

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka peneliti mengajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini, yaitu :

1. Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, nilai profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE) yang bernilai negatif mencerminkan kondisi perusahaan yang mengalami kerugian atau tidak mampu menghasilkan laba dari modal sendiri. Keadaan ini cenderung menurunkan nilai perusahaan dan pengaruh tersebut tidak cukup memberikan bukti statistik untuk menyatakan adanya pengaruh yang kuat dan konsisten antara profitabilitas negatif terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini.
2. Solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi rasio *Debt to Equity Ratio* (DER), maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Investor cenderung menilai penggunaan utang secara efektif sebagai sinyal positif atas kinerja perusahaan.
3. Likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, *Current Ratio* (CR) menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, namun belum cukup meyakinkan investor untuk meningkatkan nilai pasar perusahaan secara signifikan.

4. Aktivitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu menggunakan total aset secara efisien untuk menghasilkan penjualan akan lebih menarik di mata investor karena memberikan sinyal positif terkait efektivitas operasional.

5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Sesuai dengan hasil kesimpulan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, masih banyak kelemahan dan keterbatasan yang dirasakan oleh peneliti, diantaranya :

1. Ruang lingkup objek penelitian masih terbatas

Penelitian ini hanya difokuskan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan untuk sektor lainnya. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan objek penelitian ke sektor lain atau melakukan perbandingan antar sektor agar hasilnya lebih menyeluruh dan dapat digunakan untuk melihat perbedaan pengaruh antar industri.

2. Variabel independen yang digunakan masih terbatas

Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan aktivitas. Padahal terdapat variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi nilai perusahaan. Maka dari itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen, struktur kepemilikan, dan tata kelola perusahaan untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dan akurat.

3. Pendekatan penelitian bersifat kuantitatif dengan data sekunder

Penelitian ini sepenuhnya menggunakan pendekatan kuantitatif berdasarkan data laporan keuangan, sehingga tidak mempertimbangkan aspek kualitatif yang juga dapat memengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan pendekatan metode campuran (*mixed method*) dengan pendekatan kuantitatif berdasarkan data laporan keuangan, sehingga tidak mempertimbangkan aspek kualitatif yang juga dapat memengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan pendekatan metode campuran (*mixed method*) dengan menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif, seperti wawancara dengan pihak manajemen atau analisis faktor eksternal seperti kondisi makroekonomi dan regulasi, agar hasil penelitian lebih mendalam dan menyeluruh.

5.3 Implikasi Penelitian

Penelitian ini memberikan beberapa implikasi penting bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan berdasarkan hasil analisis terhadap variabel profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan aktivitas, sebagai berikut:

1. Perusahaan perlu meningkatkan kinerjanya dalam menghasilkan laba yang optimal. Profitabilitas yang tinggi mencerminkan efisiensi manajemen dalam mengelola sumber daya untuk menghasilkan keuntungan. Oleh karena itu, perusahaan perlu menyusun strategi bisnis yang berfokus pada peningkatan laba bersih agar dapat meningkatkan daya tarik di mata investor dan memperkuat posisi pasar perusahaan.

2. Perusahaan harus mengelola struktur modal secara seimbang. Rasio solvabilitas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang. Perusahaan perlu menjaga proporsi penggunaan utang dan modal sendiri secara bijak agar tidak menimbulkan risiko keuangan yang berlebihan. Pengelolaan struktur modal yang baik akan memberikan sinyal positif kepada investor dan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Perusahaan sebaiknya memperhatikan pengelolaan likuiditas dengan lebih efisien. Meskipun hasil menunjukkan pengaruh likuiditas tidak signifikan, perusahaan tetap perlu menjaga keseimbangan antara aset lancar dan kewajiban jangka pendek. Likuiditas yang terlalu tinggi atau terlalu rendah sama-sama dapat menimbulkan ketidakefisienan, sehingga pengelolaan kas dan aset lancar harus dilakukan secara optimal.
4. Perusahaan perlu meningkatkan efisiensi penggunaan aset. Rasio aktivitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu memaksimalkan seluruh aset yang dimiliki untuk menghasilkan penjualan. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan efektivitas operasional dan manajemen aset agar perputaran aset menjadi lebih cepat dan produktif, yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adita, A., & Mawardi, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Total Assets Turnover, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Periode 2013–2016). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 15(1), 14–29.
- Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Neraca*, 1(1), 1–15.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh keputusan investasi, ukuran perusahaan, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 39–51.
- Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. (2018). Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di BEI periode 2016–2018. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(2), 69–84.
- Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. S. (2020). Pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–15.
- Anita, W., Widyastuti, D. R., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2015–2020. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Ariadi, A. (2021). Analisis rasio aktivitas untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 45–58.
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data* (Edisi ke-3).
- Baltagi, Badi H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data* (Edisi Ke-3).
- Besley, S., & Brigham, E. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management* (edisi ke-15).

