

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN REPUTASI KAP TERHADAP
CORPORATE INTERNET REPORTING TIMELINESS
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estat Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2020-2024)**

SKRIPSI



OLEH:

YOZAN ASRAF

2110011311035

DOSEN PEMBIMBING:

NOVIA RAHMAWATI, S.E.,M.Si

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi*

**PROGRAM STUDI AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PADANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN REPUTASI KAP TERHADAP
CORPORATE INTERNET REPORTING TIMELINESS

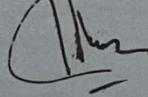
Oleh:

Nama : Yozan Asraf

NPM : 2110011311035

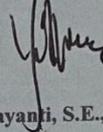
Tim Penguji

Ketua



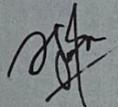
(Novia Rahmawati, S.E., M.Si)

Sekretaris



(Yeasy Darmayanti, S.E., M.Si., Ak., CA., Ph.D)

Anggota



(Siti Rahmi, S.E., M.Acc., Ak., CA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pada Tanggal 08 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN REPUTASI KAP TERHADAP
*CORPORATE INTERNET REPORTING TIMELINESS***

Oleh:

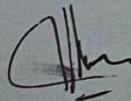
Nama : Yozan Asraf

NPM : 2110011311035

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 08 September 2025

Menyetujui

Pembimbing



(Novia Rahmawati, S.E.,M.Si)

Ketua Program Studi



(Neva Novianti, S.E.,M.Acc)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris Independen, dan Reputasi KAP Terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness*” ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya dan pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Padang, 20 September 2025



Yoan Asraf

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan nikmat, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa dahaturkan kepada teladan umat muslim yakni Nabi Muhammad SallAllahualayhi wasalam. Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris Independen dan Reutasi Kantor Akuntan Publik terhadap *Corporate Internet Reporting Timliness*” dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kendala yang dihadapi penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Berkat arahan, masukan, bantuan, dukungan, bimbingan dan kerja sama berbagai pihak yang telah turut membersamai selama penyelesaian skripsi ini bai secara teknis maupun non-teknis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Penulis memohon maaf apabila didalam Menyusun skripsi terdapat kesalahan, kekurangan juga kalimat atau kata yang tidak sesuai dengan kaidah, sehingga membuat skripsi ini belum kurang sempurna. Kritikan dan saran yang membangun juga peneliti harapkan untuk dapat menjadikan skripsi ini baik. Penulis menyadari selainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak, baik dalam bentuk materil maupun moril. Pada kesempatan ini, perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kelancaran dan nikmat kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Kepada Bapak Asril Monedi dan Ibu Afni Harti selaku orang tua saya (Papa dan Mama), yang sudah sangat berusaha memberikan semua yang saya perlukan selama pembuatan skripsinya ini baik materil, moril, dan juga doa dan pelukan hangat yang membuat saya bisa menyelesaikan skripsi ini dan menyelesaikan Pendidikan hingga jenjang sarjana.
3. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta Ibu.
4. Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Dr. Hj. Listiana, Sri Mulatsih, S.E., M.M selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
6. Ibu Neva Novianti, S.E., M.Acc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
7. Ibu Siti Rahmi, S.E., M.Acc., Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
8. Ibu Novia Rahmawati, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, masukan, ilmu, petunjuk, saran juga pendapat kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, Staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan skripsi penulis.

10. Kakak, Unang, dan Abang-abang cucu mak Biye serta seluruh keluarga yang sudah mendoakan, meberikan dukungan dan semangat.
11. Teman-teman seperjuangan Muhammad Fauzan, M. Rafi Rizky Ramadhan, Dwi Prastya dan Fauzan Rizki Yuliantama yang sudah memberikan semangat, bantuan dan dukungan selama perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.

Penulis hanya dapat berdo'a semoga Allah SWT memeberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak terkait.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Padang, 6 September 2025

Yozan Asraf

NPM: 2110011311035

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN REPUTASI KAP TERHADAP
*CORPORATE INTERNET REPORTING TIMELINESS***

Yozan Asraf¹, Novia Rahmawati²

¹Mahasiswa, ²Dosen Program Studi Akuntansi

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung
Hatta**

E-mail: yozanasraf@gmail.com

ABSTRAK

Ketepatan waktu dianggap sebagai salah satu karakteristik utama dalam penyajian laporan keuangan kepada publik, sehingga perusahaan diharapkan tidak menunda penerbitan laporan keuangannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh “Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris Independent dan Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness*” pada perusahaan sektor property dan real estate tahun 2020-2024. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 38 perusahaan pengujian hipotesis menggunakan metode analisis regresi logistik menggunakan *software IBM SPSS statistic 25*. Hasil empiris dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap *Corporate Internet Rporting Timeliness*, namun Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris Independen dan Reputasi KAP tidak memiliki pengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness*.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris, Independent, Reputasi Kantor Akuntan Publik, *Corporate Internet Reporting Timeliness*

