

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis relevansi nilai informasi akuntansi, *intellectual capital*, *good corporate governance*, dan *sustainability report* terhadap harga saham. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Earnings per share* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada sektor makanan dan minuman tahun 2021-2024.
2. *Book value per share* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada sektor makanan dan minuman tahun 2021-2024.
3. *Intellectual capital* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada sektor makanan dan minuman tahun 2021-2024.
4. Dewan komisaris independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada sektor makanan dan minuman tahun 2021-2024.
5. Dewan direksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada sektor makanan dan minuman tahun 2021-2024.
6. Komite Audit secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada sektor makanan dan minuman tahun 2021-2024.
7. *Sustainability report* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada sektor makanan dan minuman tahun 2021-2024.

5.2 Keterbatasan dan Saran

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kelemahan dan kekurangan dalam penelitian ini, yang disebabkan oleh berbagai keterbatasan yang ditetapkan oleh peneliti. Secara umum, keterbatasan tersebut dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Terdapat beberapa perusahaan yang tidak secara lengkap menerbitkan laporan keuangan tahunan, laporan keberlanjutan sehingga mengakibatkan jumlah sampel dalam penelitian ini menjadi terbatas.
2. Model regresi dalam penelitian ini menjelaskan 63% harga saham melalui variabel independen, yaitu *earnings per share*, *book value per share*, *intellectual capital*, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, dan *sustainability report*. Sisa variabel lainnya yang mempengaruhi harga saham, seperti *return on assets*, *return on equity*, kinerja keuangan, suku bunga dan lainnya, tidak termasuk dalam analisis ini.
3. Periode pengamatan hanya dengan rentang waktu 4 tahun yaitu dari tahun 2021-2024

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan di atas serta upaya untuk meningkatkan kualitas penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti selanjutnya, maka diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan agar tidak hanya menggunakan sektor makanan dan minuman sebagai sampel, tetapi juga melibatkan sektor-sektor lain. Hal ini memungkinkan dilakukannya perbandingan

antara satu sektor dengan sektor lainnya, serta dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap harga saham.

2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain yang berbeda dari penelitian ini serta menggunakan alat ukur rasio keuangan seperti *return on asset* dan *return on equity*.

DAFTAR PUSTAKA

- A Gumanti, T. (2012). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(December 2014), 0–29.
- Abdul Aziz Junaedi, Rio Hadi Winata, & Mutmainnah. (2021). Pengaruh Return On Asset Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Pt.Unilever Indonesia Tbk Periode 2016-2020 (Sebelum Dan Dimasa Pandemi Covid-19). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 326–337. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.665>
- Achmalia, N., & Indrati, M. (2024). *Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham*. 17(2), 24–32.
- Alex, F. U., Putri, N. K., & Fitriana, N. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Roe, Der Dan Bvs Terhadap Harga Saham Pada Bank Pemerintah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kompetitif*, 11(1), 65–71. <https://doi.org/10.52333/kompetitif.v11i1.904>
- Arbelia, M. R., Wijaya, A. L., & Widiasmara, A. (2019). Pengaruh Earnings per Share Terhadap Harga Saham dengan Dividend per Share sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus di Bidang Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Pada Periode Tahun 2013-2017). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 531–548.
- Arora, A., & Sharma, C. (2016). Corporate governance and firm performance in developing countries: evidence from India. *Corporate Governance (Bingley)*, 16(2), 420–436. <https://doi.org/10.1108/CG-01-2016-0018>
- Ashari, A., Pakaya, A. R., & Selvi, S. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 71–79. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14244>
- Barth, M. E., Landsman, W. R., & Lang, M. H. (2008). International Accounting Standards and Accounting Quality. *Journal of Accounting Research*, 46(3), 467–498.
- Budiana, Q. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 662. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p09>
- Chasanah, C., & Kiswara, E. (2017). Pengaruh Laba Per Lembar Saham, Nilai Buku

Per Lembar Saham, Dan Transaksi Abnormal Pihak Berelasi Terhadap Relevansi Nilai Dengan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–10.

Firmansyah, A., & Yusuf, Y. (2020). The Value Relevance of Corporate Disclosures: Social Responsibility, Intellectual Capital, Corporate Governance. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 9(1), 61. <https://doi.org/10.25273/jap.v9i1.5128>

Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Guntoro, R., & Arrozi, M. F. (2020). Pengaruh Intelektual Capital dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *JCA Ekonomi*, 1(1), 316–326.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Neuromarketing in India: Understanding the Indian Consumer* (7th ed.). Pearson Education International. <https://doi.org/10.4324/9781351269360>

Hardini, A. R., & Mildawati, T. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–17.

