

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil penelitian yang merupakan pemecahan masalah dari sejumlah pernyataan yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat beli emas sebagai investasi di Kabupaten Dharmasraya.
2. Harga tidak berpengaruh terhadap minat beli emas sebagai investasi di Kabupaten Dharmasraya.
3. Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap minat beli emas sebagai investasi di Kabupaten Dharmasraya.

5.2 Keterbatasan

Penelitian menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan atau kelemahan, kondisi tersebut karena adanya sejumlah keterbatasan yang peneliti miliki, secara umum keterbatasan tersebut adalah :

1. Keterbatasan waktu

Keterbatasan waktu dalam pengumpulan data, menjadi hambatan dalam menjangkau responden yang lebih luas, sehingga jumlah sampel yang diperoleh mungkin belum maksimal.

2. Data berdasarkan persepsi responden

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini bersifat subjektif karena diperoleh melalui kuesioner yang diisi oleh responden. Oleh karena itu, hasilnya sangat bergantung pada pemahaman responden terhadap pernyataan yang diberikan.

5.3 Saran

Berdasarkan keseluruhan pembahasan dan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas wilayah penelitian ke Kabupaten atau Kota lain agar hasilnya lebih maksimal.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan jumlah responden yang lebih banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. 2018. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah." *Jurnal Ekonomi STIEP* 3(2): 31–38.
- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1): 301–13.
- Afianny, Fitri Dewi, and Imam Arif Fajari. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Second Di Sa Thrift Shop." *Ekonomi, Akuntansi & Manajemen* 4(1): 18–24.
- Albar, Niar Astaginy, and Hanif Kurniadi. 2023. "Bagaimana Minat Beli Motor Honda Scoopy Di Dealer PT. Astra International Cabang Kolaka?" *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* 3(3): 51–64.
- Andre Martinus, Fathorrahman, and Theresia Pradiani. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Di Area Kota Malang Jawa Timur." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi* 7(2): 115–30.
- Anggraeni, Dian, and Hasna Mudiarti. 2022. "Pengaruh Regulasi PPN Dan PPnBM Serta Pendapatan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Roda Empat (Mobil) Di Indonesia." *Jurnal Akuntansi Integratif* 8(1): 63–75.
- Anggraeni, Intan, and K. Y.S. Putri. 2022. "Pengaruh Komunikasi Endorser Pada Media Instagram Terhadap Brand Awareness." *Jurnal Common* 6(1): 32–42.
- Anggraini, Tifanny Riska. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina." *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5(2): 143–61.
- Aprilia, Dewi Karlina, and Basar Maringan Hutaauruk. 2023. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa)." *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 9(4): 1132–42.
- Arif, Pandu Imansyah, and Arini Fitria Mustapita. 2023. "Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061." *Jurnal Riset Manajemen* 13(01): 510–18.
- Arikunto Suharsimi. 2006. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik." *Jakarta: Rineka Cipta* 134: 252.
- Arrosyid, Muhammad Awab, Muhyiddin Zainul Arifin, and Nia Aprilia Bisari. 2024. "Analisis Pengaruh Brand Equity, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Minuman Viral Mixue Di Jombang." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 4(1): 1–23.

- Auliya, Sulthan, Zhafran Fadhilah, Sri Tjondro Winarno, and Prasmita Dian Wijayanti. 2025. "Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Pendapatan Terhadap Minat Beli Sayuran Hidroponik Di PT . Kebunsayur Surabaya The Effect of Price , Product Quality and Income on Consumer Buying Interest in Hydroponic Vegetables at PT Kebunsayur Surabaya Sulthan Auli." 11: 397–407.
- Ayu, Novi, and Yuli Andryati. 2024. "Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Emas Sinar Baru Sampit." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(4): 4536–50.
- Budiyanto, Albert. 2018. "ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 21 No. 3 / 2018." 21(3): 202–22.
- Buulolo, Betisama, Modern Intermoda Cisauk, Variasi Produk, and Minat Beli Konsumen. 2022. "The Influence of Brand Awareness, Pbuulolo, b., Cisauk, m. i., Produk, v., & Konsumen, m. b. (2022). Beli Konsumen Pada Kopi Sungguh Pasar Modern. 2(1), 8–15. Romotion and Product Quality on Customer Purchasing Decision." 2(1): 8–15.
- Fauzi, Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi, and Assaduddin Mazda Fuadya. 2024. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup, Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Pada Mobil Listrik Di Madiun." *Excellent* 11(1): 1–12.
- Fiah, N I, I Nurhayati, and R S Aminda. 2023. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Emas Di Kota Bogor." *Jurnal Ekonomi Manajemen* ... 2(1): 35–40.
<http://www.jurnal.minartis.com/index.php/jemb/article/view/922%0Ahttp://www.jurnal.minartis.com/index.php/jemb/article/download/922/848>.
- Ganesha, Universitas Pendidikan. 2025. "Penjualan Mobil Sibra Nasional." 11(2): 663–71.
- Hastono, H, and Triyadi Triyadi. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Merk Vivo Di Wilayah Tangerang Selatan." *Jurnal Ekonomi Efektif* 2(3): 372–79.
- Kotler, Philip. 2008. "Personal Reflections on My Book's Role in Russian Marketing." *European Business Review* 20.
- Kotler, Philip, Gracie Armstrong, Lloyd Harris, and Nigel Piercy. 2013. *Principles of Marketing - 6th European Edition*.
- Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*.
- Lubis, Nabilah Yolanda Sari, and Dina Anggraeni Susesti. 2023. "Dampak Literasi Dan Efikasi Terhadap Investasi." *e Jurnal Kewirausahaan* 6(1): 17–28.
- Madiu, Nur Kurniasi. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

