

SKRIPSI
PENGARUH PENDAPATAN, HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELI EMAS SEBAGAI INVESTASI
DI KABUPATEN DHARMASRAYA



VIONA SAFITRI TAMBUNAN

2110011211079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENDAPATAN, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI EMAS SEBAGAI INVESTASI DI KABUPATEN DHARMASRAYA

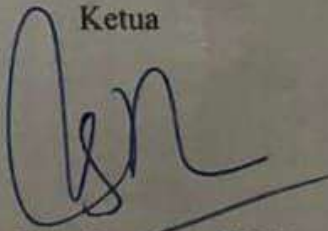
Oleh :

Nama : VIONA SAFITRI TAMBUNAN

NPM : 2110011211079

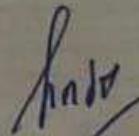
Tim Penguji

Ketua



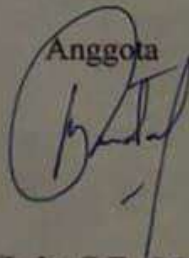
(Mery Trianita, S.E., MM)

Sekretaris



(Linda Wati, S.E., M.Si)

Anggota



(Irda, S.E., MA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana
Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 21 Agustus 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Erni Febriana Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PENDAPATAN, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI EMAS SEBAGAI INVESTASI DI KABUPATEN DHARMASRAYA

Oleh :

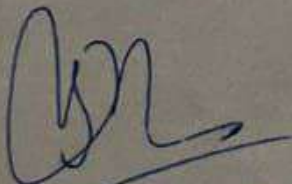
Nama : VIONA SAFITRI TAMBUNAN

NPM : 2110011211079

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 21 Agustus 2025

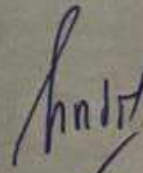
Menyetujui

Pembimbing



(Mery Trianita, S.E., MM)

Ketua Program Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pendapatan, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Emas Sebagai Investasi di Kabupaten Dharmasraya**” tidak terdapat bagian yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar Strata 1 atau gelar lainnya di suatu Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya tidak terdapat bagian yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 10 Agustus 2025



Viona Safitri Tambunan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Taklupa pula sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya serta para pengikutnya. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Pengaruh Pendapatan, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Emas Sebagai Investasi di Kabupaten Dharmasraya”**.

Proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang memberikan doa dan support sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Lindawati, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Mery Trianita, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, baik berupa ilmu, petunjuk, maupun saran-saran yang sangat penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis.

6. Papa dan Mama saya yang telah memberikan dukungan moral maupun material serta doa yang tiada hentinya kepada saya. Selalu memberikan semangat setiap waktu dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi.
7. Adik-adik serta keluarga saya yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa dalam penulisan skripsi.
8. Mas Ahmad Rafi Hidayat yang membantu membimbing dan selalu memberikan cinta, semangat dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah.
9. Teman-teman bimbingan Ibu Mery Trianita, S.E., M.M yang telah memberikan dukungan dan semangat.
10. Sahabat seperjuangan (Muhajiroh, Ulya, Dinda, Afifah, Vivi, Sabina, Zela, Dila, Dea dan Endria) yang telah membantu proses dan memberikan dukungan dan semangat.
11. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.

Penulis

Viona Safitri Tambunan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGSEHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 Minat beli.....	8
2.1.1.1 Pengertian minat beli	8
2.1.2 Pendapatan.....	11
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Gaya Hidup	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 Pendapatan terhadap minat beli emas sebagai investasi	21
2.2.2 Harga terhadap minat beli emas sebagai investasi	22
2.2.3 Gaya hidup terhadap minat beli emas sebagai investasi	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis penelitian	25
3.2 Objek, Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1 Minat beli.....	26
3.4.2 Pendapatan.....	27
3.4.3 Harga	27
3.4.4 Gaya hidup.....	27

