

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN
CORPORATE SOCIAL RESSPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE
2020-2024**

SKRIPSI



IRMA MUHIMMATUN NIKMAH

NPM : 2110011211089

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2024**

Oleh

Nama : Irma Muhimmatun Nikmah

NPM : 2110011211089

Tim Penguji

Ketua



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D)

Sekretaris



(Ice Kamela, S.E., MM)

Anggota



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal
04 September 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



(Dr. Eni Fehrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2024

Oleh

Nama : Irma Muhimmatun Nikamah

NPM : 2110011211089

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 04 September 2025

Menyetujui

Pembimbing



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D)

Ketua Prodi Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Irma Muhimmatun Nikmah

NPM : 2110011211089

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi berjudul “**Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024**” merupakan hasil karya penulis dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, sepanjang sepengetahuan penulis. Selain itu, dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dituliskan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, 08 September 2025

Irma Muhimmatun Nikmah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta.

Adapun yang menjadi judul skripsi ini adalah **Analais Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibiliyt* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Pada Periode 2020-2024.**

Penulis telah banyak mendapat bimbingan dan arahan yang membantudalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pertama untuk Allah SWT yang telah memberi pemahaman, Kesehatan, kesempatan, kesabaran dan ketabahaan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibuk **Prof. Dr. Diana Kartika** selaku Rektor Universitas Bung Hatta
3. Ibuk **Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibuk **Dr. Listana Sri Mulatsih, S.E., M.M., CEAP** selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibuk **Lindawati, S.E., M.Si** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibuk **Wiry Utami, S.E., M.Sc** selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibuk **Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D** sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh **Staff Dosen, Karyawan dan Karyawati** Universitas Bung Hatta yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan teladan yang baik kepada penulis selama penulis menjalani proses perkuliahan.

9. Teristimewa, ucapan terima kasih dan doa penulis haturkan kepada Alm. Mamak tercinta ibuk Wuji Lestari, yang telah tiada namun kasih sayangnya tetap menjadi pondasi terkuat dalam setiap langkah penulis. Dukungan doa, cinta, dan semangatnya tidak pernah pudar, menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
10. Dengan penuh rasa hormat dan kasih sayang menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Bapak tercinta, bapak Kadiran yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan baik secara moril maupun materil dalam setiap langkah perjalanan ini. Kasih sayang, kerja keras, dan pengorbanan yang Bapak berikan menjadi sumber kekuatan yang tidak ternilai hingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Bapak dengan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan yang tiada henti.
11. Kepada mimih Elin, mbak Mar, mas Tomi, adek Huda, adek Shofia, adek Dewi, adek Nandi yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan doa tanpa henti. Memberikan motivasi, kenyamanan, dan kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menghadapi tantangan selama menempuh pendidikan.
12. Terimakasih kepada diri sendiri, atas ketekunan, kerja keras dan usaha yang telah dilakukan selama menempuh pendidikan ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat terbaik, Refallis Alya Putri dan Julia, yang telah menjadi teman seperjuangan selama proses perkuliahan, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan di setiap langkah. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini menjadi lebih ringan, penuh cerita, dan berwarna. Semoga kebaikan hati dan persahabatan ini selalu terjaga serta menjadi bagian berharga dalam setiap perjalanan ke depan.

14. Terimakasih kepada segenap teman-teman kuliah, yang telah memberikan dukungan, bantuan dan kebersamaan selama masa studi, sehingga perjalanan kuliah penulis menjadi lebih berwarna dan menyenangkan.
15. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, yang telah membantu, mendoakan dan memberikan masukan yang sangat berharga, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga segala bimbingan, masukan dan dorongan serta amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Penulis menyadari dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini tentunya masih terdapat kekurangan-kekurangan, oleh sebab itu berbagai kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan demi terciptanya hasil yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Padang, 08 September 2025

IRMA MUHIMMATUN NIKMAH
211001121108

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN COEPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2020-2024**

ABSTRAK

Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya mengenai pengaruh kinerja keuangan dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, khususnya pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *return on assets* (ROA), *current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER), *earning per Share* (EPS), dan CSR terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2020–2024. Analisis dilakukan dengan regresi data panel menggunakan program *EViews12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel CR, EPS, dan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ROA dan DER berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kinerja keuangan melalui profitabilitas dan struktur nodal, laba per saham, serta aktivitas tanggung jawab soaial belum mampu memberikan pengaruh yang berarti terhadap persepsiinvestor pada sektor aneka industri selama periode penelitian.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, ROA, CR, DER, EPS, Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND
COOPERATIVE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON COMPANY VALUE
IN VARIOUS INDUSTRY SEKTORS LISTED ON THE IDX FOR THE 2020-
2024 PERIOD**

