

**“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
DENGAN TEKNOLOGI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASINYA”**

(Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Bung Hatta)



INDAH DENITA

NPM: 2110011211094

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen*

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DENGAN TEKNOLOGI KEUANGAN
SEBAGAI MEDIASINYA

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Bung Hatta Tahun Ajaran 2024/2025)

Oleh:

Nama : Indah Denita

NPM :2110011211094

Tim Penguji

Ketua



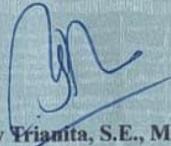
(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D)

Sekretaris



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Anggota



(Mery Yrianita, S.E., MM)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Tanggal 13 Agustus 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si.)

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DENGAN TEKNOLOGI KEUANGAN
SEBAGAI MEDIASINYA
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Bung Hatta Tahun Ajaran 2024/2025)

Oleh:

Nama : Indah Denita

NPM :2110011211094

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 13 Agustus 2025

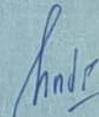
Menyetujui

Pembimbing

Ketua Program Studi



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D)



(Linda Wati, S.E., M.Si.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini atau disebutkan dalam daftar Pustaka

Padang, 13 Agustus 2025



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa, dengan teknologi keuangan sebagai variabel mediasi. Data dikumpulkan melalui kuesioner penyebaran melalui *google form* dari 98 mahasiswa Universitas Bung Hatta tahun ajaran 2024/2025, yang dipilih menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Analisis data dilakukan dengan SEM berbasis PLS menggunakan SmartPLS 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap teknologi keuangan, gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap penggunaan teknologi keuangan, teknologi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Teknologi keuangan terbukti memediasi hubungan antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Kata Kunci:

Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Teknologi Keuangan, Perilaku Keuangan, Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy and lifestyle on students' financial behavior, with financial technology as a mediating variable. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Form to 98 students of Bung Hatta University for the 2024/2025 academic year, selected using the proportionate stratified random sampling technique. Data analysis was conducted using Partial Least Squares-based Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 3.

The results show that financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior, while lifestyle has no significant effect on financial behavior. Financial literacy has a positive and significant effect on the use of financial technology, and lifestyle also significantly influences the use of financial technology. Financial technology has a positive and significant effect on financial behavior. Furthermore, financial technology is proven to mediate the relationship between financial literacy and lifestyle with students' financial behavior.

Keywords:

Financial Literacy, Lifestyle, Financial Technology, Financial Behavior, Students.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahilahirabil'alamiin, Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam menjalani masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DENGAN TEKNOLOGI KEUANGAN SEBAGAI MEDIASINYA”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menempuh ujian sarjana dan memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang. Segala upaya dan kemampuan telah penulis berikan dalam penulisan skripsi ini guna sebagai penambahan, pengembangan wawasan dan studi, sehingga bisa bermanfaat bagi diri penulis dan orang lain. Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Maka pada kesempatan ini penulis tidak lupa untuk mengucapkan rasa hormat dan terimakasih dengan hati yang tulus kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan begitu banyak karunia kepada penulis sejak awal menjalani masa perkuliahan hingga dalam pembuatan skripsi ini, serta senantiasa memberikan berbagai nikmat yang tak terhitung jumlahnya.
2. Dengan penuh rasa hormat dan cinta kepada ayah dan ama, Dedi Harianto dan Helmi Anita kedua orang tua penulis, yang merupakan sumber kekuatan, doa, dan semangat dalam setiap langkah hidup penulis. Terima sayang, pengorbanan, dukungan serta doa yang tak pernah putus, yang telah menjadi penguat penulis hingga mampu bertahan dan menyelesaikan bagian dari tahap hidup penulis. Dengan penuh bangga, gelar ini ku persembahkan untukmu.
3. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.

4. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Lindawati, S.E., M.Si. dan Ibu Wiry Utami, S.E., M.Sc selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D selaku pembimbing, terimakasih atas semua arahan, ilmu, motivasi serta dorongan yang ibu berikan kepada penulis, baik selama perkuliahan maupun selama proses bimbingan skripsi.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama waktu perkuliahan.
8. Kepada abang dan adik penulis Gusmedi Putra Midandi, Aryo dinata dan Cintamy Andini. Terimakasih telah menjadi panutan serta upaya dalam membanggakan kedua orang tua, memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, terima kasih dalam upaya membanggakan kedua orang tua.
9. Penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada sahabat tercinta yang penulis anggap rumah: Silvia, Muhamad Haikal, dan Nadiah, yang selalu setia mendampingi dan tidak pernah meninggalkan penulis dalam suka maupun duka. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta pengingat bagi penulis dalam menyelesaikan proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
10. Teruntuk sahabat penulis serta teman perjuangan: Herni, Fini, Kiki, Elisa, Fauzan, Asad, Irmanda, bang Ali, Wella, Diva, Ii, Deska, Pika, Ainun, sirkel (gadadak ga asik), (trio SMA), yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, tawa, dan dukungan yang telah diberikan, baik dalam suka maupun duka.
11. Teruntuk dia yang tidak bisa disebutkan namanya, seorang laki-laki sederhana namun punya impian yang tinggi, terkadang sulit mengutarakan isi pikiran dan hati. Yang telah menjadi sumber semangat, ketenangan dan dukungan secara tulus selama perjalanan ini.

12. Terakhir untuk sosok wanita kecil yang kini sudah tumbuh dewasa, anak kedua keras kepala namun berani *improve* sejauh ini. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Bangga atas setiap pencapaian yang telah diraih, walau terkadang tak sesuai dengan apa yang semesta berikan, terimakasih telah mensyukuri apa yang kamu dapatkan. Tetap bahagia dan semoga setiap langkahmu diperkuat dan dikelilingi orang hebat serta satu persatu mimpimu akan terjawab.

Padang, 2 Agustus 2025



Indah Denita

DAFTAR ISI

ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	10
2.1.2. Perilaku Keuangan Mahasiswa	11
2.1.3. Literasi Keuangan	12
2.1.4. Gaya Hidup	14
2.1.5. Teknologi Keuangan	15
2.2. Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa .	17
2.2.2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	18
2.2.3. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Teknologi Keuangan pada Mahasiswa.....	20
2.2.4. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Penggunaan Teknologi Keuangan pada Mahasiswa.....	21

2.2.5. Pengaruh Teknologi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.....	23
2.2.6. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dimediasi oleh Teknologi Keuangan	25
2.2.7. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan dimediasi oleh Teknologi Keuangan	27
2.3. Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.1.1. Populasi.....	30
3.1.2. Sampel.....	31
3.2. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3. Variabel Dependen (Y)	33
3.4. Variabel Independen (X).....	34
3.5. Variabel Intervening (Mediasi)	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1. Analisis deskriptif	37
3.6.2. <i>Measurement Model Assessment</i>	39
3.6.3. <i>R Square</i>	40
3.6.4. <i>Structural Model Assessment</i>	40
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Hasil Analisis	41
4.1.1. Response rate	41
4.1.2. Profil Responden.....	42
4.1.3. Analisis Deskriptif	43
4.1.4. <i>Measurement Model Assessment</i>	50
4.1.5. Analisis <i>R square</i>	56
4.1.6. <i>Structural Model Assessment</i>	57
4.2. Pembahasan.....	60

