

**PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN, KENAIKAN HARGA
BAHAN BAKU, INOVASI PRODUK TERHADAP KETAHANAN USAHA
UMKM KULINER DIKOTA PADANG**
(Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Koto Tengah)



Renggi Liony Pramudita

2110011211010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG**

2025

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengelolaan keuangan, kenaikan harga bahan baku, dan inovasi produk terhadap ketahanan usaha UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan keuangan berpengaruh positif terhadap ketahanan usaha. Artinya, semakin baik UMKM mengelola keuangan mereka melalui pencatatan yang tertib, pengendalian arus kas, dan perencanaan anggaran maka semakin tinggi pula kemampuan mereka untuk bertahan menghadapi tekanan ekonomi.

Walaupun hipotesis awal menyatakan bahwa kenaikan harga bahan baku berpengaruh positif terhadap ketahanan usaha UMKM, hasil analisis data menunjukkan bahwa pengaruh tersebut tidak signifikan. Artinya, arah hubungan tetap positif, namun kekuatannya tidak cukup besar secara statistik untuk menyatakan bahwa kenaikan harga bahan baku benar-benar memengaruhi ketahanan usaha. Fenomena ini dapat disebabkan oleh adanya kemampuan adaptasi sebagian pelaku UMKM kuliner dalam menghadapi kenaikan harga, seperti mencari pemasok alternatif, mengatur ulang porsi hidangan, menyesuaikan harga jual, atau melakukan inovasi menu. Strategi-strategi ini memungkinkan pelaku usaha untuk tetap bertahan meskipun terjadi fluktuasi harga bahan baku. Akan tetapi, apabila strategi pengelolaan tersebut tidak diterapkan secara efektif, kenaikan harga tetap berpotensi melemahkan keberlangsungan usaha. Temuan ini

memberikan sudut pandang tambahan terhadap teori *Resource-Based View* (RBV) yang menekankan bahwa kekuatan internal usaha seperti pengelolaan keuangan yang baik, efisiensi operasional, dan inovasi produk memiliki peran lebih besar dalam menjaga daya saing dan keberlanjutan bisnis dibandingkan dampak langsung dari faktor eksternal seperti kenaikan harga bahan baku. Inovasi produk juga terbukti memberikan dampak positif, di mana pelaku UMKM yang aktif berinovasi cenderung lebih mampu beradaptasi dengan permintaan pasar yang berubah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian ini, disarankan kepada para pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah untuk lebih memperhatikan aspek pengelolaan keuangan, seperti pencatatan transaksi secara berkala, pemisahan keuangan pribadi dan usaha, serta evaluasi keuangan yang konsisten. Pemerintah daerah dan lembaga pendukung UMKM diharapkan dapat memberikan pelatihan dan pendampingan yang lebih intensif terkait manajemen keuangan dan strategi adaptif dalam menghadapi kenaikan harga bahan baku. Diperlukan juga intervensi kebijakan, seperti subsidi bahan baku atau penguatan akses bahan lokal, untuk membantu pelaku UMKM mengatasi tekanan eksternal yang berkelanjutan. Kedepan, penelitian serupa dapat diperluas ke wilayah lain atau menambahkan variabel lain seperti dukungan teknologi digital, literasi keuangan, dan peran regulasi pemerintah untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap faktor-faktor yang memengaruhi ketahanan UMKM. Selain itu, inovasi produk harus terus ditingkatkan agar usaha tetap relevan dan kompetitif di pasar yang dinamis.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dan saran. Pertama, jumlah responden dalam penelitian ini hanya melibatkan 96 pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Koto Tangah, yang mungkin belum sepenuhnya mewakili populasi UMKM kuliner di Kota Padang secara keseluruhan maka disarankan pada penelitian selanjutnya untuk melibatkan jumlah responden yang lebih banyak dan merata di berbagai kecamatan agar hasil penelitian lebih menggambarkan kondisi sebenarnya.