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management* (Edisi ke-15)
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252–1268.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(7)
- Faisal, R., & Sunarto, E. W. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2022. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(5), 1–23.
- Fatah, A., Amboningtyas, R., & Fathoni, M. (2018). Pengaruh aktivitas rasio keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 18(1), 1–14.
- Fitriana, D. A. W., Wiyono, G., & Sari, P. P. (2023). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas dan Risiko Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia Periode 2019/2020. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 12(2), 3245–3251.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grediani, E., & Saputri, E. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016–2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 51–65.
- Greene, W. H. (2012). *Econometric Analysis* (Edisi ke-7).
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometrics* (Edisi ke-4).
- Hadari Nawawi. (2022). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Revisi). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hadari, M. (2022). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(3), 201–215.
- Hadari, M., & Hanifah, N. (2022). Pengaruh struktur modal (DER) dan profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015–2019. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*, 10(1), 1–14.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Harahap, S. S. (2021). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2021). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo
- Harmono.(2018). *Manajemen keuangan: Teori dan penerapannya*. Edisi 11. Bumi Aksara.
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh profitabilitas, *free cash flow*, leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap *dividen payout ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal TRUST Riset Akuntansi*, 5(2), 122–137.
- Hastuti, E. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2019–2023. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 51–65.
- Hastuti, R. (2022). Pengaruh aktivitas rasio keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 6(4), 250–261.
- Hastuti, R. T. (2022). Pengaruh rasio keuangan terhadap kinerja perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 123–135.
- Herninta, T. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.

- Hulasoh, R., & Mulyati, H. (2021). Pengaruh Total Asset Turnover, Return on Investment, dan Price Earning Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 1–8.
- Husna, S., & Satria, A. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 1–14.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198
- Indawati, I., & Anggraini, A. (2021). Pengaruh kinerja keuangan perusahaan dengan rasio keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal SeMaRaK*, 4(2), 8–30.
- Jama'an, M. (2021). Pengaruh Laba Akuntansi, Total Arus Kas, dan Dividen Per Saham terhadap Harga Saham dengan Teori Sinyal sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 27(2), 123–139.
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio, total assets turnover dan return on equity terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011–2016). *e-Proceeding of Management*, 5(1), 566–574.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniasari, D., & Ichwanudin, I. (2023). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(1), 1–15.
- Laili, M., & Salainti, I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Asset dan Nilai Perusahaan. *Enrichment: Journal of Management*, 10(2), 1–10.

- Lumentur, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92–104.
- Marli, M. (2018). Analisis pengaruh rasio aktivitas, leverage keuangan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015–2017. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 25(2), 134–148.
- Midu, S., Hidayat, R., & Sari, D. (2022). Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, dan Ukuran Perusahaan terhadap Price to Book Value dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(2),
- Mulya, Rina. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2018. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 45–58.
- Nafisa, Nurul. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25–31.
- Nafisah, N. (2020). Analisis rasio aktivitas untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 45–56.
- Nafisah, N. (2020). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 123–135
- Nofika, D., & Nurhayati, E. (2022). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as a Moderation Variable in IDX High Dividend 20 Companies for the Period 2017–2021. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(1), 1–24.
- Nofika, S., & Nurhayati, I. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai

- perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 1–15.
- Oktaryani, G. A. S., Abdurrazak, A., & Negara, I. K. (2021). Pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan yang tergabung dalam Indeks Kompas100. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 10(3), 160–174.
- Oktaryani, G. A. S., Abdurrazak, M., & Negara, I. G. A. (2021). Pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (Studi pada perusahaan sub-sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2020). *Journal of Applied in Business Management and Accounting*, 3(2), 134–147.
- Oktaryani, L., Rahmawati, D., & Sari, A. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2), 123–135.
- Palupi, R. S., & Hendiarso, S. (2018). Kebijakan hutang, profitabilitas, dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan properti & real estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.
- Pratama, A., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 45–59.
- Raharjo, S. (2023). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, dan Return on Assets terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 45–60.
- Rahayu, L. P., Susanto, R. D., & Sari, R. (2018). Pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 7(2), 123–135.
- Santoso, B. A., & Junaeni, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estat yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 7(2), 176–187.

- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 94–95.
- Saputri, Kurnia & Giovanni, Agus. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*, 90–108.
- Sayidah, S., Hidayat, J. M., & Aggraini, D. (2018). Analisis Regresi Data Panel Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Jawa Timur Tahun 2006–2015. *Majalah Ilmiah Matematika dan Statistika*, 18, 69–80.
- Sihombing, P. R. (2022). *Analisis Regresi Data Panel*. Widina Bhakti Persada.
- Simorangkir, B., & Nurhasanah, S. (2021). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2015. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1616–1633.
- Sudjiman, L. S., & Sudjiman, P. E. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-15).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-15). Bandung: Alfabeta.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan sub sektor food and beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 439–451.
- Sutama, I. P., & Lisa, I. G. A. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012–2016. *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, 3(2)
- Tanudjaja, M. A., & Hastuti, R. T. (2019). Pengaruh aktivitas rasio keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal*

- Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 683–692.
- Widarjono, Agus. (2018). Analisis Regresi dengan SPSS. Edisi I. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. ISBN: 978-602-1286-71-5.
- Wijaya, H., Suryanto, S., & Putri, D. (2021). Pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–15.
- Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data* (Edisi ke 2).
- Yulianto, W., & Widyasasi, R. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(2), 576–585.
- Zuliyanti, I., Andika, A. D., & Oemar, A. (2021). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (Studi kasus pada perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015–2019). *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(8), 1–20.
- Zuliyanti, I., Andika, A. D., & Oemar, A. (2022). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (Studi kasus pada perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015–2019). *BISMA (Jurnal Bisnis dan Manajemen)*, 16(1), 1–12.
- Zuliyanti, I., Andika, A. D., & Oemar, A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015–2019). *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(8), 1–20.
- Zuliyanti, I., Dwi, A., & Oemar, O. (2021). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Pandanaran*, 7(1), 1–12.
- Zuliyanti, S., Saputri, R., & Giovanni, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Industri Barang

Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2022.
Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12(3), 45–60.