

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dewan komisaris independen, dan reputasi kantor akuntan publik terhadap *corporate internet reporting timeliness* pada perusahaan sektor properti dan real estate yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020–2024. Analisis dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistics 25 dengan sampel sebanyak 38 perusahaan dan total data 190. Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dewan komisaris independen, dan reputasi kantor akuntan publik terhadap *corporate internet reporting timeliness* pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2020–2024 adalah sebagai berikut:

1. Seluruh variabel independen yaitu Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris Independen, dan Reputasi Kantor Akuntan Publik berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu *Corporate Internet Reporting Timeliness*.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *corporate internet reporting timeliness*. Variabel ukuran perusahaan mampu menjelaskan bahwa semakin besar suatu perusahaan maka akan meningkatkan ketepatanwaktuan penyampaian laporan keuangan.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate internet reporting timeliness*. Variabel profitabilitas belum mampu menjelaskan bahwa semakin

tinggi keuntungan perusahaan maka akan meningkatkan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *corporate internet reporting timeliness*. Variabel *leverage* belum mampu menjelaskan bahwa semakin tinggi nilai hutang akan meningkatkan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.
5. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *corporate internet reporting timeliness*. Variabel dewan komisaris independen belum mampu menjelaskan bahwa semakin banyak anggota dewan maka akan meningkatkan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.
6. Reputasi kantor akuntan publik tidak berpengaruh terhadap *corporate internet reporting timeliness*. Variabel reputasi kantor akuntan publik belum mampu menjelaskan bahwa jika KAP yang bekerja sama dengan suatu perusahaan berafiliasi dengan *big four* maka akan meningkatkan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Selama melakukan penelitian ini peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan, secara umum keterbatasan ini disebabkan oleh beberapa hal, seperti:

1. Sampel penelitian yang digunakan hanya pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Adanya variabel lain yang mempengaruhi *corporate internet reporting timeliness* yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

3. Periode pengamatan hanya dengan rentang waktu 5 tahun dari 2020 hingga 2024.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dalam melakukan penelitian, maka saran untuk pengembangan teoritis, sebagai berikut:

1. Menambahkan variabel dan alat ukur yang berbeda dari penelitian sebelumnya.
2. Memperluas cakupan objek penelitian ke sektor lain dan.
3. Menambah waktu observasi, misal nya jadi 6 atau 7 tahun.

5.4 Implikasi

Implikasi penelitian ini pada ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dewan komisaris independen, reputasi kantor akuntan publik terhadap *corporate internet reporting timeliness* dimasa yang akan datang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, investor dan pemerintah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, penelitian dapat menjadi bahan untuk merancang dan mengembangkan perusahaan menjadi lebih baik dan memiliki persiapan yang matang dalam pengelolaan bisnis jangka panjang.
2. Bagi investor penelitian dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam menentukan keputusan berinvestasi pada suatu perusahaan dengan memperhatikan secara detail bagaimana kondisi perusahaan berdasarkan laporan keuangan perusahaan yang mencerminkan tata kelola keberlanjutan

perusahaan yang baik selain dari aspek keuangan perusahaan yang nantinya akan berpengaruh terhadap perkembangan bisnis jangka panjang.