Kedua, penelitian ini hanya berfokus pada satu kecamatan sehingga generalisasi hasil ke wilayah lain perlu dilakukan dengan hati-hati maka disarankan agar penelitian berikutnya memperluas lokasi penelitian mencakup beberapa kecamatan atau seluruh Kota Padang sehingga hasil penelitian dapat menggambarkan kondisi UMKM kuliner secara lebih menyeluruh.

Ketiga, variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada pengelolaan keuangan, kenaikan harga bahan baku, dan inovasi produk. Faktor eksternal lain seperti dukungan pemerintah, kondisi pasar, dan daya beli konsumen belum dimasukkan ke dalam model penelitian maka disarankan agar penelitian selanjutnya menambahkan variabel eksternal seperti dukungan kebijakan pemerintah, tren pasar, dan strategi pemasaran digital untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif terkait ketahanan usaha UMKM kuliner. Selain itu, pendekatan yang digunakan bersifat kuantitatif sehingga tidak menggali secara mendalam persepsi atau pengalaman subjektif pelaku usaha maka disarankan agar penelitian selanjutnya mengombinasikan pendekatan kuantitatif dan kualitatif (*mixed methods*) sehingga dapat memberikan analisis yang lebih mendalam terkait

faktor-faktor yang memengaruhi ketahanan usaha. Keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alofan, F., Chen, S., & Tan, H. (2020). Jarak budaya nasional, budaya organisasi, dan adaptasi inovasi manajemen pada anak perusahaan asing: Analisis himpunan fuzzy
- Amalia, I., & Farihah, N. (2022). Peran inovasi, sumber daya, dan modal sosial terhadap ketahanan UMKM batik di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia (JMBI)*, 8(2), 101–110.
- Ash'ari, F., Suslinawati, S., Ilma Ifada, I., & Fahlevi Pangestu, R. (2022). Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku dan Minyak Goreng terhadap Nilai Tambah Keripik Singkong di Kecamatan Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 8(2), 1–10. <https://doi.org/10.29103/agrifo.v8i2.13486>
- Assegaff, A. H. (2023). Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Sektor Kuliner di Kota Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia Repository. <https://repository.upi.edu/98583/>
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan* , 6(2), 167-178.
- Bhuana Jaya Kab. Kutai Kartanegara (2024) Mendorong kemitraan dan kolaborasi antara UMKM untuk pertumbuhan bisnis. Desa Bhuana Jaya. <https://www.bhuanajaya.desa.id/mendorong-kemitraan-dan-kolaborasi-antara-umkm-untuk-pertumbuhan-bisnis/>
- Brown, L., & Davis, M. (2022). Personal branding on social media: Building authenticity and influence. *Journal of Digital Marketing*, 17(4), 278–291. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.012>
- Choidah, N., Nurdina, N., & Aripriabowo, T. (2021). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk sebagai Penentu Kinerja UKM. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 1(2), 45–55. <https://journal.uyr.ac.id/index.php/BBM/article/view/462/0>
- Darmadi, H. (2020). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, F. R. (2023, September 13). Pengelolaan modal kerja melalui kolaborasi UMKM. *Republika*.

<https://www.republika.id/posts/45398/pengelolaan-modal-kerja-melalui-kolaborasi-umkm?>