- Pengusaha Konveksi Di Shopping Center Manado.” *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics* 1(1): 30–37.
- Mahardini, Ismi, and Nenik Woyanti. 2012. “ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP PERMINTAAN RUMAH SEDERHANA (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang).” *Diponegoro Journal of Economics* 1(1): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>.
- Mahsyar, Januar Habibi. 2023. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Yamaha Vixion.” *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen* 3(1): 599–607. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>.
- Mantong, Sandi, Althon K Pongtuluran, and Dwibin Kannapadang. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Usaha Garasi Kopi Toraja Di Kelurahan Rante Pasele Kabupaten Toraja Utara.” *Jurnal Tabdir Peradaban* 4: 273–83.
- Maulana Firli, Ogi, Muhamad Rizal, Ria Arifianti, and Asmaul Husna. 2021. “Pengaruh Celebrity Endorsme, Brand Image, Dan Testimoni Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood).” *Bahtera Inovasi* 4(2): 104–10.
- Maulidah, A., and K. E. S. Putra. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Samsung.” 6(2): 277–86.
- Mitchell, and Denny Bernardus. 2018. “Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Apartemen Phase 4 Ciputra World Surabaya.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(5): 637–46.
- Monica, Elina. 2018. “Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso.” *International Journal of Social Science and Business* 2(3): 141.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nurazizah, Cahyasetiyadin berlianita, and Asminah Rachmi. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Emas Di Galeri Azizah.” *J A B Jurnal, Aplikasi Bisnis*: 109–12.
- Pratiwi, Gusti, and Tukimin Lubis. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan.” *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society* 1(3): 27–41.
- Purba, Sjafei Djuli, Jontarudi Wico Tarigan, Mahaitin Sinaga, and Vitryani Tarigan. 2021. “Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Masa

Pandemi Covid 19.” *Jurnal Karya Abdi* 5(2): 202–8.

- Putri, Riona, Anis Kurlillah, Zikriatul Ulya, and Yusmami. 2024. “Strategi Sukses E-Commerce: Analisis Pengaruh Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Masyarakat Melalui Aplikasi Atamtech Di Aceh Tamiang.” *JIEF Journal of Islamic Economics and Finance* 4(1): 90–101.
- Putri, Viriski Ania, Amelia Anwar, and Yudhinanto Cn. 2023. “Pengaruh Event Marketing, Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Minat Beli Motor Nmax Pada Yamaha Lautan Teduh Kedaton.” *Seminar Nasional-Universitas Borobudur* 2(1): 334–42.
- Rahmat Hidayat, Agung, and Elmira Siska. 2024. “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Listrik Di Depok.” (4): 195–208. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v2i3.3652>.
- Ramadhan, Izza Fahmi Khoiruman, and Tati Handayani. 2024. “Pengaruh Label Halal, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Membeli Mie Gacoan.” *Islamic Economics and Business Review* 3(1): 420–38.
- Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, and Jacline I. Sumual. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara.” *Jurnal EMBA* 7(3): 3998–4006.
- Sandi, Nabika, Muhammad Halim, and Andika Rusli. 2020. “INVESTASI EMAS PADA PT PEGADAIAN CABANG Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo Abstrak.”
- Santoso, Slamet. 2013. “Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS. Ponorogo : Umpo Press.”
- Sarayar, Myzxi Ch. L., Djurwati Soepeno, and Michael Ch Raintung. 2021. “Pengaruh E-WOM, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli ‘Folcis Pudding’ Manado.” *Jurnal EMBA* 9(4): 294–303.
- Satria, Arief Adi. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.” *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis* 2(1): 85.
- Septiani, Fauziah. 2018. “Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta).” *Jurnal Mandiri* 1(2): 273–88.
- Simatupang, Hartina, and Nur’ain Harahap. 2022. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Jeans Uniqlo.” *Emanis Fakultas Ekonomi & Bisnis* 1: 81.
- Spillan, John E., and Jase R. Ramsey. 2019. *Navigating Commerce in Latin America The Marketing Process*.
- Stacia, Supand, and Mirah. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Harga Terhadap Minta Beli Konsumen Di PT. Deho Canning Company Bitung.”

Jurnal Borneo Cendekia 3(2): 40–46.

Sugiyono, Djoko. 2010. Penerbit Alfabeta *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Sukarno, Nadia Franciska, and Endang Sri Indrawati. 2020. “Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Di Sma Pl Don Bosko Semarang.” *Jurnal EMPATI* 7(2): 710–15.

Wijaksono, Wayan, Adi Santoso, and Eka Destriyanto Pristi. 2022. “Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup Dan Ewom Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kedai Gusti Ponorogo.” *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 5(2): 63–75.

Yanti, Irdha. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju.” *Journal of Economic, Management and Accounting* 1(1): 49–59.

Yulius, Yopie, and Ansorullah Muh Fikri. 2022. “Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga Dan Keputusan Pembelian Iphone Di Wilayah DKI Jakarta.” *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)* 9(3): 31–42.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek*. Cv Pustaka Setia.

Yuniasari, Tanti, Muji Mranani, and Wahyu Anggit Prasetya. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi.” *UMMagelang Conference Series* 16(3): 127–37.

Zulnanda, Hanifah, and Irwan Muslim. 2023. “Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Rakyat Kota Pariaman.” *Jurnal Economic Development* 1(1): 1–21.