3. Bagi pemerintah, hasil penelitian ini dapat membantu menambah pertimbangan untuk menekankan dan memperkuat peraturan ataupun kebijakan – kebijakan mengenai ketepatanwaktuan penyampaian laporan keuangan dengan memberikan sanksi tegas kepada perusahaan yang masih saja terlambat dalam menyampaikan laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha Mutiara, D., & Adityawarman. (2024). Pengaruh Karakteristik Perusahaan , Corporate Governance , Dan Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Internet Reporting (Cir) Timeliness. 13, 1–15.
- Akadiati, V. A. P. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Intstitusional, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Pada Perusahaan Kode Notasi Khusus Tahun 2019. *eCo-Fin*, 2(1), 28–41. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i1.498>
- Alexander, Yongki (2020) Pengaruh Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan Klien, Auditor Switching Dan Fee Audit Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2018. Bachelor thesis, Universitas Buddhi Dharma.
- Almilia, Luciana S. dan Sasongko B. 2008. “Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms : An Indonesia Example.” Parahyangan International Accounting and Business Conference. Hal. 1-26
- Almilia, Luciana Spica dan Retrinasari, Ikka.2007. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. *Proceeding Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis FE Universitas Trisakti* Jakarta, 9 Juni 2007.
- Aly, Doaa, Jon Simon, and Khaled Hussainey. 2010. “Determinants of Corporate Internet Reporting : Evidence from Egypt.” *Managerial Auditing Journal*, 25(2) pp. 182-202. www.emeraldinsight.com/0268-6902.htm
- Amalia, Henny Septiana. (2010). “Analisis Pengaruh Earning Per Share, Return On Investment, dan Debt To Equity Ratio terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen DanAkuntansi*. 11(2). STIEI Banjarmasin.
- Anjarwati, N., Satyawan, M. D., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Ketintang, K., & Timur, J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timeliness Laporan Keuangan. 11(1), 91–100.
- Arhinful, R., & Radmehr, M. (2023). The Impact of Financial Leverage on the Financial Performance of the Firms Listed on the Tokyo Stock Exchange. *SAGE Open*, 13(4). <https://doi.org/10.1177/21582440231204099>
- Arsya, Fillialdi Nur (2018) Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting (IFR) Pada 79

Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Barang Konsumsi) Di BEI Tahun 2014-2016. Bachelor Thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

- Aru, Y. A. P., & Listyorini Wahyu Widati. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi* , 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Asbullah, Muhammad. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016. Skripsi. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Kepulauan Riau.
- Ashbaugh, H., K. Johnstone, & T. Warfield. (1999). Corporate Reporting on the Internet. *Accounting Horizons*, 13(3), 241 – 257.
- Astuti, Christina Dwi. 2007. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan”. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*. Vol. 2. No. 1.
- Astuti, W., & Erawati, T. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 26(2), 144–157. <https://doi.org/10.32477/jkb.v26i2.108>
- Anjarwati, N., Satyawan, M. D., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Ketintang, K., & Timur, J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timeliness Laporan Keuangan. 11(1), 91–100.
- Baridwan, Z. (1997). *Intermediate Accounting* (Edisi ke-7). Yogyakarta: BPFE.
- Basompe, I. M., & Wulandari, I. (2024). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1173–1189. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4152>
- Beaver, W., Kettler, P., & Scholes, M. (1970). The association between market determined and accounting determined risk measures. *The Accounting Review*, 45(4), 654-682.
- Brigham, E.F. dan J. F. Houston. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Dua. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta
- Edi Purnomo, D., Norfatmawati, A., & Hidayah, R. (2022). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, Umur Listing, Jumlah Dewan Komisaris

Independen Dan Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Neraca*, 17(2), 38–46. <https://doi.org/10.48144/neraca.v17i2.1032>

Ezat, A., & El-Masry, A. (2008) 'The impact of corporate governance on the timeliness of corporate internet reporting by Egyptian listed companies', *Managerial Finance*, 34(12), pp. 848-867.

Ezat, Amr. 2009. The impact of corporate governance on the timeliness of corporate internet reporting by Egyptian listed companies. Plymouth Postgraduate Symposium, United Kingdom.

FASB (2000) SFAC No. 7: Using Cash Flow Information and Present Value in Accounting Measurements. FASB, Connecticut.

Fatimah, Z., & Artini, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 25–38. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol2no1.76>

Fauzi, F., & Locke, S. (2012). Board Structure, Ownership Structure and Firm Performance: A Study of New Zealand Listed-Firms. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance (AAMJAF)*, 8(2), 43–67

Fauzi, Nur Rohman & Ardini, Lilis (2021). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting. *Jurnal Ilmu Riset dan Akutansi*. 10(5).

Fortuna, R. D., & Syofyan, E. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, Dan Pergantian Auditor. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 2912-2928.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim, Abdul dan Mamduh M. Hanafi. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Hamsar, Kurniawan, B., & Orinaldi, M. (2023). Waktu Corporate Internet Reporting Pada Daftar Efek Syariah (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016. 2(1).