- Fauziyah, H., Mulyadi, D., & Sungkono. (2023). *Pengaruh peningkatan biaya bahan baku terhadap modal dan pendapat*<https://doi.org/10.62710/vd3av729>.
- Fauziyah, H., Mulyadi, D., & Sungkono. (2024). *Pengaruh kenaikan biaya bahan baku terhadap modal dan pendapatan pada usaha telur asin Mekar Rahayu di Desa Jayamukti. Jurnal ekonomi dan bisnis* 1(2), 47–54.
- Fauziyah, S. (2024). Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 45–52.
- Fitri, D. A., Refinda, D. S., Sari, M. P., Azary, O. G., Sari, W. R., & Putra, R. B. (2022). Inovasi produk pada UMKM Tara Bakery Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 1(2), 96–101. <https://doi.org/10.59818/jpm>
- Harahap, 2022., Pelaku persepsi “Ketidakpastian Ekonomi Di Medan Utara.”
- Herdina, A. M. (2020). Manajemen Kas Dan Keberlangsungan Hidup UMKM.<https://binus.ac.id/malang/2021/08/manajemen-kas-dan-keberlangsungan-hidup-umkm-bagian-pertama>
- Hokiku, C. (2022, November 5). *Begini strategi menghadapi kenaikan barang-barang pokok bagi para pelaku usaha*. Aneka UKM. <https://anekaukm.com/article/tips/395/begini-strategi-menghadapi-kenaikan-barang-barang-pokok-bagi-pelaku-usaha>
- Jay B. Barney. 1991. *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. Kualitas, Pengaruh et al. 2021. “Jurnal Bisnis Mahasiswa.” : 121–34.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022, September 3). *Pangkas kendala izin berusaha bagi UMKM, pemerintah perkuat implementasi Undang-Undang Cipta Kerja* (Siaran Pers No. HM.4.6/486/SET.M.EKON.3/09/2022). <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4508/pangkas-kendala-izin-berusaha-bagi-umkm-pemerintah-perkuat-implementasi-undang-undang-cipta-kerja>
- Kusuma, R. A. (2022). Inovasi Produk sebagai Strategi Adaptif UMKM Kuliner dalam Menghadapi Dampak Pandemi COVID-19. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(1), 22–30.
- Kusuma, D. (2022). *Inovasi Produk UMKM di Era Digitalisasi*. Surabaya: Penerbit Cahaya Ilmu.

- Luckieta, Meiliani, and Universitas Nusa Putra. 2025. "STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN DAN DAMPAKNYA." 4(3): 1279–89
- Laraswati, N. R., & Fariana, R. (2022). Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku dan Harga Jual terhadap Pendapatan CV. Samudra Anugerah Sion. *Journal of Sustainability Business Research (JSBR)*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v4i2.7334>
- Lewaherilla, E., Noer, E., & Aprianto. (2022). Dampak Kenaikan Harga Minyak Goreng Terhadap Usaha Gorengan. *Musamus Journal of Economics Development (MJED)*, 5(1), 9–13. <https://ejournal.unmus.ac.id/index.php/feb/article/download/5258/2943>
- Maulana, BR, Bachtiar, NK, & Waharini, FM (2022). Pengaruh ketahanan usaha, kinerja bisnis, karakter wirausaha, dan pertumbuhan usaha terhadap keberlangsungan usaha pada UMKM di Jawa Tengah. Dalam *Konferensi Bisnis dan Ekonomi ke-5 dalam Pemanfaatan Teknologi Modern* (e-ISSN: 2828-0725). Magelang.
- Mellinia, S. P., Budiarti, L., & Ulfah, P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 123–135. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/52018>
- Nurfadilla, N. (2021). *Daftar UMKM Kota Padang*. Penulisan. <https://www.scribd.com/document/>
- Nikmah, F. K. (2021). *Peran inovasi dan kemampuan adaptasi terhadap kinerja UMKM di Jawa Tengah dan DIY* (Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada). Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Purnama, D. E. (2022). Strategi adaptasi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada masa pandemi COVID-19 (Skripsi). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Borneo Tarakan.
- Penerapan TQM di Arab Saudi. *Jurnal Penelitian Bisnis*, 109, 184–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.03>
- Pekanbaru, D I Kota. 2023. "Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Umkm Rumah Makan Dan Restoran Di Kota Pekanbaru 1, 2,3." 3: 79–88.
- Prasetyo, Y., & Wulandari, S. (2022). *Pengaruh perencanaan anggaran terhadap pengendalian biaya pada UMKM*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 9(3), 102-115.
- Purba, S. (2021). *Manajemen Keuangan UMKM: Konsep dan Aplikasi*.

Yogyakarta: Deepublish.