***COMPANY SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, INDEPENDENT BOARD
OF COMMISSIONERS, AND PUBLIC ACCOUNTING FIRM REPUTATION
ON CORPORATE INTERNET REPORTING TIMELINESS***

Yozan Asraf¹, Novia Rahmawati²

¹Student, ²Lecturer of Accounting Study Program

***Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta
University***

E-mail: yozanasraf@gmail.com

ABSTRACT

Timeliness is considered one of the main characteristics in the presentation of financial reports to the public, so companies are expected not to delay the publication of their financial reports. This study aims to determine the effect of “Company Size, Profitability, Leverage, Independent Board of Commissioners, and Public Accounting Firm Reputation on Corporate Internet Reporting Timeliness” on companies in the property and real estate sector from 2020 to 2024. This study uses purposive sampling and obtained a sample of 38 companies to test the hypothesis using logistic regression analysis using IBM SPSS Statistics 25 software. The empirical results of this study show that Company Size has a significant effect on Corporate Internet Reporting Timeliness, but Profitability, Leverage, Independent Board of Commissioners, and Public Accounting Firm Reputation do not have an effect on Corporate Internet Reporting Timeliness.

Keywords: Company Size, Profitability, Leverage, Independent Board of Commissioners, Public Accounting Firm Reputation, Corporate Internet Reporting Timeliness

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Corporate Internet Reporting</i> (CIR).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Ketepatan Waktu (<i>Timeliness</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Ketepatan Waktu Pelaporan Perusahaan di Internet (<i>Corporate Internet Reporting Timeliness</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Ukuran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.

2.1.7 Profitabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 Dewan Komisaris Independen	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timeliness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timeliness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timeliness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timeliness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) Terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timeliness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 <i>Corporate Internet Reporting (CIR) Timeliness (Y)</i> ..	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Ukuran Perusahaan (X1).....	Error! Bookmark not defined.

3.3.3 Profitabilitas (X2)	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 <i>Leverage</i> (X3)	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 Dewan Komisaris Independen (X4)	Error! Bookmark not defined.
3.3.6 Reputasi KAP (X5)	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Analisis Regresi Logistik	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Distribusi Sampel	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Uji Analisis Regresi Logistik	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Internet Reporting Timeliness	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Internet Reporting Timeliness	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Corporate Internet Reporting Timeliness	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Corporate Internet Reporting Timeliness	Error! Bookmark not defined.
4.2.5. Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap Corporate Internet Reporting Timeliness	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.4 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan dari Tahun 2020 – 2024	5
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Overall Model Fit Step 0.....	58
Tabel 4.4 Overall Model Fit Step 1.....	59
Tabel 4.5 Hosmer and Lemeshow Test.....	60
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.7 Matriks Kalsifikasi.....	62
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Logistik	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Wald	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Omnibus Test Of Coeffitiens	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estat Yang Belum Tepat Waktu Dalam Penyampaian Laporan Keuangan	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan Yang Menjadi Populasi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitaian **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 Hasil Olah Data Menggunakan Software SPSS IBM Statistic 25
.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 Tabel Chi Square**Error! Bookmark not defined.**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Kemajuan dalam teknologi informasi telah membuka peluang untuk berbagai inovasi yang bermanfaat dalam berbagai aspek kehidupan. Salah satu perkembangan paling menonjol dalam penggunaan teknologi informasi adalah internet, yang kini digunakan secara luas di berbagai bidang. Pertumbuhan pesat internet telah membawa perubahan signifikan dalam cara informasi disebarkan. Banyak perusahaan telah mulai memanfaatkan perkembangan ini dengan menggunakan internet sebagai sarana komunikasi, baik untuk menyampaikan profil mereka maupun untuk menyebarkan informasi penting yang relevan bagi pemangku kepentingan. Mengacu pada Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang informasi keuangan perusahaan, setiap perusahaan yang telah *go public* diwajibkan untuk menyerahkan laporan keuangan tahunan. Laporan keuangan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas kepada investor dan kreditor sebagai dasar untuk mengambil keputusan terkait kegiatan investasi mereka.