3.4.5	Teknis Analisi Data	28
3.4.6	Uji Validitas	28
3.4.7	Uji Reliabilitas.....	29
3.4.8	Analisis Deskriptif	29
3.4.9	Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.4.10	Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	<i>Respon Rate</i>	33
4.2	Profil Responden	33
4.3	Analisis Data	35
4.3.1	Uji Validitas	35
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	37
4.4	Analisis Deskriptif	38
4.5	Analisis Regresi Berganda	42
4.6	Pengujian Hipotesis	43
4.6.1	Uji Simultan (Uji F)	43
4.6.2	Uji Parsial (Uji T)	44
4.6.3	Koefisien Determinasi.....	45
4.7	Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Keterbatasan.....	51
5.3	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei Fenomena Minat Beli Emas Sebagai Investasi Kabupaten Dharmasraya	3
Tabel 3. 1 Tingkat Capaian Responden.....	30
Tabel 4. 1 <i>Response rate</i>	33
Tabel 4. 2 Profil Responden	34
Tabel 4. 3 Uji validitas.....	36
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4. 5 Deskripsi Variable Minat beli	38
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Pendapatan.....	39
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Harga.....	40
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Gaya hidup.....	41
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Berganda	42
Tabel 4. 10 Uji Simultan (Uji F)	43
Tabel 4. 11 Uji Parsial (Uji T)	44
Tabel 4. 12 Determinasi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Harga Emas di Indonesia selama 5 tahun (2020-2024)	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	24

**PENGARUH PENDAPATAN, HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELI EMAS SEBAGAI INVESTASI
DI KABUPATEN DHARMASRAYA**

Viona Safitri Tambunan

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

Email : vionasafitri2011@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, harga, dan gaya hidup terhadap minat beli emas sebagai investasi di Kabupaten Dharmasraya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berada di Dharmasraya, yang jumlahnya belum diketahui secara pasti, sedangkan sampelnya merupakan bagian dari populasi. Pengambilan sampel sebanyak 100 responden dengan melakukan penyebaran kuesioner yang memenuhi kriteria tertentu. Data dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS 20, dengan uji validitas, reliabilitas, analisis deskriptif, regresi linear berganda, serta uji simultan (F) uji parsial (t) dan determinan (R^2). Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan maupun parsial, variabel pendapatan, harga, dan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap minat beli emas sebagai investasi.

Kata Kunci: Pendapatan, Harga, Gaya Hidup, Minat Beli, Investasi Emas, Kabupaten Dharmasraya.

**THE INFLUENCE OF INCOME, PRICE AND LIFESTYLE ON
INTEREST IN BUYING GOLD AS AN INVESTMENT
IN DHARMASRAYA REGENCY**

Viona Safitri Tambunan

Management Study Program

Faculty of Economics and Business Bung Hatta University

Email : vionasafitri2011@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of income, price, and lifestyle on the interest in purchasing gold as an investment in Dharmasraya Regency. This study used a quantitative approach with a purposive sampling technique. The population in this study was the community in Dharmaraya, whose exact number is unknown, while the sample was a subset of the population. A sample of 100 respondents was drawn by distributing questionnaires that met certain criteria. Data were analyzed using SPSS 20 software, with validity and reliability tests, descriptive analysis, multiple linear regression, and simultaneous (F) tests, partial (t) tests, and determinant (R²) tests. The analysis results showed that, simultaneously or partially, the variables of income, price, and lifestyle had no effect on the interest in purchasing gold as an investment.

Keywords: *Income, Price, Lifestyle, Purchase Interest, Gold Investment, Dharmasraya Regency.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan jangka panjang, minat masyarakat terhadap investasi telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Emas dianggap sebagai aset yang aman, tahan terhadap inflasi dan mudah dicairkan, membuatnya menjadi salah satu pilihan investasi yang populer. Menurut data dari *World Gold Council* pada tahun 2023, menunjukkan bahwa permintaan emas untuk investasi meningkat di negara berkembang, salah satunya Indonesia. Minat beli emas mengacu pada kecenderungan seseorang untuk membeli emas sebagai aset yang menguntungkan dimasa depan, bukan hanya sebagai perhiasan. Masyarakat dapat berinvestasi dalam berbagai jenis investasi, seperti emas atau logam mulia, tetapi beberapa orang tidak dapat melakukannya karena pendapatan yang tidak memadai. Masyarakat dengan pendapatan rendah cenderung kurang tertarik untuk melakukan investasi emas karena kebutuhan sehari-hari lebih penting bagi mereka.