- Paramita, Febya Pradnya, Program Studi Akuntansi, and Stie Ykpn Yogyakarta. 2024. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMICU FRAUD PELAPORAN KEUANGAN MENGGUNAKAN FRAUD DIAMOND."
- Rekayasa, Manajemen, Institut Teknologi Del, and Jl Sisingamangaraja Laguboti. 2021. "Analisis Peningkatan Kinerja UMKM Kuliner Destinasi Wisata Melalui Strategi Comparative Advantage Dengan Pendekatan The House Model Studi Empiris Toba Indonesia Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis Indonesia Yang Terdiri Dari Berbagai Keberagaman Kek." : 104–19.
- Raharjo, PPKN (2024). *Ketahanan Usaha* . Diakses dari Academia.edu .
- Rooroh, Agnes Ramey. 2023. "Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Harga Jual Produk."
- Rusyida, WY (2023). *Pengaruh manajemen, literasi keuangan, dan mitigasi risiko terhadap keberlangsungan usaha UMKM* . Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Raharjo, B. (2024). Strategi Ketahanan Usaha UMKM di Tengah Ketidakpastian Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(2), 88–95.
- Romero, A R, and R Desiyanti. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Dan Keberlangsungan Usaha Di Kabupaten Padang" *Abstract of Undergraduate ...* 5(3): 1–2. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/22509>.
- Rustan. (2024). Analysis of financial planning strategies for business sustainability in micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the food sector of Makassar City. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 702–707. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Sari, L. P., & Widodo, S. (2022). *Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing pada UMKM Potacorn Pasuruan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 99-110. <https://e-jurnal.stie-yadika.ac.id/index.php/jtsyb/article/view/50>
- Siswanti, T. (2022). *Analisis pengaruh aspek keuangan dan kualitas sumber daya manusia terhadap pertumbuhan usaha kecil dan menengah (UMKM): Studi kasus UMKM Kecamatan Makasar, Jakarta Timur* (Skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Indonesia.
- Sudiantini, D., Prasetyo, A. R., Wanti, E. T., Ramadhanti, R. G., Nurazizah, R. D., & Aprilia, T. (2023). Pengaruh pengendalian persediaan bahan baku terhadap proses produksi. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 2(8).

<https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

- Safitri, L., Rahayu, N., & Pramudito, A. (2022). *Metode Penelitian Sosial: Panduan Praktis untuk Pemula*. Jakarta: Prenada Media.
- Santosa, D., & Harjanti, D. (2023). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Ketahanan dan Pertumbuhan UMKM Kuliner di Era Digital. *Jurnal Pengembangan UMKM*, 9(3), 101–110.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan. (2025, 20 Februari). *Strategi efektif dalam manajemen keuangan untuk UMKM*. PT Gloria Terang Dunia.
<https://gloriaterangdunia.com/strategi-efektif-dalam-manajemen-keuangan-untuk-umkm/>
- Syekh, A. (2020). *Statistik dan Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Titania, K. A., & Ningrum, P. P. A. (2022). Analisis dampak kenaikan harga bahan baku kedelai (glycine max) terhadap home industry tempe di Kelurahan Plaju Ulu Kota Palembang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(1), 60-68.
- UKM Indonesia. (2022). *10 Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM untuk Meningkatkan Profit*. Diakses dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/10-strategi-pengelolaan-keuangan-umkm-untuk-meningkatkan-profit>
- Utami W. Resma, Syafrizal Chan. (2020). *Pengaruh Harga Bahan Baku Kualitas Tenaga Kerja dan Upah Terhadap Produksi Kerupuk Sanjai di Kota Payakumbuh*. Skripsi.
- Wahyudi, H. (2024). Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Keberlangsungan Bisnis Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)*, 4(2), 124–130.
<https://embiss.com/index.php/embiss/article/download/289/203/902>
- Waruwu, R. (2023). *Teknik Menyusun Kajian Pustaka dalam Penelitian Ilmiah*. Medan: Garuda Media Nusantara.
- Wijaya, R. (2022). *Analisis biaya standar sebagai alat pengendalian biaya produksi*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 10(3), 145-158.

