

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai dampak penggunaan transformasi digital dan orientasi pasar terhadap kinerja keuangan dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di bidang usaha kuliner yang berada di Kabupaten Pasaman Barat. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* yaitu teknik pemilihan data berdasarkan kriteria tertentu dengan rumus slovin. Sampel pada penelitian ini 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung dan secara online. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*), untuk menganalisis data menggunakan program *Smart PLS*. Hasil Penelitian sebagai berikut:

1. Pengaruh transformasi digital berpengaruh signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang memanfaatkan teknologi digital seperti media sosial, *e-commerce*, dan sistem manajemen digital terbukti mampu menciptakan efisiensi dan inovasi yang menjadi sumber keunggulan bersaing. Temuan ini sejalan dengan penelitian (Baihaqi & Huda, 2023) dan (Kusumo et al., 2024) yang menunjukkan bahwa transformasi digital memperkuat posisi UMKM di tengah persaingan.
2. Orientasi pasar juga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing.

UMKM yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan dan pesaing memiliki kemampuan untuk menciptakan nilai lebih di pasar. Hasil ini mendukung

- penelitian oleh Afandi & Ajizah (2023) dan (Putri & Sari, 2022) yang menyatakan bahwa orientasi pasar dapat meningkatkan keunggulan kompetitif.
3. Transformasi digital berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan. UMKM yang menerapkan digitalisasi dalam kegiatan operasional mampu meningkatkan efisiensi, memperluas pasar, dan meningkatkan pendapatan. Hasil ini diperkuat oleh penelitian (Daud et al., 2022), (Daljono, 2023) dan (Kusumo et al., 2024) yang menemukan bahwa digitalisasi mendorong peningkatan performa keuangan.
 4. Orientasi pasar memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan. Hal ini konsisten dengan penelitian (Virgia et al., 2023) dan (Heryadi, 2023) dengan memahami pasar secara mendalam, UMKM dapat menyesuaikan produk dan layanan dengan lebih baik, yang berdampak pada peningkatan pendapatan.
 5. Keunggulan bersaing memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan. Temuan ini mendukung hasil penelitian (Noviyana & Rotua Sitorus, 2023), dan (Wongsansukcharoen & Thaweepaiboonwong, 2023), usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dengan keunggulan dalam hal diferensiasi produk, efisiensi biaya, dan kecepatan respons pasar mampu meningkatkan daya saing dan profitabilitas.
 6. transformasi digital memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. Temuan ini diperkuat oleh hasil penelitian (Baihaqi & Huda, 2023) dan (Kusumo et al., 2024) Transformasi digital tidak hanya berdampak langsung, tetapi juga secara tidak langsung melalui peningkatan keunggulan bersaing yang kemudian berdampak pada kinerja keuangan.
 7. Orientasi pasar memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. Hal ini sejalan dengan penelitian (Feranita & Setiawan, 2018) dan (Rahmadi et al., 2020). Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang mampu memahami kebutuhan pelanggan dan bersaing secara strategis menunjukkan kinerja finansial yang lebih baik.

Penelitian ini menegaskan bahwa transformasi digital dan orientasi pasar adalah dua faktor strategis yang berperan penting dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM, terutama ketika didukung oleh keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi. Dengan demikian, UMKM di Pasaman Barat diharapkan dapat mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dan strategi pasar yang adaptif untuk mempertahankan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha mereka di tengah persaingan yang semakin kompetitif.

5.2 Implikasi

Berdasarkan analisis data hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diperoleh implikasi sebagai berikut:

1. Implikasi Praktis

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital memberikan kontribusi besar dalam meningkatkan daya saing dan kinerja finansial usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Penggunaan alat digital seperti media sosial, aplikasi penjualan, hingga sistem manajemen bisnis modern mampu mempercepat adaptasi terhadap perubahan pasar, memperluas jangkauan konsumen, dan meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, pemahaman terhadap kebutuhan dan keinginan pasar memungkinkan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menyesuaikan produk serta layanannya agar lebih relevan dan kompetitif.

2. Implikasi Manajerial

Bagi para pelaku usaha, hasil penelitian ini menggaris bawahi pentingnya sinergi antara digitalisasi dan orientasi pasar untuk membentuk keunggulan bersaing artinya, pemilik usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) perlu memiliki

strategi bisnis yang tidak hanya responsif terhadap perkembangan teknologi, tetapi juga adaptif terhadap dinamika konsumen. Upaya tersebut meliputi peningkatan literasi digital, perencanaan promosi berbasis data, serta pengembangan layanan dan produk yang bernilai tambah.