Handayani, E., & Spica Almilia, L. (2013). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Malaysia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 20(2). <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/3156>

- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. 2007. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan di Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.1-28.
- Hantono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS. Sleman: CV Budi Utama
- Harsanti,P,. Mulyani,S., & Fahmi, N. (2014). Analisis Determinan Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, 11(1), 32-45.
- Hendriksen, E. S., dan M. F. Breda. 1992. Accounting Theory. 5th Edition: Richard D.Irwin.
- HENDRIKSEN, Eldon S.; MICHAEL, F. Van. Breda.(2000). Teori Akunting. Edisi Kelima, Buku Satu, dialih bahasakan oleh Herman Wibowo, Interaksara, Batam. Ikatan Akuntan Indonesia, 2002
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Forum Manajemen, 15(2).
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2007). Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Juli 2009. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2007). Standar Akuntansi Keuangan : Per 1 September 2007. Jakarta :Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2018. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 1: Penyajian Laporan Keuangan . Jakarta: IAI
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. Journal of Financial Economics, 3(4), pp.305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-05X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-05X(76)90026-X).
- Khadafi, S. R. (2024). Pengaruh Kepemilikan Publik, Jumlah Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Dan Manajemen Laba Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting.
- Kieso, Donald E. dan Jerry J. Weygandt. 2002. Akuntansi Intermediate. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kieso, Donald E. dan Jerry J. Weygandt. 2002. Akuntansi Intermediate. Jilid 3. Jakarta : Erlangga.

- Kieso, Weygandt, dan Warfield. 2002. Akuntansi Intermediate. Edisi Kesepuluh. Erlangga, Jakarta
- Kusumawardani, Arum. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan. Skripsi. Semarang: Program Sarjana, Universitas Diponegoro.
- Lumbantoruan, A. F., & Siahaan, S. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016, *Jurnal Ilmiah Simantek*, 2(3), 66-80.
- Mahendra, I. B. K. Y., & Putra, I. N. W. A. (2014). Pengaruh komisaris independen, kepemilikan institusional, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 304-324.
- Meckling, W. H., & Jensen, M. C. (1976). Theory of the Firm. Managerial behavior, agency costs and ownership structure, 3(4), 305-360.
- Mutiara, D. A., & Adityawarman, A. (2024). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Internet Reporting (CIR) Timeliness (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(4).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/47870>
- Nadra, D., Zirman, Z., Supriono, S., Akuntansi, P. S., & Riau, U. (2023). *CURRENT Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*. 4(1), 207–217.
- Ningdiyah, E. W., Wahidahwati, & Asyik, N. F. (2021). *Ningdiya*. 7(2), 210–228.
- Nigtyas, Okta C., & Ardini, L. ((2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Internet Reporting. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi*, 13(6).
- Nurmiati, Nurmiati. (2016). "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan." *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13(2), pp. 166-182.
- Ompusunggu, H. dan Wage, S.M. 2021. Manajemen Keuangan. Cetakan Pertama. Batam Publisher. Batam
- Peraturan Pemerintah No. 12 tahun 2019 tentang Informasi Keuangan Laporan Perusahaan

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29 /POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14 /POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten Atau Perusahaan Publik.

Pengumuman Bursa Efek Indonesia tentang Penyampaian Laporan Keuangan Auditan yang Berakhir per 31 Desember 2020.

Pengumuman Bursa Efek Indonesia tentang Penyampaian Laporan Keuangan Auditan yang Berakhir per 31 Desember 2021.

Pengumuman Bursa Efek Indonesia tentang Penyampaian Laporan Keuangan Auditan yang Berakhir per 31 Desember 2022.

Pengumuman Bursa Efek Indonesia tentang Penyampaian Laporan Keuangan Auditan yang Berakhir per 31 Desember 2023.

Pengumuman Bursa Efek Indonesia tentang Penyampaian Laporan Keuangan Auditan yang Berakhir per 31 Desember 2023.