Yuningsih, YY, Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap keberlangsungan usaha pelaku UMKM. *Jurnal Manajemen Mirai* , 7(2), 531-540.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Berikut adalah kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini:

Lampiran X1

Indikator	Item Pertanyaan	Frekuensi					N	Nilai Min.	Nilai Maks.	Rata- rata	Kriteria Penilaian
		STS	TS	N	S	SS					
Perencanaan Keuangan	X1.1	-	7	40	43	6	96	2	5	3,50	Setuju
Pencatatan Keuangan	X1.2	-	3	42	43	8	96	2	5	3,57	Setuju
Pengendalian Keuangan	X1.3	-	4	39	49	4	96	2	5	3,55	Setuju
Arus Kas	X1.4	-	6	40	44	6	96	2	5	3,52	Setuju
Teknologi Keuangan	X1.5	-	4	41	45	6	96	2	5	3,55	Setuju
Rata-rata Kenaikan Harga Bahan Baku (X2)										3,54	Setuju

Lampiran X2

Indikator	Item Pertanyaan	Frekuensi					N	Nilai Min.	Nilai Maks.	Rata- rata	Kriteria Penilaian
		STS	TS	N	S	SS					
Persentase kenaikan harga pokok	X2.1	-	7	34	49	6	96	2	5	3.56	Setuju
Dampak terhadap pendapatan usaha	X2.2	-	9	41	40	6	96	2	5	3.44	Setuju
Respon strategis	X2.3	-	7	44	43	2	96	2	5	3.41	Setuju
Ketersediaan bahan baku	X2.4	-	9	42	42	3	96	2	5	3.40	Setuju
Rata-rata Kenaikan Harga Bahan Baku (X2)										3,45	Setuju

Lampiran X3

Indikator	Item Pertanyaan	Frekuensi					N	Nilai Min.	Nilai Maks.	Rata- rata	Kriteria Penilaian
		STS	TS	N	S	SS					
Pengembangan produk baru	X3.1	-	4	38	51	3	96	2	5	3.55	Setuju
Desain dan kemasan	X3.2	-	2	36	51	7	96	2	5	3.65	Setuju
Teknologi produksi	X3.3	-	3	32	54	7	96	2	5	3.67	Setuju
Respon terhadap tren pasar	X3.4	1	1	33	55	6	96	1	5	3.66	Setuju

Diferensiasi produk	X3.5	-	3	42	43	8	96	2	5	3.58	Setuju
Rata-rata Inovasi Produk (X3)										3,62	Setuju

Lampiran Y

Indikator	Item Pertanyaan	Frekuensi					N	Nilai Min.	Nilai Maks.	Rata- rata	Kriteria Penilaian
		STS	TS	N	S	SS					
Kemampuan adaptasi terhadap perubahan	Y1	-	1	39	51	5	96	2	5	3.62	Setuju
Keberlanjutan operasional usaha	Y2	-	4	45	44	3	96	2	5	3.47	Setuju
Manajemen risiko yang diterapkan	Y3	-	3	42	45	6	96	2	5	3.56	Setuju
Fleksibilitas operasional	Y4	-	4	42	46	4	96	2	5	3.52	Setuju
Inovasi dan strategi bertahan	Y5	-	3	42	43	8	96	2	5	3.58	Setuju
Rata-rata Ketahanan Usaha (Y)										3,55	Setuju

Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4
4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3

3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
4	3	4	4	4	2	3	4	2	4	5	3	3	3	4	4	4	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4
2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3
4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3
3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4