3. Implikasi bagi Pemerintah dan Pemangku Kepentingan

Temuan ini dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah dan lembaga pendukung UMKM untuk terus mendorong transformasi digital melalui pelatihan, subsidi alat digital, serta akses pasar digital. Selain itu, kebijakan yang mendukung penguatan orientasi pasar seperti riset pasar, inkubasi usaha, dan pelatihan pemasaran berbasis tren juga perlu diperkuat guna menciptakan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang tangguh dan kompetitif.

4. Implikasi Akademik

Secara teoretis, penelitian ini mempertegas pentingnya keunggulan bersaing sebagai elemen penghubung antara kemampuan internal usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dan hasil bisnis mereka. Ini mendukung teori *resource-based view* yang menekankan bahwa kekuatan organisasi terletak pada bagaimana sumber daya (seperti teknologi dan informasi pasar) diolah menjadi keunggulan yang unik dan berkelanjutan.

1.3 Keterbatasan

1. Studi ini hanya difokuskan pada wilayah Pasaman Barat, sehingga hasilnya mungkin tidak mewakili karakteristik usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di daerah lain yang memiliki kondisi sosial ekonomi atau infrastruktur digital yang berbeda.
2. Responden dalam penelitian ini belum mencakup keseluruhan jenis dan skala usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Perbedaan karakteristik usaha

(seperti industri kuliner, fashion, jasa, atau kerajinan) dapat memengaruhi relevansi hasil, namun belum dianalisis secara mendalam.

3. Karena menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini belum menggali secara menyeluruh aspek-aspek kualitatif, seperti tantangan praktis usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam bertransformasi digital atau nilai-nilai lokal yang memengaruhi orientasi pasar.
4. Variabel yang diteliti hanya mencakup transformasi digital, orientasi pasar, dan keunggulan bersaing. Padahal masih banyak faktor lain yang potensial memengaruhi kinerja keuangan, seperti jaringan usaha, kemampuan manajerial, inovasi produk, hingga kebijakan pemerintah.

1.4 Saran

1. Penelitian mendatang sebaiknya dilakukan di wilayah lain dengan kondisi UMKM yang beragam untuk memperluas cakupan dan memperkaya pemahaman tentang pengaruh digitalisasi dan pasar terhadap kinerja usaha.
2. Penggunaan metode *mixed methods* atau gabungan antara kuantitatif dan kualitatif direkomendasikan agar dapat menggali data lebih mendalam, baik dari sisi angka maupun pengalaman praktis pelaku UMKM.
3. Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti inovasi produk, kapasitas SDM, akses pembiayaan, atau faktor lingkungan bisnis, untuk melihat keterkaitan lebih luas terhadap kinerja.
4. Studi lanjutan juga dapat difokuskan pada menilai efektivitas program pemerintah atau lembaga pendukung usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) seperti pelatihan digitalisasi, subsidi perangkat usaha, atau promosi di *marketplace*, terhadap pertumbuhan usaha dan pencapaian keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adella, L., & Rio, M. (2021). Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan, Dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. Stie Perbanas Press 2021, 11, 73–9.
- Afandi & Ajizah. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kabupaten Sidoarjo (Vol. 2, Issue 4).
- Aidara, S., Mamun, A. Al, Nasir, N. A. M., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). *Competitive Advantages Of The Relationship Between Entrepreneurial Competencies And Economic Sustainability Performance. Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–19. <https://doi.org/10.3390/Su13020864>
- Amri, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Surabaya (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Antari, N. K. W., & Widagda K, I. G. N. J. A. (2022). Peran Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Songket. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 526. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2022.V11.I03.P06>
- Ating SUMKM a. (N.D.). Perspektif *The Resource Based View* (Rbv) Dalam Membangun Competitive Advantage.
- Baihaqi, A., & Huda, M. (2023). Pengaruh Transformasi Digital Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Umkm Di Kabupaten Pasuruan. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(7), 120–130. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/294>
- D. Yadi Heryadi, Dhiana Ekowati, & Dhety Chusumastuti. (2023). Pengaruh Kehadiran Media Sosial, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 94–107. <https://doi.org/10.52005/Bisnisan.V5i1.137>
- Daljono. (2023). Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.
- Daniella & Utama. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Bidang Fashion.
- Daud, I., Nurjannah, D., Mohyi, A., Ambarwati, T., Cahyono, Y., Haryoko, A. D. E., Handoko, A. L., Putra, R. S., Wijoyo, H., Ari-Yanto, A., & Jihadi, M. (2022). *The Effect Of Digital Marketing, Digital Finance And Digital Payment On Finance Performance Of Indonesian Smes. International Journal Of Data And Network Science*, 6(1), 37–44. <https://doi.org/10.5267/J.Ijdns.2021.10.006>
- Dewi, T. & I. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar.
- Dian Harja, Games, D., & Sari, D. K. (2024). Pengaruh model bisnis digital terhadap kinerja usaha mikro dan kecil sektor kuliner di kota padang: efek mediasi dari pembaruan bisnis. *Journal publicuho*, 7(3), 1328–1342. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i3.494>