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah semakin memperlihatkan perannya dalam proses pelaporan keuangan. Berbagai fitur yang menyajikan berita dan informasi keuangan kini dapat diakses dengan mudah tanpa batasan geografis. Hal ini disebabkan karena peran internet, yang telah menjadi sarana utama dalam menyebarkan informasi dan berita keuangan kepada masyarakat luas. Dengan berbagai keunggulan pelaporan informasi perusahaan melalui internet menyebabkan jumlah pengguna internet di dunia terus meningkat

tajam. Indonesia sendiri menjadi salah satu negara yang memiliki pengguna internet yang terus mengalami peningkatan. Situasi ini memberikan kesempatan bagi perusahaan di Indonesia untuk memanfaatkan internet sebagai media untuk mempublikasikan laporan keuangannya.

Perkembangan internet di Indonesia telah berkontribusi pada meningkatnya tuntutan akan transparansi dalam pelaporan keuangan. Salah satu indikator untuk menilai tingkat transparansi dan kualitas laporan keuangan adalah ketepatan waktu penyajiannya. Perusahaan *go-public* di Indonesia, diwajibkan untuk menyusun dan mempublikasikan laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku, dan laporan tersebut harus dipublikasikan tepat waktu untuk setiap periode pelaporan. Secara umum, internet memainkan peran penting dalam mendukung perusahaan dalam menyebarkan informasi, sehingga laporan keuangan dapat diakses oleh pengguna dengan lebih cepat dan tepat waktu. Oleh karena itu banyak perusahaan menerapkan pelaporan keuangan perusahaan di internet atau disebut *Corporate Internet Reporting (CIR)*. Menurut Lilis dan Okta (2024) Pelaporan keuangan perusahaan di internet atau *Corporate Internet Reporting* Dengan demikian, proses komunikasi antara perusahaan dan para pemangku kepentingan melalui media internet diharapkan dapat mendukung peningkatan ketepatan waktu dalam pelaporan perusahaan.

Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 Tahun 2022 Paragraf 9 menyebutkan bahwa Tujuan utama laporan keuangan adalah untuk menyajikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja, dan arus kas suatu entitas

yang bermanfaat bagi sebagian besar pengguna dalam mengambil keputusan ekonomi. Selain itu, laporan keuangan juga berfungsi sebagai bentuk pertanggungjawaban manajemen atas pengelolaan sumber daya yang dipercayakan kepada mereka. Laporan keuangan berfungsi sebagai bentuk pertanggungjawaban manajemen dalam mengelola sumber daya yang dipercayakan kepada mereka. Salah satu karakteristik kualitatif dari laporan keuangan adalah relevansi, yaitu kemampuan informasi yang disajikan untuk memberikan manfaat bagi pemangku kepentingan.

Dalam hal ini, ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan merupakan faktor penting yang mempengaruhi nilai informasi yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu, ketepatan waktu dianggap sebagai salah satu karakteristik utama dalam penyajian laporan keuangan kepada publik, sehingga perusahaan diharapkan tidak menunda penerbitan laporan keuangannya. (Sukma et al., 2021). Untuk memastikan ketepatan waktu, informasi harus disajikan dengan cepat dan akurat agar kebutuhan pengguna laporan keuangan dapat terpenuhi tepat waktu. Kegunaan dari laporan keuangan perusahaan menjadi bertambah apabila disampaikan secara tepat waktu. Namun sebaliknya, Nilai informasi dalam laporan keuangan suatu perusahaan akan berkurang jika tidak dilaporkan secara tepat waktu. Ketepatan waktu pelaporan keuangan diukur berdasarkan jumlah hari antara akhir tahun fiskal dan tanggal penerbitan laporan di situs web resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 29/POJK/2016 tentang laporan tahunan emiten atau perusahaan publik, setiap perusahaan publik diwajibkan untuk menyerahkan laporan tahunannya kepada OJK paling lambat

pada akhir bulan keempat (120 hari) setelah berakhirnya tahun buku. Perbaikan peraturan ini bertujuan untuk memudahkan investor dalam memperoleh informasi keuangan yang relevan secara lebih cepat sebagai dasar pengambilan keputusan investasi, sekaligus menyesuaikan diri dengan dinamika perkembangan pasar modal.