4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5

Lampiran 3. Output SPSS

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics								
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Error	Std. Deviation Statistic	Variance Statistic
X1.1	96	3	2	5	3.50	.074	.725	.526
X1.2	96	3	2	5	3.57	.071	.692	.479
X1.3	96	3	2	5	3.55	.066	.647	.418
X1.4	96	3	2	5	3.52	.073	.711	.505
X1.5	96	3	2	5	3.55	.069	.679	.460
X2.1	96	3	2	5	3.56	.074	.723	.522
X2.2	96	3	2	5	3.45	.077	.752	.566
X2.3	96	3	2	5	3.42	.067	.660	.435
X2.4	96	3	2	5	3.41	.072	.705	.496
X3.1	96	3	2	5	3.55	.064	.630	.397
X3.2	96	3	2	5	3.66	.066	.646	.417
X3.3	96	3	2	5	3.68	.067	.657	.431
X3.4	96	4	1	5	3.67	.067	.660	.435
X3.5	96	3	2	5	3.58	.071	.691	.477
Y1	96	3	2	5	3.62	.062	.603	.363
Y2	96	3	2	5	3.48	.065	.632	.400
Y3	96	3	2	5	3.56	.068	.662	.438
Y4	96	3	2	5	3.52	.066	.649	.421
Y5	96	3	2	5	3.58	.071	.691	.477
Valid N (listwise)	96							

Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.556**	.572**	.613**	.567**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.556**	1	.532**	.521**	.530**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.572**	.532**	1	.536**	.593**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.613**	.521**	.536**	1	.620**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.567**	.530**	.593**	.620**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALX1	Pearson Correlation	.825**	.778**	.794**	.819**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.713**	.629**	.663**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.713**	1	.660**	.666**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.629**	.660**	1	.606**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.663**	.666**	.606**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

N	96	96	96	96	96
TOTALX2 Pearson Correlation	.875**	.887**	.832**	.851**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.471**	.511**	.498**	.558**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.471**	1	.554**	.617**	.548**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.511**	.554**	1	.526**	.512**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.498**	.617**	.526**	1	.524**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.558**	.548**	.512**	.524**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALX3	Pearson Correlation	.764**	.806**	.785**	.801**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.670**	.640**	.613**	.657**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.670**	1	.708**	.720**	.631**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.640**	.708**	1	.683**	.656**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.613**	.720**	.683**	1	.607**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.657**	.631**	.656**	.607**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000

N	96	96	96	96	96	96
TOTALY Pearson Correlation	.834**	.873**	.867**	.850**	.839**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliability

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.866	5
0.884	4
0.850	5
0.905	5

Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk	
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df
Total_X1	.072	96	.134	.991	96

a. Lilliefors Significance Correction

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk	
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df
Total_X2	.069	96	.145	.989	96

a. Lilliefors Significance Correction

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk	
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df
Total_X3	.065	96	.188	.986	96

a. Lilliefors Significance Correction

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk	
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df

	Statistic	df	Sig.	Statistic	df
Total_Y	.061	96	.200	.987	96

a. Lilliefors Significance Correction

Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.343	1.560			1.502	.136		
	TOTALX1	.332	.082	.335		4.027	.000	.733	1.365
	TOTALX2	.373	.102	.331		3.670	.000	.624	1.603
	TOTALX3	.243	.097	.228		2.490	.015	.603	1.659

a. Dependent Variable: TOTALY

Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.331	.939			1.417	.160
	TOTALX1	.037	.050	.091		.747	.457
	TOTALX2	.018	.061	.038		.288	.774
	TOTALX3	-.041	.059	-.093		-.693	.490

a. Dependent Variable: ABS_RES

Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	2.343	1.560			1.502	.136
	TOTALX1	.332	.082	.335		4.027	.000
	TOTALX2	.373	.102	.331		3.670	.000
	TOTALX3	.243	.097	.228		2.490	.015

a. Dependent Variable: TOTALY

Coefficients^a

Uji Hipotesis (Parsial & Simultan)

Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	385.559	3	128.520	35.044	.000 ^b
	Residual	337.399	92	3.667		
	Total	722.958	95			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2

Uji T

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.343	1.560		1.502	.136		
	TOTALX1	.332	.082	.335	4.027	.000	.733	1.365
	TOTALX2	.373	.102	.331	3.670	.000	.624	1.603
	TOTALX3	.243	.097	.228	2.490	.015	.603	1.659

a. Dependent Variable: TOTALY