- Feranita & Setiawan. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm. In *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu (Vol. 18, Issue 1)*.
- Fillanov, & Fitriani. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada Umkm Di Kabupaten Kuningan). [Http://Ejournal.Unma.Ac.Id/Index.Php/Entrepreneur](http://Ejournal.Unma.Ac.Id/Index.Php/Entrepreneur)
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm. In *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen (Vol. 6, Issue 1)*. [Https://Republika.Co.Id](https://Republika.Co.Id)
- Haryanto At, Dewi Sn & Nugroho Ap. (2020). Peranan Orientasi Pasar Dalam Hubungan Kinerja Perusahaan Pada Industri Manufaktur i Solo Raya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vo. 8 No. 2.
- Heryadi, E. & C. (2023). *Pengaruh Kehadiran Media Sosial, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Di Jawa Barat (Vol. 5, Issue 1)*. [Http://Bisnisman.Nusaputra.Ac.Id](http://Bisnisman.Nusaputra.Ac.Id)
- Hidayatulloh, I. (2020). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Kabupaten Tegal. In *Paper Knowledge. Toward A Media History Of Documents*.
- Hoa, N. T. X., & Tuyen, N. T. (2021). *A Model For Assessing The Digital Transformation Readiness For Vietnamese Smes*. *Journal Of Eastern European And Central Asian Research*, 8(4), 541–555. [Https://Doi.Org/10.15549/Jecar.V8i4.848](https://Doi.Org/10.15549/Jecar.V8i4.848)
- Indah. (2024). Pengaruh pembayaran digital dan literasi keuangan terhadap perspektif kinerja keuangan umkm di kota pangkalpinang.
- Indra Danardono, & Soebowo Musa. (2024). Dampak Integrasi Perilaku TMT dan Kualitas Pengambilan Keputusan Terhadap Transformasi Digital, Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan dan Kinerja Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5391 –. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2731>
- Insee, K., & Suttipun, M. (2023). *R&D Spending, Competitive Advantage, And Firm Performance In Thailand*. *Cogent Business And Management*, 10(2). [Https://Doi.Org/10.1080/23311975.2023.2225831](https://Doi.Org/10.1080/23311975.2023.2225831)
- Jenny Huang, & Karduck, A. (2017). *A Methodology For Digital Government Transformation*. *Journal Of Economics, Business And Management*, 5(6), 246–254.
- Kurniawati, E., Idris, I., Handayati, P., & Osman, S. (2021). Digital Transformation Of Msmes In Indonesia During The Pandemic. *Entrepreneurship And Sustainability Issues*, 9(2), 316–331. [Https://Doi.Org/10.9770/Jesi.2021.9.2\(21\)](https://Doi.Org/10.9770/Jesi.2021.9.2(21))
- Kusumo, H., Solechan, A., & Susatyono, J. D. (2024). Peran Transformasi Digital Dan Orientasi Pasar Dalam Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran UMKM. 4(2), 207–215. [Http://Journal.Stiestekom.Ac.Id/Index.Php/Dinamika](http://Journal.Stiestekom.Ac.Id/Index.Php/Dinamika)
- Lestari. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*.
- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S., & Subba Rao, S. (2006). The Impact Of Supply Chain Management Practices On Competitive Advantage And Organizational Performance. *Omega*, 34(2), 107–124. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Omega.2004.08.002](https://Doi.Org/10.1016/J.Omega.2004.08.002)

- Lumantow, I. P., & Karuntu, M. M. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020 *Solvency And Profitability Ratio Analysis Of Insurance Sub Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange Year 2018-2020*. In 458 *Jurnal Emba* (Vol. 10, Issue 3). Wwww.Idx.Co.Id.
- Manajemen, P., & Hatta, U. B. (N.D.). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Padang) *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 1–3.
- Marlina (2020) PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS PELAKU USAHA TERHADAP KINERJAPEMASARAN PADA UMKM (STUDI PADA UMKMDI KOTA MAKASSAR
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/17856/>
- Merín-Rodrigáñez, J., Dasí, À., & Alegre, J. (2024). *Digital Transformation And Firm Performance In Innovative Smes: The Mediating Role Of Business Modelinnovation.Technovation*,134.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.103027>
- Micheels, E. T. (2010). Market orientation in production agriculture: measurement,relationships,andimplications.
<https://www.researchgate.net/publication/43939606>
- Nadhir, M., Pejuang, U., & Indonesia, R. (2024). Digital Marketing Untuk Umkm Sumatera Barat-Indonesia (Issue May).
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan: Konsep Dan Aplikasi. Penerbit Adab. Fahmi, Irham. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Nurjanah N. (2024). Pengaruh Transformasi Digital Dan Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan Dimasa Pandemi Covid -19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023). Skripsi Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Octavina & Rio Rita. (2021). Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan, Dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Oktavenus, R. (2019). Analisis Pengaruh Transformasi Digital Dan Pola Perilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(5), 44.
<https://doi.org/10.24912/Jmbk.V3i5.6080>.
- Opti, S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 704-7.
- Purnamasari, E. D., & Asharie, A. (2024). Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm di Era New Normal Pandemi Covid 19. *Jesya*, 7(1), 348–361. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1416>
- Putri & Sari. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku Umkm Binaan Rumah Bumn Purwokerto Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi.
- Noviyana, D., Rotua Sitorus, R., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, F. (2023). The Effect of Competitive Advantage and Digital Business Strategy on Financial Performance with Digital Marketing as Moderating Variable Pengaruh Competitive Advantage dan Digital Business Strategy terhadap Financial Performance dengan