4.2.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	60
4.2.2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan.....	62
4.2.3. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Teknologi Keuangan.....	64
4.2.4. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Teknologi Keuangan.....	65
4.2.5. Pengaruh Teknologi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan.....	67
4.2.6. Teknologi Keuangan Memediasi Literasi Keuangan dengan Perilaku Keuangan.....	69
4.2.7. Teknologi Keuangan Memediasi Gaya Hidup dengan Perilaku Keuangan.....	72
BAB V PENUTUP	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Implikasi Penelitian.....	76
5.3. Keterbatasan dan Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survey awal perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta.....	3
Tabel 3. 1 Jumlah Data Mahasiswa Universitas Bung Hatta tahun 2024/2025.....	31
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel mahasiswa aktif UBH tahun 2024/2025.....	33
Tabel 3. 3 Tingkat Capaian Responden.....	39
Tabel 3. 4 Tabel Kriteria R Square.....	40
Tabel 4. 1 Respon Rate.....	41
Tabel 4. 2 Profil responden mahasiswa Universitas Bung Hatta 2024.....	42
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan.....	44
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan.....	45
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	47
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Teknologi Keuangan.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Outer Loadings.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Cronbach Alpha, Composite Reliability, dan AVE.....	53
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Discriminant Validity dengan Metode Fornell-Lacker Criterion.....	54
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Discriminant Validity Dengan Metode Cross Loading.....	55
Tabel 4. 11 Analisa R Square.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Structural Model Assessment.....	58
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4. 1 Convergent Validity.....	51
Gambar 4. 2 <i>Structural Model Assessment</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 MAPPING PENELITIAN TERDAHULU.....	84
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN.....	90
LAMPIRAN 3 PROFIL RESPONDEN.....	96
LAMPIRAN 4 TABULASI DATA.....	102
LAMPIRAN 5 DEMOGRAFI RESPONDEN.....	108
LAMPIRAN 6 MEASUREMENT MODEL ASSESMENT.....	109
LAMPIRAN 7 DISCRIMINANT VALIDITY.....	111
LAMPIRAN 8 ANALISIS DESKRIPTIF.....	112
LAMPIRAN 9 ANALISIS R SQUARE.....	114
LAMPIRAN 10 STRUCTURAL MODEL ASSESMENT.....	115

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Mahasiswa merupakan salah satu individual yang memiliki perilaku konsumtif, karena kurangnya wawasan mengenai pengelolaan keuangan. Mahasiswa akan menghadapi permasalahan yang disebabkan keterbatasan uang saku yang diberikan oleh orang tua mereka, gaya hidup yang konsumtif serta belum memiliki pendapatan sehingga kurangnya pengetahuan mereka mengenai pengelolaan keuangan yang menyebabkan kesulitan dalam keuangan (Perkasa & Retnaningdiah, 2023).

Mahasiswa mulai menjalani masa peralihan, yang awalnya pengelolaan keuangannya diatur oleh orang tua, kemudian beralih ke pengelolaan secara mandiri. Mahasiswa yang tidak tinggal dengan orang tuanya atau kos harus belajar mandiri secara finansial dan bertanggung jawab atas keputusan mereka selama satu bulan. Namun, beberapa yang terjadi dana mereka habis sebelum tanggal kiriman untuk bulan yang akan datang. Hal tersebut terjadi karena pengelolaan keuangan yang buruk (Gunawan et al., 2020)

Sementara itu menurut Lee (2023) pada laman *Psychology Today* bahwa ada sebuah survei terbaru *Qualtrics dna Intuit Credit Karma* yang menemukan setidaknya 27% responden yang terdiri dari orang Amerika Serikat kerap menghabiskan uang untuk hal-hal yang tidak diperlukan atau diinginkan (*doom*

spending). *Doom spending* adalah perilaku keuangan yang secara impulsif membeli barang-barang yang sebenarnya tidak mereka butuhkan atau tidak mampu mereka beli sebagai cara untuk mengatasi kecemasan (Wright, 2024). Hal ini mereka lakukan di tengah ketidakpastian ekonomi, kekacauan politik dan iklim, hingga hal-hal lain yang mampu membuat stres.

Sebagai cara untuk mengatasi stres itulah, tidak sedikit orang yang melakukan *doom spending* atau menghabiskan uangnya untuk berbagai hal yang tidak diinginkan. Bahkan, survei pada *Qualtrics dan Intuit Credit Karma* menunjukkan ada 43% generasi milenial dan 35% Gen Z yang melakukan *doom spending*. Tidak hanya itu, 32 persen responden telah mengambil lebih banyak utang dalam enam bulan terakhir per akhir 2023.