Haryono, M. A. (2024). *Disclosure : Journal of Accounting and Finance Pengaruh Pertumbuhan Penjualan , Pertumbuhan Laba dan Intellectual Capital Terhadap Harga Saham*. 4(2), 120–140.

Hayati, M., Yurniwati, & Putra, A. R. (2015). The Effect of Intellectual Capital to Value Relevance of Accounting Information Based on PSAK Convergence of IFRS (Manufacture Firms in Indonesia). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(November 2015), 999–1007. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.133>

Herawati, A., & Putra, A. S. (2018). The influence of fundamental analysis on stock prices: The case of food and beverage industries. *European Research Studies Journal*, 21(3), 316–326. <https://doi.org/10.35808/ersj/1063>

Hutauruk, C., & Puspa, D. F. (2023). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Intellectual Capital, Corporate Governance, Persistensi Laba Dan Asimetri Informasi. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 18(1), 49–63. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v18i1.106>

Indawati, I., Holiawati, H., & Ruhayat, E. (2024). The Effect of Risk Management, Intellectual Capital and Management Structure on Sustainability Performance. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 07(02), 1382–1395.

<https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i2-57>

Indrayani, A. W., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Devidend Payout Ratio terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 216. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.89>

James, A. (1995). Ohlson 1995 earnings bv div in eq valuation. *Contemporary Accounting Research*, 11(2).

Jefri, J., Siregar, E. S., & Kurnianti, D. (2020). Pengaruh ROE, BVPS, dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Return Saham. *Jurnal PROFIT Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 101–112. <https://doi.org/10.36706/jp.v7i2.11875>

K.R.Subramanyam, & John.Wild. (2014). *Financial Statement Analysis*. McGraw-Hiil Eduaction.

Khairani, I. (2016). Jurnal Khaerani 2016. *Manajemen Dan Keuangan*, 05(2252-844X), 0.

Krismiaji, K. (2020). Audit Committee and Accounting Information Value Relevance. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing Dan Keuangan Vokasi*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.35837/subs.v4i1.752>

Kurnia, A. W. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Farmasi) yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–9.

Lestari. (2017). Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 14(1), 17–39.

Lina Hani, W. (2017). The Effect of Market Valuation Measures on Stock Price : An Empirical Investigation on Jordanian Banks. *International Journal of Business and Social Science*, 8(3), 67–74.

Ling, S. (2016). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Price To Book Value Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Financial Accounting*, 1(1), 176–187.

Maslichah, & Prastiwi, E. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2017). *E-*

Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, Vol 8(No 6), Hal 109-125.

- Mulyani, R., Akuntansi, P. S., & Belitung, U. B. (2025). *Pengaruh sustainability reporting terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2020-2023*. 5, 1407–1417.
- Nanda, O. N. A., & Hayati, N. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45. *Juma*, 22(1), 79–87.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Ria, C. E. (2021). Penelitian Bisnis Teknik dan Analisis Data dengan SPSS - STATA - EVIEWS. In *Madenatera* (1st ed.). Madenatera.
- Narullia, D., & Subroto, B. (2018). Value Relevance of Accounting Information and Corporate Social Responsibility in Indonesia and Singapore. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(1), 9–19. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.01.02>
- Nilawati, Y. J., Purwanti, E., & Nuryaman, F. A. (2019). the Effect of Stakeholders' Pressure and Corporate Financial Performance on Transparency of Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 225–238. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i2.4867>
- Ohlson, J. . (1995). Earnings, Book Value, and Dividends in Equity Valuation. *Contemporary Accounting Research*, 11(2), 661–687.
- Prasetyantoko, D. A. (2013). *Corporate Governance : Pendekatan Institusional*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyo, I., Aliyyah, N., Rusdiyanto, Nartasari, D. R., Nugroho, S., Rahmawati, Y., Groda, S. P., Setiawan, S., Triangga, B., Mailansa, E., Prayogi, G. D., Etruly, N., Jazuli, M., Wahyuningsih, N. D., Kusumawati, N. D., Kurniawan, S., Ratri, I. N., Atmojo, W., Sugiarno, Y., ... Rochman, A. S. ur. (2021). Impact Financial Performance to Stock Prices: Evidence From Indonesia. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 24(February 2022), 1–11. <https://doi.org/10.20944/preprints202104.0795.v2>
- Puspa, D. F., Minovia, A. F., & Zaitul, Z. (2022). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Pengungkapan Upaya Digitalisasi Dan Modal Intelektual Dengan Modal Manusia Sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 22(1), 19–40. <https://doi.org/10.25105/mraai.v22i1.10820>
- Putra, J., Siahaan, O., Feronika, H., Gaol, L., Sinaga, A., Tampubolon, S. E., Siallagan, H., & Sipayung, R. C. (2024). Pengaruh ROA, DAR dan NPM Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2018-2022). *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis*, 5(2), 642–661.