- Digital Marketing S. Management Studies and Entrepreneurship <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej> Journal, 4(2), 1288–1304.
- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Program Pascasana Universitas Prof Moestopo (Beragam)
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., Dewandaru, B., Manajemen, P., Ekonomi, F., Analisis, P., Fakultas, K., Kesehatan, I., & Pembangunan, P. E. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM (Vol. 21, Issue 2).
- Rakib, M., Azis, M., Najib, M., & Isma, A. (2024). Impact of Digital Literacy, Business Innovation, Competitive Advantage on the Existence of SMEs: A quantitative study in Makassar City, Indonesia. *Quality - Access to Success*, 25(198), 277–283. <https://doi.org/10.47750/QAS/25.198.30>
- Rapih. (2015). Analisis pengaruh kompetensi sumber dayam manusia, modal sosial dan modal finansial analisis pengaruh kompetensi sumber dayam manusia, modal sosial dan modal finansial terhadap kinerja umkm bidang garmen di kabupaten klaten terhadap kinerja umkm bidang garmen di kabupaten klaten.
- Rayhan, H. & Furqon. (2024). Adaptasi Transformasi Teknologi Digital Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kuliner: Studi Kasus Tiktok Shop.
- Ryan Pratamansyah, S. (2024). Transformasi Digital Dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia (Vol. 2, Issue 2). <https://Economics.Pubmedia.Id/Index.Php/Jampk>
- Sefanya, S., Kinerja, A., Dengan Dimediasi, U., & Kompetitif, K. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap.
- Sekardwiwangi, B. Y., & Graciafernandy, M. A. (2023). Pengaruh Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Hubungan Digital Marketing Dan Kinerja Pemasaran Umkm. ... Seminar Nasional Unars,X,79–89. <https://www.unars.ac.id/ojs/index.php/prosidingsdgs/article/view/328>
- Solechan & Hartono, B. (2023). Transformasi Digital Pada Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar. *Jurnal Informatika Upgris*, 9(1), 2023.
- Suhong, Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S., & Subba Rao, S. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega*, <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002> 34(2), 107–124.
- Suryati, M. Dan M. (2022). *Keunggulan Kompetitif: Konsep Dan Studi Kasus*.
- Suyanto. (2022). *Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm): Inklusi Keuangan Sebagai Mediasi*.
- Syafira Al-Kubra, S., & Fikar, R. (2019). *Kinerja Usaha Sebagai Dampak Dari Orientasi Pasar Melalui Keunggulan Bersaing (Survei Pada Sentra Pengolahan Limbah Garment Tasikmalaya)*.
- Taufik. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM Dimediasi Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Di Smesco Indonesia)*.
- Transformasi Digital Dorong Umkm Menembus Pasar Globa. (2024). https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/pages/sp_2616224.aspx.

- Ulas, D. (2019). Digital Transformation Process and smes. *Procedia Computer Science*, 158, 662–671. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.101>
- Virgia, T., Meirina, E., Tinggi, S., & Kbp, I. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. In *Publikasi Riset Mahasiswa Akuntansi (PRIMA)* (Vol. 4, Issue 2).
- Wahyuni Nm & Giantri Agak. (2022). Market Orientation, Learning Orientation and Innovation Performance: The Mediation Of Knowledge Management. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 9, No. 1 (2022) March, Page. 155-172.
- Wahyuni, A. E. (2022). Analisis Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kota Surabaya. In *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional* (Vol. 4, Issue 2).
- Widyanti R. (2021). Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Banjarmasin*.
- Wongsansukcharoen, J., & Thaweepaiboonwong, J. (2023). Effect of innovations in human resource practices, innovation capabilities, and competitive advantage on small and medium enterprises' performance in Thailand. *European Research on Management and Business Economics*, 29(1). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2022.100210>
- Yanti, D., & Astuti, M. (2023). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Pada Produk Mie Instan Lemonilo). *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 151–161. <https://doi.org/10.57093/Metansi.V6i2.201>
- Yuniar (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Lailatul Amanah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.