Fenomena *doom spending* dikhawatirkan dapat memiskinkan generasi penerus bangsa bilamana tidak di ambil tindakan lebih lanjut. Dengan memahami penyebab dan dampaknya, kita dapat mengambil langkah-langkah untuk mengatasi masalah ini dan membangun kebiasaan keuangan yang lebih sehat. Salah satu caranya yaitu dengan meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia terutama mahasiswa. Keberadaan ponsel pintar yang memudahkan akses informasi tentang krisis ekonomi, perang, hingga isu lingkungan bisa memperburuk fenomena ini. Adanya fitur pembayaran '*Buy Now, Pay Later* (BNPL) turut mendorong perilaku belanja impulsif. Kegiatan *doom spending* mengkhawatirkan karena aktivitasnya bisa memiskin orang tersebut. Singkatnya mereka menerapkan prinsip untuk lebih baik hidup di masa sekarang.

Survei awal telah dilakukan guna menilai perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta, yang mana telah ditemukan;

Tabel 1. 1

Survey awal perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta

No	Pernyataan	SS	S	N	TD	STD	Skor Total	Rata-Rata
1	Saya Membayar tagihan tepat waktu (misal: listrik, pulsa pasca bayar,dan lain-lain)	4	6	5	11	4	85	2,83
2	Saya membuat anggaran pengeluaran dan belanja (harian, bulanan, tahunan dan lain-lain)	6	4	3	14	3	86	2,87
3	Saya mencatat pengeluaran (harian,bulanan dan lain-lain)	5	3	6	9	7	80	2,67
4	Saya menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga (<i>emergency fund</i>)	6	3	3	11	7	80	2,67
5	Saya menabung secara periodik atau rutin	3	7	5	9	6	82	2,73
6	Saya membandingkan harga antar toko/swalayan/supermarket sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian	7	5	1	5	12	80	2,67
Rata-rata								2,74
Tingkat Capaian Responden (TCR)								54,80%

Sumber: Survei Awal pada mahasiswa Universitas Bung Hatta 2025

(Angket pernyataan oleh Nababan & Sadalia, 2012)

Tabel 1.1 memperlihatkan bahwa hasil survei awal mengenai perilaku keuangan mahasiswa. Dari 30 responden mahasiswa Universitas Bung Hatta dapat disimpulkan bahwa rata-rata jawaban responden terhadap pernyataan-pernyataan mengenai perilaku keuangan mahasiswa adalah 2,74 dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 54,80%. Maka dari itu dapat dilihat perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta terbilang sangat tidak baik ses.

Rendahnya perilaku keuangan mahasiswa dapat mengakibatkan hal buruk terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa seperti uang habis sebelum waktunya, tidak adanya dana darurat yang tersimpan, tidak memiliki tabungan, perilaku yang konsumtif bahkan menyebabkan untuk berhutang atau pinjaman online, hal tersebut perlu diperhatikan lebih mendalam agar mahasiswa dapat mengatasi masalah keuangannya.

Dalam konteks ini, fenomena utang mahasiswa juga perlu dicermati. Banyak mahasiswa yang terjebak dalam lingkaran utang akibat keputusan finansial yang kurang tepat, seperti penggunaan kartu kredit yang tidak bijaksana atau pinjaman untuk biaya hidup. Hal ini tidak hanya berdampak pada kesehatan finansial mereka selama masa studi, tetapi juga dapat berlanjut hingga setelah mereka lulus.

Selain dari alasan di atas, adanya perbedaan gap penelitian yang dilakukan oleh penelitian terdahulu sehingga menarik untuk diteliti kembali tentang perilaku keuangan mahasiswa. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Noviani (2021), literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa, hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi pengetahuan serta kemampuan

mahasiswa dalam mengelola keuangan akan semakin bijak dalam pengambilan keputusan keuangan. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Pratama et al. (2024), literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, walaupun mahasiswa memiliki pengetahuan atau literasi keuangan yang sudah tinggi, akan tetapi bisa saja tidak tepat mengambil keputusan keuangan dikarenakan terpengaruh oleh faktor lain.

Gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa di dalam penelitian Sada (2022), gaya hidup yang tinggi akan menimbulkan perilaku keuangan yang kurang baik kepada pengelolaan keuangan seseorang, gaya hidup yang hedon akan menimbulkan pengeluaran yang hedon pula. Namun penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Widoatmodjo (2023), gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Tinggi rendahnya gaya hidup seseorang tidak menjamin baik atau buruknya dalam mengelola keuangan.