Gambar 1. 1 Grafik Harga Emas di Indonesia selama 5 tahun (2020-2024)

Sumber : <https://harga-emas.org/>

Pada gambar 1.1 dapat dilihat perkembangan harga emas di Indonesia yaitu dari bulan April 2020 hingga November 2024. Secara umum, harga emas sempat mengalami kenaikan signifikan pada pertengahan tahun 2020. Namun setelah itu, sepanjang pertengahan 2021 hingga pertengahan 2022, harga emas cenderung tidak berkembang dan sedikit menurun seiring dengan pemulihan ekonomi dunia. Memasuki awal 2023, grafik menunjukkan adanya lonjakan harga yang cukup tajam di semua jenis harga, karena tekanan inflasi dan melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat.

Perbedaan harga di antara ketiga garis ini menunjukkan bahwa harga jual Antam selalu berada di atas harga *buyback* dan harga spot emas. Secara keseluruhan grafik ini memperlihatkan bahwa dalam jangka panjang, harga emas di Indonesia terus mengalami kenaikan, menjadikan emas sebagai instrumen investasi yang cenderung aman dan stabil dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi. Minat beli emas untuk investasi menjadi indikator penting dalam menganalisis perilaku investor, baik dari kalangan individu maupun rumah tangga.

Pada penelitian ini, peneliti memilih kabupaten Dharmasraya sebagai sumber pengambilan sampel objek. Pemilihan kabupaten Dharmasraya sebagai lokasi penelitian didasarkan pada beberapa pertimbangan salah satunya karena hingga saat ini masih sangat terbatas penelitian yang menggambarkan perilaku investasi masyarakat, khususnya dalam investasi emas. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli masyarakat kabupaten Dharmasraya dalam investasi emas.

Permintaan emas cenderung meningkat saat kondisi ekonomi global tidak stabil atau terjadi inflasi, karena emas dipandang sebagai investasi yang aman dan tahan terhadap gejolak ekonomi. Harga emas berfluktuasi seiring dengan perubahan penawaran dan permintaan di pasar global, serta dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kebijakan moneter, geopolitik, dan sentimen investor (Arif and Mustapita 2023). Untuk mengetahui fenomena minat beli emas sebagai media investasi di Kabupaten Dharmasraya, maka penulis melakukan survei awal terhadap 30 responden dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 1. 1
Survei Fenomena Minat Beli Emas Sebagai Investasi Kabupaten Dharmasraya

No	Pernyataan	Jawaban					Skor total	Rata rata
		STS	TS	N	S	SS		
1	Saya berminat membeli emas sebagai media inestasi karena memperhatikan promosi tentang investasi emas	0	4	8	17	1	105	3,5
2	Saya berminat membeli emas karena sering membaca mengenai keuntungan investasi dalam emas	0	0	13	16	1	108	3,6

3	Saya tertarik membeli produk emas untuk mempersiapkan masa depan secara finansial	0	0	5	19	6	121	4,03
Rata-rata								3,71
Tingkat capaian responden (TCR)								74,2

Sumber : Survei awal bulan Mei 2025

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa skor rata-rata jawaban responden adalah 3,71 dengan TCR sebesar 74,2 %. Hal ini dapat diartikan bahwa minat beli emas sebagai media investasi di kabupaten Dharmasraya masih tergolong dalam kategori cukup tinggi (Arikunto Suharsimi 2006).

Minat beli merupakan keinginan pelanggan untuk membeli atau mengambil suatu merek disebut minat beli. Tindakan yang berkaitan dengan pembelian diukur dengan tingkat kemungkinan pembeli untuk melakukan pembelian tersebut (Nurazizah and Rachmi 2021).