Kewajiban penyampaian laporan keuangan diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.04/2022 mengenai laporan berkala emiten atau perusahaan publik, yang menegaskan bahwa setiap perusahaan publik wajib menyampaikan laporan keuangannya sesuai ketentuan yang berlaku. Laporan keuangan tahunan wajib disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan serta diumumkan kepada publik paling lambat 90 hari, atau hingga akhir bulan ketiga setelah tanggal laporan keuangan tahunan. Publikasi laporan keuangan yang diaudit memainkan peran penting sebagai sumber informasi yang berguna bagi pelaku usaha di pasar modal. Selain itu, ketepatan waktu pelaporan laporan keuangan juga merupakan salah satu aspek yang menentukan kegunaan laporan tersebut bagi pengguna. Namun dalam praktiknya, menunjukkan masih banyak terjadi kasus keterlambatan penyampaian laporan keuangan oleh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun ke tahun. Hal ini dibuktikan dengan data beberapa tahun kebelakang bahwasanya jumlah perusahaan yang terlambat menyampaikan laporan keuangannya masih cukup banyak walaupun pelaporannya sudah menggunakan internet seperti yang tergambar pada grafik berikut ini.

Tabel 1.1 Data Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan dari Tahun 2020 – 2024

Keterangan	2020	2021	2022	2023	2024
Jumlah Perusahaan yang Terlambat	88	91	143	129	128

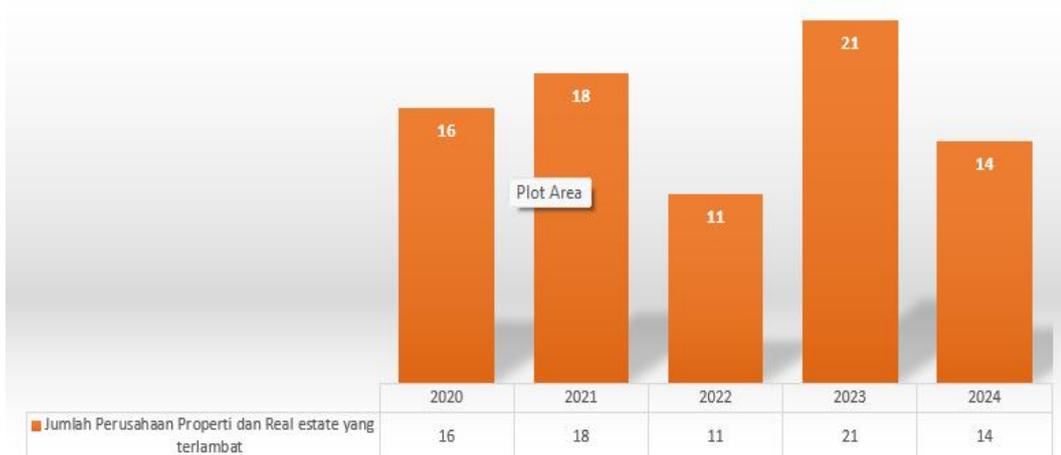
Sumber : www.idx.co.id

Berdasarkan Tabel 1.2 di atas tergambar data mengenai masih banyaknya perusahaan yang menyampaikan laporan keuangannya belum tepat waktu dalam kurun waktu lima tahun belakangan. Berdasarkan Pengumuman yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia tanggal 10 Juni 2021 tentang penyampaian laporan keuangan auditan yang Berakhir per 31 Desember 2020, terdapat 88 perusahaan tercatat yang terlambat dalam pelaporan keuangan perusahaan. Selanjutnya pada tanggal 12 Mei 2022 Bursa Efek Indonesia mengumumkan daftar 91 perusahaan tercatat saham hingga tanggal 9 Mei 2022 yang terlambat dalam pelaporan keuangan perusahaan yang berakhir per 31 Desember 2021. Pada tanggal 11 April 2023 Bursa Efek Indonesia mengumumkan 143 perusahaan tercatat saham hingga tanggal 31 Maret 2023 yang belum melaporkan laporan keuangan yang berakhir per 31 Desember 2022. Pada tanggal 19 April 2023 Bursa Efek Indonesia mengumumkan 129 perusahaan tercatat yang hingga tanggal 1 April 2024 yang belum melaporkan laporan keuangan yang berakhir per 31 Desember 2023, dan tanggal 22 April 2025 Bursa Efek Indonesia mengumumkan 128 perusahaan tercatat yang hingga tanggal 8 April 2025 yang belum melaporkan laporan keuangan yang berakhir per 31 Desember 2024.