Selanjutnya penelitian tentang teknologi keuangan (*financial technology*) terhadap perilaku keuangan oleh penelitian terdahulu Ariska et al. (2023), *financial technology* berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Mereka dapat dengan mudah melakukan berbagai transaksi keuangan melalui aplikasi keuangan, bahkan transaksi keuangan dapat dilakukan hanya dengan menggunakan ponsel sehingga mahasiswa merasa nyaman menggunakan teknologi keuangan dalam mengelola keuangannya, selain itu mahasiswa juga bisa melihat banyaknya pengeluaran melalui riwayat transaksi, mahasiswa juga bisa berinvestasi menggunakan *fintech* yang sudah semakin canggih.

Akan tetapi, pada penelitian Siskawati dan Ningtyas (2022), *financial*

technology tidak berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan, tingginya tingkat pemakaian mahasiswa terhadap *fintech* mendorong mahasiswa menjadi lebih konsumtif. Adanya *cashback* ataupun promo dari *e-wallet* mereka manfaatkan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi mereka sehingga terkadang mereka tidak sadar akan hal tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa, serta peran teknologi keuangan sebagai variabel mediasi. Perkembangan teknologi keuangan di era digital saat ini memberikan kemudahan bagi mahasiswa dalam mengelola keuangan secara lebih praktis dan efisien. Dengan adanya teknologi keuangan sebagai jembatan antar variabel, mahasiswa tidak hanya dapat lebih mudah menerapkan literasi keuangannya dalam kehidupan sehari-hari, tetapi juga membentuk perilaku keuangan yang dipengaruhi oleh gaya hidup yang dijalani. Sehingga diharapkan dapat memberikan wawasan berharga tentang bagaimana faktor-faktor ini saling berinteraksi dan mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.

Penelitian dalam bidang ini juga diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan program edukasi keuangan yang lebih efektif dan kebijakan yang mendukung pengelolaan keuangan yang lebih baik bagi mahasiswa, sehingga mereka dapat menghadapi tantangan finansial dengan lebih percaya diri dan kompeten. Oleh karena itu, penting untuk memahami perilaku keuangan mahasiswa dengan lebih mendalam. Dengan demikian judul dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa dengan Teknologi Keuangan sebagai variabel mediasinya”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, pertanyaan penelitian yang muncul dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta?
2. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap teknologi keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta?
4. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap teknologi keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta?
5. Bagaimana pengaruh teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta
6. Bagaimana pengaruh teknologi keuangan sebagai mediasi antara literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta
7. Bagaimana pengaruh teknologi keuangan sebagai mediasi antara gaya hidup terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.
2. Menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa pada

Universitas Bung Hatta.

3. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap teknologi pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.
4. Menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap teknologi keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.
5. Menganalisis pengaruh teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta .
6. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan melalui teknologi keuangan sebagai variabel mediasinya pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.
7. Menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan melalui teknologi keuangan sebagai variabel mediasinya pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi akademisi

Hasil penelitian ini, diharapkan mampu memberikan informasi yang bermanfaat mengenai literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Bung Hatta dengan teknologi keuangan sebagai variabel mediasinya. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk mengkaji topik serupa. Penelitian ini juga dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang pentingnya mengelola keuangan dengan baik. Dengan

memahami perilaku keuangan mereka sendiri mahasiswa dapat membuat keputusan *finansial* yang lebih bijaksana.

2. Manfaat bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan ajar bagi dosen terkait peningkatan literasi keuangan dan mengembangkan kurikulum mata kuliah perencanaan keuangan pribadi yang lebih relevan dengan kondisi mahasiswa saat ini di lingkungan Universitas Bung Hatta. Penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam merancang produk keuangan yang lebih efektif dan mudah di pahami oleh generasi muda serta membantu perusahaan dalam menargetkan produk layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan pemahaman mereka. Penelitian ini juga dapat membantu orang tua dalam mengidentifikasi pola pengeluaran dan kebiasaan menabung anak, serta orang tua dapat memberikan bimbingan yang lebih tepat.