

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Tarif tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Driver Maxim di Kota Padang, dengan nilai signifikansi sebesar 0,228. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya tarif perjalanan yang ditetapkan tidak menentukan secara langsung pendapatan driver, karena tarif pada aplikasi Maxim bersifat seragam dan berlaku sama bagi semua pengguna.
2. Jam Kerja berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Driver Maxim di Kota Padang, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Semakin lama jam kerja yang dijalani driver, semakin besar pula peluang untuk mendapatkan order dan meningkatkan pendapatan.
3. Jarak Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Driver Maxim di Kota Padang, dengan nilai signifikansi sebesar 0,014. Jarak tempuh yang optimal akan meningkatkan efisiensi waktu dan biaya operasional, sehingga berdampak positif pada pendapatan.
4. Status Pekerjaan (full-time maupun part-time) berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Driver Maxim di Kota Padang, dengan nilai signifikansi sebesar 0,004. Driver yang bekerja penuh waktu cenderung memperoleh pendapatan lebih besar dibandingkan driver yang bekerja paruh waktu.

5. Jumlah Orderan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Driver Maxim di Kota Padang, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Semakin banyak jumlah orderan yang diterima dan diselesaikan, semakin tinggi pula pendapatan yang diperoleh driver.
6. Secara simultan, variabel Tarif, Jam Kerja, Jarak Lokasi, Status Pekerjaan, dan Jumlah Orderan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Driver Maxim di Kota Padang, dengan nilai signifikansi uji F sebesar 0,000 dan nilai R Square sebesar 0,900. Artinya, kelima variabel independen ini mampu menjelaskan sebesar 90% variasi yang terjadi dalam pendapatan driver Maxim di Kota Padang, sedangkan sisanya sebesar 10% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi driver Maxim, disarankan untuk mengatur jam kerja secara efektif dan memperhatikan efisiensi jarak tempuh agar dapat meningkatkan jumlah orderan serta memaksimalkan pendapatan.
2. Bagi pemerintah daerah, diharapkan dapat membuat regulasi yang mendukung perkembangan transportasi online, terutama dalam perlindungan hak-hak driver dan pengaturan persaingan usaha yang sehat.
3. Bagi akademisi atau peneliti selanjutnya, disarankan menambahkan variabel lain seperti biaya operasional, kepuasan kerja, atau pengaruh kebijakan pemerintah agar penelitian mengenai faktor pendapatan driver ojol lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Agatz, N., Erera, A., Savelsbergh, M., & Wang, X. (2012). Optimization for dynamic ride-sharing: A review. *European Journal of Operational Research*, 295–303. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2012.05.028>
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amiruddin, M. (2019). Pola Komunikasi Driver Ojek Online Grabbike Pada Pelayanan Customer Di Kota Malang. *Jurnal Penelitian Ilmiah INTAJ*, 3(2), 26–49. <https://doi.org/10.35897/intaj.v3i2.207>
- Amrullah, & Hardjanto, I. (2005). *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu.
- Andriansyah. (2015). *Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Aziah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Cakrawala*, 18(2), 149–156. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawaladoi:https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Bukhari, E., & Ramadhan, A. (2020). Analisis Komparasi Penghasilan Driver Go-Jek Dan Grab Terhadap Standar Upah Minimum Regional Kota Bekasi Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 26–31. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.293>
- Cahyadi, D. (2017). Factors Affecting the Income of Online Ojek (Motorcycle Taxy) Drivers: a Study Towards Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2).
- Ghozali, & I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS (Ketiga)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Iman. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gini, A. R., & T. Sullivan. (1987). Work: The process and the person. *Journal of Business Ethics*, 6(8), 649–655. <https://doi.org/10.1007/BF00705781>
- Giri, P. C., & Dewi, M. H. U. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Go-Jek di Kota Denpasar, Bali. *E-Jurnal Ekonomi*

Pembangunan Universitas Udayana, 6(6), 948–975.

