

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengaruh *Good Corporate Governance* dengan Proksi Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, dan Komite Audit dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dengan proksi Return on Equity (ROE) pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024. Berdasarkan analisi menggunakan SPSS versi 31, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris Independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE). Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi proporsi komisaris independen dalam perusahaan, maka pengawasan terhadap manajemen semakin optimal, sehingga berdampak pada meningkatnya kinerja keuangan perusahaan.
2. Dewan Direksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE). Artinya, jumlah dan efektivitas kinerja dewan direksi mampu meningkatkan kualitas pengambilan keputusan operasional yang berujung pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan.

3. Komite Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE). Temuan ini menunjukkan bahwa keberadaan komite audit belum sepenuhnya efektif dalam memberikan kontribusi terhadap kinerja keuangan perusahaan pada sektor makanan dan minuman selama periode yang diteliti.
4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE). Artinya, pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* perusahaan belum memberikan pengaruh langsung terhadap profitabilitas perusahaan selama periode pengamatan.

1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Objek penelitian terbatas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan ke sektor industri lainnya.
2. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal waktu pengamatan, yaitu hanya mencakup periode tahun 2021-2024. Rentang waktu yang relatif singkat tersebut mungkin belum sepenuhnya mampu menangkap dampak jangka panjang dari penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan (ROE),

sehingga hasil penelitian ini perlu dikaji kembali dengan periode yang lebih panjang untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif dan konsisten.

3. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, dan Komite Audit.
4. Penelitian ini hanya menggunakan variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity*.
5. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* untuk melihat pengaruhnya terhadap kinerja keuangan.

1.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan mencakup sektor industri lain di luar sub sektor makanan dan minuman, seperti sektor manufaktur, properti, atau perbankan. Dengan cakupan yang lebih luas sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih komprehensif.

2. Penelitian selanjutnya dapat menambah periode waktu penelitian Rentang waktu yang lebih panjang, misalnya selama lima atau sepuluh tahun, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih utuh tentang tren dan stabilitas pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dalam jangka panjang.
3. Penelitian Selanjutnya disarankan menambahkan indikator GCG lain yang berkaitan dengan kinerja keuangan seperti *Good Corporate Governance* seperti kepemilikan institusional, komite nominasi dan remunerasi, serta frekuensi rapat dewan sebagai variabel independen tambahan.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan rasio keuangan lain sebagai indikator kinerja keuangan Selain *Return on Equity* (ROE), peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan rasio keuangan lain seperti *Return on Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), *Gross Profit Margin* (GPM), dan *Earning Per Share* (EPS) untuk memberikan gambaran yang lebih luas dan komprehensif mengenai kinerja keuangan perusahaan dari berbagai aspek.
5. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel lain yang relevan Penelitian lanjutan dapat mempertimbangkan variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi kinerja keuangan, seperti ukuran perusahaan (*firm size*), struktur kepemilikan, *leverage*, atau tingkat pertumbuhan perusahaan, guna memperoleh hasil yang lebih mendalam dan bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, M. H. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Aneka Industri di Bursa Efek Indonesia. *Journal Owner*, 6(3), 1629–1647. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.919>
- Adnyani, N. S., Endiana, I. D. M., & Arizona, P. E. (2020). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 228–249.
- Akhbar, T., & Yuniarti, N. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i1.6>
- Aphrodaity, H., Sekardiva, A., Inawati, W. A., & Ak, M. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure dan Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX IC) pada Tahun. *Jurnal Ilmiah*, 11(6), 5680–5690.
- Butar, W. A. B., Gaol, M. B. L., & Manurung, A. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2022). *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 245–254. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i1.700>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kasmir. (2020). Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi). PT Rajagrafindo Persada.
- Kuneo, R., Agus, M., Monoarfa, S., Dungga, M. F., Manajemen, J., Manajemen, J., & Manajemen, J. (2024). Evaluasi kinerja keuangan perusahaan minuman menggunakan analisis rasio. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, 7(2), 856–866.
- Lukviarman, N. (2016). *Corporate Governance: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Malau, N. S., Tugiman, H., & ... (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Management*, 5(1), 583–594.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6269>

- Munir IE, I. M. (2023). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan di Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2021. Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Presiden_RI. (2012). Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Peraturan Presiden, 1–6. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Putri, A. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017–2021. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Putri, R. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa EfekIndonesia Tahun 2020–2022).Skripsi Universitas Medan Area Medan
- Rudi Ikhsan, M. T. T. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Budgeting*, 1(2), 80–92. <https://doi.org/10.51510/budgeting.v1i2.476>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. Jhon Wiley & Sons Ltd. *Academic Journal Bangkokthonburi University*, 2(2), 203–206.
- Satrio, A. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas (Pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia Tahun). Universitas Islam Indonesia.
- Sudirman, W. F. R., Riwu, Y. F., Sumarwadi, H., & (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *International Journal of Economics and Management*, 1(September). <https://ojs.unpatompo.ac.id/index.php/ijem/article/view/276>
- Vira Kartika Prissila, Hari Gursida, & Agung F. Ilmiyono. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2026–2021. *Jurnal Ilmiah*, 4(2), 1–18.
- Wardani, R. P., & Prasetyo, A. (2022). Analisis pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman. *Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2022). *Essentials of Managerial Finance*. Edisi 14 terbaru. Penerbit: Thomson South-Western ISBN: 9780324422705

