

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis yang dilakukan terhadap 103 responden, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hasil uji t menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,294 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , sehingga H1 diterima. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi seseorang, baik dari dalam diri maupun pengaruh eksternal, maka semakin tinggi pula minatnya dalam berinvestasi. Faktor motivasi menjadi prediktor paling dominan dengan nilai Beta sebesar 0,627.
2. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Uji t menghasilkan nilai koefisien 0,251 dengan signifikansi  $0,013 < 0,05$ , maka H2 juga diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi pemahaman seseorang terhadap konsep dan mekanisme investasi, maka minatnya untuk berinvestasi juga akan meningkat.
3. Persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat investasi. Hasil uji t menunjukkan signifikansi  $0,015 < 0,05$ , dan koefisien negatif sebesar -0,209, yang menunjukkan pengaruh signifikan namun berlawanan arah semakin tinggi persepsi individu terhadap risiko, justru semakin rendah minat investasinya.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Berdasarkan temuan penelitian, terdapat beberapa implikasi:

1. Implikasi teoritis, penelitian ini menegaskan bahwa motivasi, pengetahuan, dan persepsi risiko signifikan memengaruhi minat investasi mahasiswa, menjadi dasar pengembangan teori perilaku investasi bagi investor pemula.
2. Implikasi praktis, hasil penelitian dapat dijadikan acuan bagi investor atau perusahaan sekuritas dalam menyusun strategi edukasi dan penyampaian informasi risiko, serta membantu mahasiswa membuat keputusan investasi yang lebih rasional dan terukur.
3. Implikasi pendidikan, institusi pendidikan dapat menggunakan temuan ini untuk mengembangkan program literasi keuangan dan investasi, termasuk pelatihan risiko, workshop motivasi, dan simulasi investasi rutin.

### **5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada cakupan sampel yang terbatas pada satu universitas, variabel yang hanya meliputi motivasi, pengetahuan, dan persepsi risiko, penggunaan kuesioner yang berpotensi bias subjektif, serta sifat penelitian *cross-sectional* yang belum menggambarkan pengaruh jangka panjang. Berdasarkan keterbatasan tersebut, disarankan agar penelitian selanjutnya memperluas sampel, menambahkan variabel lain seperti pengalaman investasi atau dukungan sosial, serta menggunakan metode longitudinal untuk analisis lebih dinamis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, N. P., & Sari, D. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 977.
- Ajzen, & I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian suatu pendekatan dan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Eksos*, 18(2), 121–130.
- Desiyanti, R. (2017). *Teori Investasi dan Portofolio*. Bung Hatta University Press, 186. <https://id.scribd.com/document/511938794/Strategi-Investasi-Obligasi>
- Fareva, I. (2021). *Pengaruh ekspektasi return dan persepsi risiko terhadap minat investasi investor mahasiswa yang terdaftar di galeri investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Fisbain, & Ajzen. (2015). Ajzen and Fishbein's Theory of Reasoned Action (TRA) (1980). *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, M., Aspirandi, M. R., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1).
- Haqqi, H., & Wijayati, H. (2019). *Revolusi industri 4.0 di tengah society 5.0: sebuah integrasi ruang, terobosan teknologi, dan transformasi kehidupan di era disruptif*. Anak Hebat Indonesia.
- Ismail, A., Herbenita, H., Desliniati, N., & Andriyati, Y. (2024). *Mengenal investasi di pasar modal: Melalui sekolah pasar modal Bursa Efek Indonesia*. Asadel Liamsindo Teknologi.
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 165–182.
- Juliswara, V., & Muryanto, F. (2022). *Indonesia dalam Pusaran Globalisasi, Pengembangan Nilai-nilai Positif Globalisasi bagi Kemajuan Bangsa*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Jusman, J., & Puspitasari, S. D. (2020). Pengaruh Kondisi Fundamental Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i1.319>

- Kaja, L. D., Angi, Y. F., Tunga, C., Lakatua, E. B. K., Rewah, O. G., & Kasingku, F. J. (2024). Apakah Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, dan Motivasi Investasi Berpengaruh Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Gen-Z? *SKETSA BISNIS*, 11(1), 42–55. <https://doi.org/10.35891/jsb.v11i1.5445>
- Mahdi, S. A. R., Jeandry, G., & Abd Wahid, F. (2020). Pengetahuan, modal minimal, motivasi investasi dan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2).
- Mardatillah, A. (2024). *Manajemen Strategis: Membangun Keunggulan Kompetitif di Era Digital*. UIR Press.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *JLAGABI*, 9(1).
- Mayashanti, H. A., Samasta, A. S., Puspitasari, D., & Oktavia, V. (2025). Peran Pendapatan, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko dalam Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Z. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 8(1), 707–720.
- Nesia, S., & Widayati, I. (2022). Efek Motivasi Investasi Sebagai Moderator Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 267–281.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Nuria, M. S. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri)*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Nurrizqy Savanah, A., & Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(2).
- Prasongko, H. A. (2020). *Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Kasus Galeri Investasi Di Kota Metro)*. IAIN Metro.
- Prihatni, R., Baroto, Y., Simbolon, H. O., Amalia, D., Meirsha, I. D. M. T., Azis, S. A., & Sastraatmadja, A. H. M. (2024). *Analisis Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Di Indonesia: Strategi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat*. Penerbit Widina.
- Rohyati, R., Rokhmah, F. P. N., Syazeedah, H. N. U., Fitriyaningrum, R. I., Ramadhan, G., & Syahwildan, M. (2024). Tantangan dan peluang pasar modal Indonesia dalam meningkatkan minat investasi di era digital. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 909–918.

- Saputra, S. A., Darma, I. K., & Tantra, I. G. L. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 6(2), 72–82.
- Sari, R. T. R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial P-ISSN*, 2301, 9263.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. [Penerbit tidak disebutkan].
- Sumiyati, S. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Suryamadani, K. A. (2024). *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Risiko, Motivasi, Social Media Influencer terhadap Minat Berinvestasi bagi Mahasiswa di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Syaputra, S. H., Armiani, A., Wardah, S., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 762–774.
- Syinta, N. M., Puspita, E., & Solikah, A. (2024). Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, Dan Motivasi Investasi Pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri). *Simanis*, 3.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135.
- Wicaksono, D. A., Yulianto, H., Rahmawati, F. M., & Faizah, E. I. (2024). Peran Kecerdasan Buatan dalam Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Strategi Pemasaran Omnichannel pada UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(2), 345–357.
- Zul, A., Novia, N. A., Berlianti, N., & Anasril, A. R. (2019). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Research In Accounting Journal*, 2(2), 304–314.
- Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska Mab Banjarmasin).

*Jurnal Wawasan Manajemen, 7(2).*