Peraturan OJK No. 14/POJK.04/2022

Putri, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Lverage, Ukuran Perusahaan, Reputasi Kantor Akuntan Publik (Kap) Dan Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.

Putri, P. S., & Nur, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (Ifr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2018. *E-Jra*, 09(03), 01–17.

Puspitasari, F., & Ernawati, E. (2010). Pengaruh mekanisme corporate governance terhadap kinerja keuangan badan usaha. *Jurnal manajemen teori dan terapan*, 3(2), 189-215.

Pramana, A., & Ramantha, W. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Pada Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan Tahunan. *E-jurnal Akuntansi*, 10(1), 199-213.

PSAK Nomor 1 Tahun 2022

PSAK Nomor 201 tahun 2025

Quntari, E. D. (2023). Pengaruh Reputasi Kap, Audit Fee, Audit Report Lag Dan Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan

- Wahidahwati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, V(Pengaruh Reputasi Kap, Audit Fee, Audit Report Lag Dan Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan), 1–18.
- Rehan, I. A., & Haq, A. (2024). Laporan Audit Berpengaruh Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perbankan Di Bei 2020-. 4(1), 473–482.
- Riyanda, S., & Syofyan, E. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi KAP dan Good Corporate Governance terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan 1,2. 3(4), 836–846.
- Rofika, R., Candra, A., Nazir, A., Sofyan, A., & Riau, U. (2022). CURRENT Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini. 3(3), 302–313.
- Rudyawan, A. P., & Badera, I. D. N. (2009). Opini audit going concern: Kajian berdasarkan model prediksi kebangkrutan, pertumbuhan perusahaan, leverage, dan reputasi auditor. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(2), 129-138.
- Santika, D., & Nuswandari, C. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Reputasi KAP Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 350. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.338>
- Sari, R. P., & Darsono, D. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Perusahaan Di Internet (Corporate Internet Reporting Timeliness). Doctoral Dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). pdf Research Methods For Business: A Skill-Building Approach CLICK HERE TO DOWNLOAD. Qualitative Report, 1(3), 87–110.
- Sudarmadji, Ardi Murdoko & Sularto, Lana. 2007. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan”, Proceeding PESAT, Volume 2
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Shukla, Anita & Mouni Geoffrey G. (2010). Corporate Reporting in Modern Era : A Comparative Study of Indian and Chinese Companies. *Global Journal of International Business Research*, 3(3), 44 – 62.

Sukma, A. A., Wulandari, S., & Hardiyanti, W. (2021). Analisis Determinan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur. 14(2), 265–274.

Soltani, B. (2002). Timeliness of corporate and audit reports: Some empirical evidence in the French context. Bahram Soltani. The International Journal of Accounting, 2002.

Togatorop, M., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, E., Maranatha, K., & Perusahaan, U. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance , Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , dan Leverage Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting (Perusahaan BUMN yang terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2014-. 2, 39–56.

Tyas, Wahyuning T., & Wardana, I.P.K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. Jurnal Manajemen dan Akutansi, 18(3). Hal 819-832.

Ulupui, I Gusti Ketut Agung., Gurendrawati, E., & Murdayanti,Y. (2021). Pelaporan Keuangan dan Praktik Pengungkapan. Kuningan :Goresan Pena.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal

Wardana, I. P. K., & Tyas, I. W. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 18(3), 819–32. <https://doi: 10.33087/eksis.v12i1.240>.

Wardani, D., & Andarini, D. (2016). Pengaruh Kondisi Fundamental, Inflasi, Dan Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia Terhadap Harga Saham (Study Kasus pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013). Jurnal Akuntansi, 4(2), 77 - 90. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/233>

Wardhani,W., & Astuti, S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. Jurnal Kajian Akuntansi, 11(1), 54 – 63.

Yuniarti,Rina (2016). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Reputasi Kap Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. E-Jurnal Uinfas Bengkulu.

www.idx.co.id diakses tanggal 20 Januari 2025

<https://explodngtopics.com/> diakses tanggal 20 Januari 2025