adanya sejumlah faktor internal yang mempengaruhi perubahan nilai perusahaan, selain itu riset ini dapat

dijadikan sebagai referensi untuk dijadikan bahan penelitian kembali dalam bentuk replikasi atau pun modifikasi bagi riset dimasa mendatang.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Peneliti menyadari bahwa hasil riset yang diperoleh saat ini masih memiliki sejumlah keterbatasan yaitu:

1. Pada penelitian ini yang menjadi objek hanyalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan di Bursa Efek terdapat 11 sektor dengan total 947 perusahaan, oleh sebab itu sangat penting bagi peneliti dimasa mendatang untuk mencoba menambah ukuran sampel dengan menggunakan perusahaan atau emiten lainnya, tentunya pengambilan tidak hanya dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman saja, hal tersebut penting untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.
2. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat sejumlah variabel lainya yang juga mempengaruhi nilai perusahaan, hal tersebut terlihat dari nilai R^2 yang kecil, variabel tersebut seperti posisi likuiditas, kebijakan dividen, risiko bisnis dan sebagainya. Oleh sebab itu penting bagi peneliti dimasa mendatang untuk mencoba menggunakan salah satu variabel tersebut sehingga temuan yang diperoleh dimasa mendatang akan memberikan temuan yang lebih akurat dan riset saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Akendy, D., & Digdowiseiso, K. (2023). The Value of Food & Beverage Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange in The 2018–2022 period as Influenced by Profitability Ratios, Activity Ratios, and Leverage Ratios. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 2483–2495.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 22–30.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505.
<https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Arianti, I. F., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1–20.
- Arif, S., Isdijoso, W., Fatah, A. R., & Tamyis, A. R. (2020). *Tinjauan Strategis Ketahanan Pangan dan Gizi di Indonesia: Informasi Terkini 2019–2020*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (1st ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, Y. , & Murwaningsari, E. (2020). The effect of firm growth, profitability, and investment decision on firm value. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(1), 17–27.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Fundamentals of Financial Management* (14th Edition). South-Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Dewi, I. C., Soediro, M., Indrianto, A. T. L., Winarno, P. S., Minantyo, H., Sondak, M. R., Warrauw, W. L., Grasielda, I., Yuwono, V. K., Gunawan, S., & Leopardjo, F. (2022). Trend Bisnis Food & Beverages Menuju 2023. *Lakeisha*, 6(1), 51–66.
- Dewi, I. N., & Nofrita, N. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 15(1), 55–63.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 133–142.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
<https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>

- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pertumbuhan perusahaan dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 112–121.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjito, A., & Martono, N. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 24(3), 456–467.
- Hermawan, S., Sari, Y. A., Widuri, S., Rahayu, D., & Rahayu, R. A. (2023). Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Profitability: Evidence from Pharmaceutical Companies in Indonesia and Malaysia. *International Journal of Professional Business Review*, 8(2), 1–24.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Center for Academic Publishing Services.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hillen, J., & Fedoseeva, S. (2021). E-commerce and the end of price rigidity? *Journal of Business Research*, 125, 63–73. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.052>
- Indriasari, R. A. (2021). Penerapan Strategi dalam Upaya Mempertahankan Loyalitas dan Kepuasan Pelanggan Melalui Pemanfaatan E-Commerce. *Ncoins*, 261–270.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Urnal Ilmiah Manajemen*, XI(2), 103–116.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 45–54.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Jasmine, K. (2014). Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. In N. ; L. T. ; R. S. Mustaruddin (Ed.), *Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas* (1st ed.).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan ke-10). RajaGrafindo Persada.
- Kasna, I. K. (2021). Kawal Pemulihan Ekonomi Usai Pandemi. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 04(02), 103–113.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2014). *Foundations of Finance: The Logic and Practice of Financial Management* (8th Edition). Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kuneo, R., Agus, M., Monoarfa, S., & Dunga, M. F. (2024). *Evaluasi kinerja keuangan perusahaan minuman menggunakan analisis rasio*. 7(2), 856–866.
- Megawati, F. T., Umdiana, N., & Nailufaroh, L. (2021). Faktor-Faktor struktur Modal Menurut Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 55–67. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.255>
- Pramesti, A. D. , & Putra, F. E. (2021). Analisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 45–54.
- Pratiwi, N. K., & Sari, M. M. R. (2020). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 8(2), 105–114.
- Putri, A. S. , & Harjito, D. A. (2021). Pengaruh pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 55–63.
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Corporate Finance* (10th Edition). McGraw-Hill Education.
- Sari, M. , & Nurhayati, N. (2020). Pengaruh pertumbuhan penjualan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(6), 1–15.
- Sartono, S., & Ratnawati, T. (2020). Faktor-Faktor Penentu Dalam Struktur Modal. *DIE Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 11(1), 35–44.
- Sembiring, J. C., Elisa, E., & Wijaya, D. V. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1200–1209. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6775>
- Setiawati, M., & Veronica, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 294–312. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i2.2538>
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Tamsil, R. M., & Esra, A. (2020). Analisis Pengaruh Asset Growth, Return on Assets, dan Debt To Equity Ratio terhadap Devidend Payout Ratio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016–2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 44–59.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2009). *Fundamentals of Financial Management* (13th Edition). Pearson Education.
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang*, 18(2), 32.
- Wulandari, A., & Nuraina, N. (2021). Profitabilitas dan leverage dalam menentukan nilai perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 45–52.
- Yulianti, A. K., & Sundari, S. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(2), 241. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i2.3166>