Dari pengumuman diperoleh pada laman resmi Bursa Efek Indonesia tersebut, sebagian perusahaan yang masih belum tepat waktu dalam penyampaian

laporan keuangan yang berakhir per 31 Desember setiap tahunnya adalah perusahaan yang bergerak pada sektor properti dan real estat. Dari tahun 2020 sampai dengan 2024 juga cenderung mengalami kenaikan pada tahun tertentu. Pada tahun 2020 mengalami kenaikan signifikan terdapat sebanyak 16 perusahaan, tahun 2021 masih naik menjadi 18 perusahaan, pada tahun 2022 cenderung turun jumlahnya, yaitu sebanyak 11 perusahaan. Namun pada tahun 2023 kembali mengalami kenaikan yang signifikan yaitu sebanyak 21, pada tahun 2024 kembali sebanyak 14 perusahaan yang belum tepat waktu dalam penyampaian laporan keuangan.

Gambar 1.1 Data Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estat Yang Belum Tepat Waktu Dalam Penyampaian Laporan Keuangan



Sumber: www.idx.co.id

Melihat fenomena yang terjadi selama beberapa tahun kebelakang masih banyak perusahaan yang terlambat menyampaikan laporan keuangannya dengan berbagai macam situasi dan kondisi yang dihadapi setiap perusahaan. Meskipun regulasi mewajibkan penyampaian laporan keuangan tahunan secara tepat waktu,

kenyataannya ketentuan tersebut belum sepenuhnya mampu mendorong sebagian besar perusahaan publik untuk konsisten melaporkannya tepat waktu. Hal ini menunjukkan bahwa regulasi bukanlah satu-satunya faktor yang memengaruhi kepatuhan perusahaan publik dalam menyampaikan laporan keuangan pada setiap periode. Oleh karena itu, diperlukan perhatian lebih lanjut terhadap berbagai faktor lain yang turut berperan dalam menentukan ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan publik.

Salah satu faktor yang memengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan adalah ukuran perusahaan. Hal ini umumnya ditentukan oleh total aset yang dimiliki, di mana perusahaan dengan total aset tinggi cenderung lebih besar, sementara perusahaan dengan total aset rendah diklasifikasikan sebagai perusahaan kecil. (Riyanda & Syofyan, 2021), menurut (Rofika et al., 2022), terdapat kecenderungan pelaporan keuangan yang lebih cepat oleh perusahaan berskala besar, selain itu dijelaskan pula bahwa ukuran perusahaan juga berdampak pada kecepatan pelaporan secara daring. Beberapa orang, baik secara global maupun di Indonesia, cenderung lebih tertarik untuk mencari informasi tentang perusahaan besar. Situasi ini memberikan tekanan pada perusahaan besar untuk menyajikan informasi secara tepat waktu. Perusahaan besar juga dianggap lebih konsisten dalam melaporkan laporan keuangan mereka dibandingkan dengan perusahaan kecil, karena aktivitas mereka mendapatkan perhatian publik yang lebih besar.

Selain itu faktor yang dapat mempengaruhi *Corporate Internet Reporting timeliness* adalah profitabilitas yang menggambarkan tingkat kinerja perusahaan.

Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, semakin baik pula kinerja yang ditunjukkannya. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk lebih cepat menyampaikan laporan keuangannya secara tepat waktu. Sebaliknya, ketika profitabilitas perusahaan rendah, kecenderungan untuk menunda penyampaian laporan keuangan menjadi lebih besar (Diva & Aditywarman, 2024). Sejumlah ahli berpendapat bahwa tingkat keuntungan yang tinggi dapat memengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Dyer dan Hugh menunjukkan bahwa perusahaan yang memperoleh laba cenderung melaporkan laporan keuangannya tepat waktu, sementara perusahaan yang mengalami kerugian cenderung menunda penerbitan laporan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat keuntungan suatu perusahaan, semakin besar kemungkinan laporan keuangannya akan diajukan tepat waktu atau bahkan lebih awal. Dengan kata lain, perusahaan dengan tingkat keuntungan tinggi akan segera menerbitkan laporan keuangannya karena hal ini dianggap sebagai informasi positif yang perlu diumumkan kepada publik.