ABSTRACT

The main issue of this study is the inconsistency of previous research findings regarding the effect of financial performance and corporate social responsibility (CSR) on firm value, particularly in the miscellaneous industry sektor listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research aims to analyze the influence of return on assets (ROA), current ratio (CR), debt to equity ratio (DER), earnings per Share (EPS), and CSR on firm value. This study employed a quantitative approach using secondary data derived from annual reports and financial statements of miscellaneous industry sektor companies listed on the IDX for the 2020–2024 period. The analysis was conducted using panel data regression with EVIEWS12 software. The results indicate that CR, EPS, and CSR have no significant effect on firm value, while ROA and DER show a significant positive effect. The conclusion of this study is that financial performance through profitability and nodal structure, earnings per share, and social responsibility activities have not been able to provide a significant influence on investor perceptions in the various industrial sektors during the research period.

Keywords: *Financial Performance, ROA, CR, DER, EPS, Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
JUDUL SKRIPSI	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HEPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.2.1 <i>Price to Book Value</i> (PBV)	14
2.3 Kinerja Keuangan.....	16
2.3.1 <i>Return On Assets</i> (ROA)	19
2.3.2 <i>Current Ratio</i> (CR).....	20
2.3.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	22
2.3.4 <i>Earning Per Shape</i> (EPS).....	22
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	24
2.5 Hubungan Antara Kinerja Keuangan, CSR, dan Nilai Perusahaan	26
2.6 Pengembangan Hipotesis	28

2.6.1	Pengaruh <i>Return on asset</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.6.2	Pengaruh <i>Current ratio</i> (CR) Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.6.3	Pengaruh <i>Debt to equity ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan..	31
2.6.4	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.6.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.7	Kerangka Konseptual	37
BAB III		38
METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Populasi Dan Sampel.....	38
3.1.1	Populasi.....	38
3.1.2	Sampel.....	38
3.2	Teknik Pengumpulan Data	38
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1	Variabel Dependen	40
3.3.2	Variabel Independen.....	41
3.4	Metode Analisis Data	45
3.4.1	Analisis Deskriptif	45
3.4.2	Model Estimasi Regresi Data Panel	46
3.4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	47
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	49
3.4.5	Analisis Regresi Data Panel	51
3.4.6	Uji Hipotesis (Parsial).....	52
BAB IV		54
HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Pengambilan Sampel.....	54
4.2	Analisis Hasil	56
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Metode Estimasi Regresi Data Panel	58
4.2.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	61
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	63

4.2.5	Uji Hipotesis (Parsial).....	67
4.3	Pembahasan	73
4.3.1	Analisis Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Nilai Perusahaan	74
4.3.3	Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan	74
4.3.4	Analisis Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Nilai Perusahaan	75
4.3.5	Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V		77
KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran	78
5.3	Implikasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	55
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 3 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	58
Tabel 4. 4 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	59
Tabel 4. 5 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> (REM).....	60
Tabel 4. 6 Uji Chow	61
Tabel 4. 7 Uji Hausman.....	62
Tabel 4. 8 Ringkasan Pemilihan Model Data Panel.....	63
Tabel 4. 9 Uji Normalitas per Variabel Sebelum Data di Transformasi	64
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Per Variabel Setelah Transformasi Data	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Data Panel (<i>Fixed Effect Model</i>).....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
Tabel 4. 15 Uji Statistik t (Uji t-Test).....	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata PBV Perusahaan Sektor Aneka Industri di	3
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi dan Sampel.....	89
Lampiran 2 Indikator Corporate Social Responsibility (CSR)	91
Lampiran 3 Data Penelitian	95
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis statistik deskriptif.....	101
Lampiran 5 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	102
Lampiran 6 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	103
Lampiran 7 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> (REM).....	104
Lampiran 8 Hasil Uji Chow	105
Lampiran 9 Hasil Uji Hausman	106
Lampiran 10 Uji Normalitas	107
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	109
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis	110
Lampiran 14 Analisis Regresi Data Panel, Uji Koefisien Determinasi R^2 , Uji T, Uji F dan	111

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan institusi berbentuk organisasi yang berperan penting dalam pembangunan ekonomi, baik melalui penciptaan lapangan kerja, penyediaan barang dan jasa, maupun kontribusi terhadap pendapatan negara. Tujuan utama perusahaan pada umumnya adalah memperoleh laba sebesar-besarnya dan menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham. Namun, dalam perkembangannya, orientasi perusahaan tidak hanya terbatas pada pencapaian keuntungan jangka pendek, melainkan juga pada bagaimana perusahaan mampu menjaga nilai perusahaan dalam jangka panjang. Nilai perusahaan pada dasarnya merupakan persepsi pasar terhadap keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin dari harga sahamnya (Mudjijah, 2019). Menurut Supriandi dan Masela (2023) harga saham yang tinggi menunjukkan citra positif perusahaan di mata investor dan masyarakat, sebaliknya harga saham yang rendah dapat menurunkan kepercayaan publik terhadap prospek perusahaan. Dengan kata lain, nilai perusahaan menggambarkan sejauh mana perusahaan mampu memberikan kesejahteraan bagi pemegang saham sekaligus mencerminkan kesehatan perusahaan secara keseluruhan.