- Hartadi, A. S., & Rusdiansyah. (2019). Pengaruh Tarif, Jam Kerja dan Jumlah Orderan Terhadap Pendapatan Driver Go-Jek di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(1), 231–242.
- Hastuti, R. T. (2019). Analisis Strategi Marketing Mix dalam Persaingan Transportasi Online (Studi Kasus Maxim di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 45–56.
- Hendriksen. (1982). *Teori Akuntansi*. Penerbit Erlangga.
- Husainah, N., & Munawaroh, A. (2019). *The Factors Affecting Income of Go-Jek Drivers in South Tangerang*. 92(November 2016), 63–70. <https://doi.org/10.2991/icame-18.2019.7>
- Kamaludin, R. (2003). *Ekonomi Transportasi Karakteristik, Teori dan Kebijakan*. Ghalia Indonesia.
- Kasali, R. (2014). *Self Driving: Menjadi Driver atau Passenger?* Mizan.
- Kurnianti, A. W. (2017). Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 69–84.
- Kurniawan, M. F., & Marhaeni, A. A. I. N. (2023). Analysis of Factors Affecting Go-Jek Driver Income during the Covid-19 Pandemic in Denpasar City. *European Journal of Development Studies*, 3(2), 52–58. <https://doi.org/10.24018/ejdevelop.2023.3.2.221>
- Mallo, R., & Nugroho, A. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Pendapatan Pekerja Platform Digital*. Pustaka Ilmu.
- Mallo, H. A. R., & Nugroho, P. I. (2021). Analisis Pendapatan Pengemudi Ojek Online Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Salatiga. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 67–76.
- Mankiw, N. G. (2003). *Teori Makroekonomi* (kelima). Penerbit Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2018). *Rinciples of Economics* (8th ed). Cengage Learning.
- McEachern, W. A. (2001). *Ekonomi Mikro Pendekatan Kontemporer* (1st ed.). PT Salemba Empat.
- Nasution, M. N. (2008). *Manajemen Transportasi*. Ghalia Indonesia.
- Naufal, M., Oktavian, D., Pertiwi, P. T., Safitri, R. A., Kewilayahan, P. E., Ekonomika, D., Vokasi, S., & Mada, U. G. (2023). *Pengaruh Ojek Online : Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek Dan Grab di Kota Yogyakarta Tahun 2023*. 4(2).
- Nopirin. (2012). *Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikro dan Makro*. BPFE.
- Pratama, A. W. ., & Rahayu, E. S. (2021). Hubungan Jam Kerja dengan Pendapatan Driver Ojek Online. *Jurnal Kesejahteraan Sosial*, 12(2), 123–130.
- Putra, D., & Wijaya, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

- Pendapatan Driver Ojek Online. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Yogyakarta, 55–63.
- Rahmatullah, I. M. (2020). *Sistem Penetapan Tarif pada Provider PT. Gojek Indonesia dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Driver dalam Perspektif Syirkah 'Inan*. UIN AR-RANIRY DARUSSALAM.
- Ramadhan, D. R., & Wibisono, Y. (2025). *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengemudi Ojek Online*. 14(02), 257–269.
- Ratnasih, C., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Mie Sedaap Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perumahan Pekayon Bekasi Selatan. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 1–14.
- Robbins, S. P. (2016). *Organizational Behavior*. Pearson Education.
- Rukmana, D. (2019). Urban Mobility and the Challenges of Transportation in Jakarta. *International Planning Studies*, 24(1), 1–15.
- Sari, D. P., & Putra, R. A. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan pengemudi ojek online. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 45–54.
- Sari, D. R. ., & Nugroho, H. (2020). Fenomena Gig Economy: Studi Kasus Driver Ojek Online. *Ekonomi Digital*, 3(1), 45–52.
- Simamora, H. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori dan Aplikasi*. Andi Offset.
- Simanjuntak, P. J. (2011). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. LPFE UI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi Teori Pengantar* (3 rd). PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. CAPS Center Of Academic Publishing Service.
- Suryana, Ag. (2007). *Strategi Pemasaran untuk Pemula: Segmentasi Pasar, Riset Pasar, Branding, Strategi Produk Baru, Penetapan Harga (Pricing)*. Edsa Mahkota.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Kedua). Penerbit Liberty.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic Development*. Pearson Addison Wesley.
- Wenehenubun, L. Y., Rorong, I. P. F., & Tumangkeng, S. Y. . (2023). Pengaruh

- Jam Kerja, Tarif dan Jumlah Orderan Terhadap Pendapatan Driver Online (inDrive) di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(8), 97–108.
- Wibowo, H. (2021). Analisis Jumlah Orderan dan Pengaruhnya terhadap Pendapatan Pengemudi Ojol. *Jurnal Transportasi Dan Ekonomi Digital*, 4(3), 89–97.
- Widjaja, A. E., & Indrawati, L. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(02), 169–178. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i02.1617>
- Wijayanti, S. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan driver transportasi online di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 18(2), 200–210.