Leverage merujuk pada tingkat pemanfaatan utang oleh perusahaan dalam rangka mendukung atau memaksimalkan peluang investasi yang dimilikinya (Arhinful & Radmehr, 2023). Rasio *leverage* suatu perusahaan, baik tinggi maupun rendah, dapat memengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan. *Leverage* yang berlebihan berpotensi menyebabkan risiko gagal bayar, yang pada gilirannya dapat menyebabkan keterlambatan dalam pelaporan keuangan. Secara sederhana, leverage adalah penggunaan pinjaman atau utang oleh suatu perusahaan dengan tujuan memperoleh keuntungan yang lebih besar. (Wardana & Tyas, 2023) Menurut

teori kepatuhan, ketika terdapat sebuah aturan yang mengikat perusahaan dalam hal ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, Oleh karena itu, sekalipun berada dalam kondisi dengan tingkat utang yang tinggi, perusahaan tetap wajib menyampaikan laporan keuangannya secara tepat waktu agar terhindar dari sanksi.

Faktor selanjutnya yang dapat berpengaruh pada *corporate internet reporting timeliness* adalah keberadaan komisaris independen. Dewan Komisaris Independen berperan penting dalam mendorong manajemen perusahaan untuk menyampaikan informasi secara tepat waktu melalui situs web perusahaan, dengan memanfaatkan *Corporate Internet Reporting*. Mahendra dan Putra (2021) menjelaskan keberadaan komisaris independen memberikan kontribusi dalam memberikan jaminan bahwa laporan keuangan dilaporkan secara akurat, transparan dan tepat waktu menggambarkan kondisi keuangan perusahaan yang sebenarnya.

Selain itu Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) turut memengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan. Reputasi KAP mencerminkan citra baik, prestasi, serta tingkat kepercayaan publik yang melekat pada auditor maupun nama besar yang dimiliki KAP tersebut. Umumnya, KAP yang memiliki reputasi baik berafiliasi dengan jaringan kantor akuntan publik internasional, seperti *Big Four Worldwide Accounting Firms*. Menurut Quntari et al. (2023) Keberadaan tenaga spesialis di KAP *Big Four* memungkinkan perusahaan untuk menyelesaikan proses audit dan menyampaikan laporan hasil audit dengan lebih cepat. Hal ini disebabkan tenaga spesialis yang dimiliki oleh KAP *Big Four* mempunyai kompetensi, keahlian, serta kemampuan yang mendukung percepatan proses audit.

Penelitian yang akan dilakukan ini merupakan pengembangan penelitian yang dilakukan oleh (Aisha Mutiara & Adityawarman, 2024), dan juga penelitian (Riyanda & Syofyan, 2021). Hasil – hasil penelitian sebelumnya mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan dewan komisaris independen dan *Corporate Internet Reporting Timeliness* memang sudah ada, akan tetapi hasilnya masih belum konsisten, sehingga memotivasi peneliti untuk menguji kembali pengaruh mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan dewan komisaris independen terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness* dengan menambahkan variabel bebas yaitu reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada objek yaitu perusahaan sektor properti dan real estat terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024, sedangkan pada penelitian sebelumnya adalah Perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.

Berdasarkan uraian yang penulis paparkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris Independen, Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap *Corporate Internet Reporting Timeliness* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estat Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2020-2024)”

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI?
3. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI?
4. Apakah Dewan Komisaris Independen berpengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI?
5. Apakah Reputasi Kantor Akuntan Publik berpengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI?

1.3. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah penelitian yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI.

3. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Leverage* terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI.
4. Untuk menguji secara empiris pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI.
5. Untuk menguji secara empiris pengaruh reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap *Corporate Internet Reporting timeliness* pada Perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEI.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat akademis. Untuk para akademisi dan peneliti dapat menjadikan dasar sebagai penelitian lebih lanjut mengenai *Corporate Internet Reporting (CIR) Timeliness*.
2. Manfaat praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi pihak perusahaan maupun lembaga-lembaga lain yang membutuhkan serta menjadi acuan dalam pelaksanaan *Corporate Internet Reporting (CIR)*.

1.5. Sistematika Penelitian

Penulisan dalam penelitian ini terdiri dari tiga bab, dengan sistematika sebagai berikut :

Bab pertama, pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan dalam penelitian ini.

Bab kedua, tinjauan pustaka yang berisi landasan teori serta pembahasan hasil-hasil penelitian terdahulu, hipotesis dan kerangka penelitian.

Bab ketiga, model penelitian yang menjelaskan tentang populasi, sampel yang digunakan, teknik pengambilan sampel serta variabel yang digunakan dalam penelitian dan metode analisis untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini.

Bab keempat hasil dan pembahasan memberikan penjelasan tentang objek penelitian, pengolahan data, dan hasil analisis data.

Bab kelima kesimpulan dan saran memberikan kesimpulan penelitian, masalah penulisan, dan rekomendasi untuk penulisan yang lebih baik.