Dalam konteks dunia bisnis modern, nilai perusahaan menjadi salah satu indikator penting yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan sekaligus daya tariknya di mata investor. Nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan kinerja finansial, tetapi juga persepsi pasar terhadap prospek,

reputasi, serta strategi yang dijalankan. Hal ini menjadikan nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI), nilai perusahaan menjadi acuan utama bagi investor dalam menentukan keputusan investasi. Investor cenderung memilih perusahaan dengan nilai tinggi karena dianggap memiliki prospek pertumbuhan yang lebih baik dan risiko yang lebih rendah. Oleh sebab itu, menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan merupakan tantangan strategis yang dihadapi setiap manajemen.

Sektor aneka industri yang terdaftar di BEI menjadi salah satu fokus menarik untuk diteliti karena memiliki karakteristik yang beragam, sektor ini mencakup berbagai sub-sektor seperti manufaktur, otomotif, kimia, dan industri berat yang perannya sangat penting dalam menopang perekonomian nasional. Keberadaan sektor aneka industri berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi, penyerapan tenaga kerja, hingga peningkatan devisa melalui kegiatan ekspor. Namun demikian, sektor ini juga menghadapi berbagai tantangan seperti fluktuasi harga bahan baku, tingginya biaya produksi, persaingan global yang semakin ketat, serta regulasi pemerintah yang berubah-ubah (Oktaviani et al. 2020). Kondisi ini menjadikan nilai perusahaan pada sektor aneka industri bersifat dinamis dan rentan mengalami fluktuasi.



(Sumber : Olah Data Dari IDX)

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata PBV Perusahaan Sektor Aneka Industri di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2024

Data rata-rata *price to book value* (PBV) sektor aneka industri pada periode 2020–2024 menunjukkan adanya fluktuasi yang signifikan. Pada tahun 2020, rata-rata PBV berada di angka 1,40 kemudian turun menjadi 1,30 pada tahun 2021. Tahun 2022 menunjukkan peningkatan tajam menjadi 1,54, namun pada 2023 kembali menurun ke angka 1,37 sebelum sedikit naik lagi ke 1,40 pada 2024. Fluktuasi tersebut mencerminkan adanya ketidakstabilan nilai perusahaan dari tahun ke tahun. Penurunan nilai pada periode tertentu dapat disebabkan oleh faktor internal seperti strategi manajemen yang kurang tepat, inefisiensi operasional, maupun penurunan laba. Di sisi lain, faktor eksternal seperti regulasi pemerintah, fluktuasi harga bahan baku global, serta perubahan perilaku konsumen juga turut memberikan dampak. Kondisi ini menunjukkan bahwa sektor aneka industri menghadapi tantangan besar

dalam menjaga stabilitas nilai perusahaan sekaligus menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Salah satu faktor penting yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kinerja keuangan. Investor umumnya menggunakan indikator kinerja keuangan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba dan mengelola asetnya secara efisien. Rasio-rasio keuangan seperti *return on assets* (ROA), *current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER), dan *earnings per share* (EPS) merupakan indikator utama yang dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai kesehatan keuangan perusahaan (Sutanto et al. 2021). ROA menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari total aset yang dimiliki. CR menunjukkan kemampuan likuiditas perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. DER mengukur sejauh mana perusahaan dibiayai oleh utang dibandingkan ekuitas, sedangkan EPS menunjukkan keuntungan yang diperoleh untuk setiap lembar saham. Keempat indikator ini sangat penting bagi investor dalam menilai risiko, profitabilitas, serta potensi pertumbuhan perusahaan di masa depan.

Namun, perkembangan global menunjukkan bahwa penilaian perusahaan tidak hanya ditentukan oleh aspek finansial. Publik dan investor kini semakin memperhatikan faktor *non-finansial* seperti *corporate social responsibility* (CSR). CSR adalah konsep yang menekankan bahwa perusahaan tidak hanya bertanggung jawab terhadap pemegang saham, tetapi juga terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Praktik CSR yang baik diyakini dapat meningkatkan reputasi, menarik minat investor, serta

membangun kepercayaan publik terhadap perusahaan (Anggraini dan Yudiantoro, 2023). Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan isu-isu sosial dan lingkungan, seperti perubahan iklim, keberlanjutan, dan keadilan sosial. Dengan demikian, CSR dapat menjadi salah satu strategi penting dalam menciptakan nilai perusahaan yang berkelanjutan.

