

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh digitalisasi, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024. Analisis dilakukan dengan menggunakan *Eviews12* dengan sampel sebanyak 17 perusahaan dan total data sebanyak 85. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis pengaruh digitalisasi, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024, sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa digitalisasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada

perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan secara umum yang disebabkan oleh beberapa hal, seperti:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga hasilnya masih terbatas. Selain itu, rentang waktu penelitian hanya mencakup periode tahun 2020-2024 yang membatasi kemampuan penelitian dalam menangkap dinamika jangka panjang.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu digitalisasi, profitabilitas, dan struktur modal, padahal nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh variabel lainnya. Sedangkan untuk variabel digitalisasi dalam penelitian ini hanya diukur melalui rasio aset tak berwujud (*software*) terhadap total aset tak berwujud sehingga masih terbatas dan belum sepenuhnya mampu mempresentasikan tingkat digitalisasi yang kompleks di sektor perbankan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel pada perusahaan sektor perbankan, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasi ke seluruh industri. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian ke sektor lainnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang periode pengamatan agar dapat menangkap perubahan tren jangka panjang, termasuk kondisi krisis maupun pemulihan ekonomi.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan memasukkan variabel tambahan yang dapat memengaruhi nilai perusahaan seperti penambahan variabel independen, variabel kontrol lainnya serta menggunakan variabel moderasi ataupun mediasi.

5.4 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat diajukan beberapa implikasi yaitu sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memperkuat teori sinyal (*signal theory*) karena profitabilitas memberikan sinyal positif bagi investor mengenai

prospek perusahaan perbankan. Hasil penelitian yang menemukan digitalisasi tidak signifikan menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital di sektor perbankan belum sepenuhnya mampu meningkatkan kepercayaan pasar. Hal ini membuka ruang diskusi baru dalam literatur akuntansi dan manajemen keuangan terkait efektivitas digitalisasi dalam meningkatkan nilai perusahaan. Temuan bahwa struktur modal (DER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan mengindikasikan bahwa teori struktur modal klasik tidak sepenuhnya berlaku pada sektor perbankan di Indonesia, karena karakteristik industri keuangan yang lebih kompleks.

2. Implikasi Praktis

Bagi manajemen perbankan, hasil ini menunjukkan pentingnya menjaga kinerja profitabilitas sebagai faktor utama peningkatan nilai perusahaan. Penggunaan utang yang berlebihan cenderung menurunkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, manajemen perlu mengatur struktur modal yang lebih sehat dengan meminimalkan risiko keuangan. Digitalisasi masih belum berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan, namun perusahaan tetap perlu meningkatkan kualitas implementasi digitalisasi agar lebih terintegrasi dengan strategi bisnis. Bagi investor, penelitian ini menegaskan bahwa *Rasio On Equity* (ROE) merupakan indikator yang penting untuk dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan investasi di sektor perbankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesa, Y. *et al.* (2021) “the Influence of Roe, Equity, and Der on Company Value inStart Up Companies Period 2019-2021,” *journal.bukitpengharapan.ac.idY Ariesa, CD Paramita, J MelizaMount Hope Economic Global Journal, 2024journal.bukitpengharapan.ac.id, 2(2), p. 2024.* Available at: <https://www.journal.bukitpengharapan.ac.id/index.php/MEGA/article/view/393>
- Deloitte (2021) *2021 Digital Banking Maturity Report.* Available at: <https://www2.deloitte.com/>.
- Erwin dkk (2023) *Transformation Digital.* Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fitriani, R. (2023) *Teori Sinyal dalam Perspektif Keuangan dan Akuntansi.* Jakarta: Penerbit Mitra Ilmu.
- Ghozali, I. (2021) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- HAQ, N.R. (2024) Pengaruh Digitalisasi, Perencanaan Pajak, Struktur Modal, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.
- Herawan Felicia and Dewi Sofia Prima (2021) “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan,” *Jurnal Multiparadigma Akutansi, III(No.1), pp. 137–145.*
- Jamaludin *et al.* (2022) *Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis.*
- Kezia Paat, S., Pelleng, A.O. and Walangitan, O. (2021) “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Sub Sektor Makanan dan Minuman pada Bursa Efek Indonesia 2016-2018,” *Productivity, 2(3), pp. 234–239.*
- Mahanani, H.T. and Kartika, A. (2022) “Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan,” *Fair Value: Jurnal*

Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5(1), pp. 360–372. Available at: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>.

Manurung, T.M.S. (2023) “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode (2016-2020),” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), pp. 83–90. Available at: <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>.

Noviyanti, D. and Ruslim, H. (2021) “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), p. 34. Available at: <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11285>.

Nugraha, A. (2022) “Dampak Penerapan Sistem Digitalisasi terhadap Nilai Perusahaan Perbankan,” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, p. 154. Available at: <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i2.17841>.

Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020) “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *Journal GEEJ*, 7(2), pp. 440–462.

Santoso, B.A. and Junaeni, I. (2022) “Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , dan Pertumbuhan Perusahaan,” *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 6(April), pp. 1597–1609. Available at: <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/795/364>.

Sari, D. and Irawati, W. (2022) “Pengaruh Perencanaan Pajak, Struktur Modal Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 6(1), pp. 1–12. Available at: <https://doi.org/10.33884/jab.v6i1.4660>.

Setiawati, L.P.E., Mariati, N.P.A.M. and Dewi, K.I.K. (2023) “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan,” *Remik*, 7(1), pp. 222–228. Available at: <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12024>.

Sipayung, N. and Area, U.M. (2024) “Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.”

- Sugiyono (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, T.A.P. (2023) “Dampak Digitalisasi dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub-Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023).”
- Syababy, G.I.R. and Purwaningsih, E. (2023) “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Teknologi Yang terdaftar Di BUrsa Efek Indonesia,” *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 2(1), pp. 34–45.
- vuji aztayna (2024) Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Digitalisasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Listing Di Bei Periode 2018 – 2022 Skripsi.
- Widarjono, A. (2020) *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. 4th ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widasari, E. and Furwanti, M. (2020) “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting)*, 8(2), p. 133. Available at: <https://doi.org/10.55171/jsab.v8i2.592>.
- Yunaningsih, Y. and Sapruwan, M. (2023) “Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderating,” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 20(01), p. 1. Available at: <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmkDOI:http://dx.doi.org/10.33370/jmk.v20i1.1074>.