Putri Kemala Dewi Lubis, Fera Daniaty Nababan, Maria Audina Rumapea, Teresia Reginanta Ginting, & Yefoni Valentina Banjar. (2024). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Pasar Saham di Pasar Modal. In *Akuntansi* 45 (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i1.2492>

Putri, S. E., & Panggabean, R. R. (2020). the Effects of Corporate Governance, Firm Size, Profitability, and Growth Opportunities on the Value Relevance of Accounting Earnings – a Study of the Indonesia Stock Exchange. *Ultimaccounting : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 12(2), 174–193. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v12i2.1702>

Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh Eps, Per, Cr Dan Roe Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 2106. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i04.p14>

Rahmawati, I.A., Rikumahu, Brady., dan Dillak, V. J. (2017). Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan Corporate social responsibility Terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 2(2), 54–70.

Rudi Zulfikar, Niki Lukviarman, Djoko Suhardjanto, Tubagus Ismail, Kurniasih Dwi Astutoi, M. M. (2020). Corporate Governance Compliance in Banking Industry: The Role of the Board. *Journal of Open Innovation : Technology, Market, and Complexity*, 6 No 4. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040137>

Runggu Basmandala Napitulu, T. P. Simanjuntak , L. Hutabarat, H. Damanik, H. H. (2021). *Teknik dan Analisis Data dengan SPSS , STATA, dan Eviews*. Madenatera.

Sahetapy, K. (2023). Sustainability Report and Firm Value: an Evidence from Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.55963/jraa.v10i1.513>

Saprianto, R., Hutabarat, J. R., Ekonomi, F., Persada, U. D., Artikel, I., Keberlanjutan, L., Tukar, N., Saham, G. H., & Education, J. (2024). *PENGARUH CRYPTOCURRENCY , SUSTAINABILITY REPORT DAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022*. 12(3), 420–426.

Saputro, D. (2019). Pengaruh Return On Assets, Earnings Per Share Dan Book Value Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 124–132. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i2.1305>

- Shafira, M., & Hermi. (2022). Pengaruh kinerja lingkungan, pengungkapan sustainability reporting, earnings management, dan sentimen investor terhadap return saham. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 615–630.
- SILALAH, E., & MANIK, E. S. (2019). Pengaruh Dividend Payout Ratio, Debt Ratio Dan Return on Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(1), 49–70. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i1.538>
- Siswanti, T. (2024). Efek Earning Per Share Memoderasi Pengaruh Return On Aset, Debt To Equity Ratio Dan Deviden Payout Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Teknologi Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 9(2), 96–111.
- Sugiyono. (2017). *NMetode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunardi, N. (2019). Relevansi Intellectual Capital terhadap Harga dan Retun Saham di Industri Perbankan Pemerintah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 3(1), 95–108.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Swarly, R., & Wibowo, D. H. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 69–84.
- Thika Tri Aprilia, & Susi Sarumpaet. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 356–376. <https://doi.org/10.61132/rimba.v1i4.377>
- Tiffany, T., & Sjarief, J. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Harga Saham Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Tahun 2017 – 2021 Dengan Internal Control Disclosure Sebagai Moderasi. *Analisis*, 13(2), 209–227. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2595>
- Tricahya Avilya, L., & Ghozali, I. (2022). Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(4), 1–15.
- Ulum, I., Ghozali, I., & Purwanto, A. (2014). Konstruksi Model Pengukuran Kinerja dan Kerangka Kerja Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5(3). <https://doi.org/10.18202/jamal.2014.12.5028>

- Watung, R., & Ilat, V. (2016). Pengaruh Return on Asset (Roa), Net Profit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 518–529.
- Widiantoro, D., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 168–190. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.2968>