Meski demikian, pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan masih menimbulkan perdebatan. Beberapa penelitian menemukan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara yang lain menunjukkan tidak ada pengaruh yang berarti. Misalnya, penelitian Prasetyo, (2024) menemukan bahwa CSR berperan signifikan dalam meningkatkan nilai perusahaan pada sektor manufaktur, sedangkan penelitian Warti, (2017) justru menemukan bahwa CSR tidak memberikan kontribusi signifikan di sektor perbankan. Perbedaan hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan sangat kontekstual, tergantung pada sektor industri, strategi yang diterapkan, dan persepsi publik.

Penelitian terdahulu terkait pengaruh kinerja keuangan dan CSR terhadap nilai perusahaan juga menunjukkan hasil yang beragam. (Ananda et al. 2023) menyatakan bahwa ROA signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara CR dan DER tidak. Sebaliknya, Purnomo et al. (2018) menemukan bahwa DER menjadi faktor dominan dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian Alfiyyah et al. (2021) di sektor ritel menunjukkan bahwa ROA berpengaruh positif signifikan, tetapi CR dan DER justru berdampak negatif.

Sementara itu, penelitian Medianto et al. (2022) menunjukkan bahwa CSR tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan. Perbedaan hasil ini menandakan adanya *research gap* yang perlu diteliti lebih lanjut, terutama di sektor aneka industri yang relatif jarang menjadi fokus penelitian.

Selain itu, sebagian besar penelitian sebelumnya banyak dilakukan sebelum periode 2020. Padahal, sejak pandemi, perusahaan-perusahaan di sektor aneka industri menghadapi tantangan besar, mulai dari penurunan pendapatan, gangguan rantai pasok, hingga meningkatnya biaya operasional. Di saat yang sama, perusahaan juga dituntut untuk memperkuat komitmen sosial melalui kegiatan CSR, misalnya dengan mendukung kesehatan masyarakat, keselamatan pekerja, serta keberlanjutan lingkungan. Hal ini menjadikan periode 2020–2024 sebagai fase yang sangat penting untuk diteliti karena perusahaan dituntut menyeimbangkan antara kinerja finansial dan tanggung jawab sosial.

Berdasarkan uraian tersebut, jelas terlihat bahwa terdapat kesenjangan penelitian mengenai bagaimana kinerja keuangan (ROA, CR, DER, EPS) dan CSR mempengaruhi nilai perusahaan, khususnya pada sektor aneka industri di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan judul: “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2024.”

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam memperkaya literatur mengenai pengaruh faktor finansial dan non-finansial

terhadap nilai perusahaan, sekaligus memberikan kontribusi praktis bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan strategi yang dapat meningkatkan daya saing dan nilai perusahaan di pasar modal.

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *return on asset* (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 –2024?
2. Apakah *current ratio* (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 –2024?
3. Apakah *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 –2024?
4. Apakah *earning per share* (EPS) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
5. Apakah *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh *return on assets* (ROA) terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 –2024.

2. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh *current ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 –2024.
3. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh *debt to equity ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 –2024.
4. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh *earning per share* (EPS) terhadap nilai perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2020 –2024
5. Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan di sektor aneka industri yang terdaftar di BEI pada periode 2020-2024.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara umum, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik bagi akademisi maupun bagi praktisi, adapun beberapa manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Akademisi

Manfaat penelitian ini bagi akademisi adalah sebagai berikut, pertama, penelitian ini bisa menjadi referensi bagi akademisi dan peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh kinerja keuangan dan CSR terhadap nilai perusahaan, baik di sektor lain maupun dalam konteks yang berbeda. Kedua, hasil penelitian ini dapat memperkaya diskusi akademik mengenai bagaimana faktor keuangan dan non-keuangan

saling berhubungan dalam meningkatkan nilai perusahaan, serta memberikan pemahaman baru dalam pengembangan teori dan praktik di bidang manajemen keuangan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Bagi Praktisi

Manfaat bagi praktisi dari penelitian ini bagi perusahaan adalah sebagai berikut, pertama, hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam merumuskan strategi bisnis yang lebih baik dengan mempertimbangkan pentingnya kinerja keuangan dan CSR dalam meningkatkan nilai perusahaan. Kedua, perusahaan dapat memahami bagaimana pelaksanaan CRS yang baik dapat berdampak positif pada nilai perusahaan, sehingga mereka dapat merencanakan program CSR yang lebih strategis, terukur, dan memberikan dampak yang maksimal.