Salah satu faktor utama yang memengaruhi minat beli adalah pendapatan. Pendapatan adalah uang yang diterima oleh perusahaan, individu, atau organisasi lainnya dalam bentuk komisi, gaji, upah, sewa, ongkos, atau bunga. Daya beli masyarakat dapat mempengaruhi permintaan barang dalam berbagai cara. kualitas maupun kuantitas. Orang-orang dengan pendapatan tinggi akan berbeda dalam hal jenis dan jumlah barang yang mereka beli (Fiah, et al 2023). Pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kendaraan bermotor roda empat (Anggraeni and Mudiarti 2022). Variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat membeli (Ramadhan and Handayani 2024), Putri et al., 2023

menyatakan bahwa pendapatan konsumen secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat beli motor Nmax pada Yamaha Lautan Teduh Kedaton.

Selain itu, faktor harga juga memengaruhi minat masyarakat untuk membeli emas. Harga merupakan harga jual produk berdasarkan kualitasnya (Nurazizah and Rachmi 2021). Harga emas yang fluktuatif sering kali menjadi pertimbangan bagi pembeli, saat harga cenderung naik, masyarakat mungkin terdorong untuk menjualnya. Sebaliknya, saat harga turun, sebagian masyarakat justru melihatnya sebagai momen yang tepat untuk membeli dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa depan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa harga mempunyai pengaruh positif atau signifikan terhadap minat beli, dimana minat beli yang tinggi dapat dibentuk oleh adanya harga yang ditawarkan oleh penyedia jasa atau produk (Mahsyar 2023), Menurut (Simatupang and Harahap 2022), Harga berpengaruh positif terhadap minat beli produk jeans Uniqlo. Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Usaha A-36 (Satria 2017). Dikutip dari penelitian lainnya harga tidak berpengaruh terhadap minat beli, sehingga dapat disimpulkan bahwa tinggi atau rendahnya minat beli tidak dipengaruhi oleh harga mobil listrik di area Kota Malang Jawa Timur (Andre, et al 2023).

Faktor lain yang tak kalah penting adalah gaya hidup. Gaya hidup adalah bagaimana seseorang menghabiskan uang dan waktunya. Gaya hidup dapat dapat membentuk kelas sosial seseorang dan gaya hidup merupakan komponen penting dari kehidupan seseorang (Yuniasari, et al 2024). Individu dengan gaya hidup yang lebih memperhatikan perencanaan masa depan, manajemen keuangan, serta keamanan aset, cenderung lebih aktif berinvestasi, termasuk dalam bentuk emas. Hasil dari penelitian

ini menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli emas (Arif and Mustapita 2023), Menurut (Mitchell and Bernardus 2018) Gaya Hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli apartemen *Phase 4* ciputra world Surabaya. Begitu pula menurut (Wijaksono, et al 2022), gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kedai Gusti Ponorogo.

Penelitian ini mengacu kajian dari jurnal utama yang berjudul “Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap minat investasi emas di kota Bogor”(Fiah, et al 2023) dan jurnal pendukung yang berjudul “Analisis harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada toko emas sinar baru Sampit “ (Ayu and Andryati 2024). Berdasarkan uraian-uraian sebelumnya peneliti tertarik melakukan penelitian empiris dengan judul “Pengaruh pendapatan, harga, dan gaya hidup terhadap minat beli emas sebagai investasi di kabupaten Dharmasraya”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam peneliti ini sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap minat beli emas sebagai investasi di kabupaten Dharmasraya?
2. Bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli emas sebagai investasi di kabupaten Dharmasraya?
3. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap minat beli emas sebagai investasi di kabupaten Dharmasraya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang telah disampaikan sebelumnya maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk membuktikan :

1. Pengaruh pendapatan terhadap minat beli emas sebagai investasi di kabupaten Dharmasraya.
2. Pengaruh harga terhadap minat beli emas sebagai investasi di kabupaten Dharmasraya.
3. Pengaruh gaya hidup terhadap minat beli emas sebagai investasi di kabupaten Dharmasraya.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis untuk kemajuan ilmu pemasaran, khususnya terkait dengan pendapatan, harga, dan gaya hidup terhadap minat beli. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut tentang subjek yang serupa.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu membuat strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatnya minat beli konsumen terhadap emas sebagai investasi di Dharmasraya. Selain itu, temuan penelitian ini juga dapat menjadi pertimbangan bagi konsumen saat memutuskan untuk membeli emas karena faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli.