

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS DAN
AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)

SKRIPSI



Oleh :
Yasmine Novramadhani
2110011211026

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

2025

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

TAHUN 2020-2024

Oleh :

Nama : Yasmine Novramadhani

NPM : 2110011211120

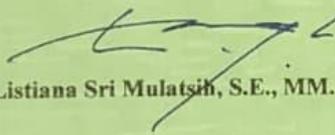
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

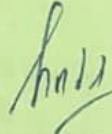
Pada Tanggal 4 September 2025

Meyetujui

Pembimbing

Ketua Prodi Manajemen


(Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., MM., CEAP)


(Linda Wati, S.E, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

TAHUN 2020-2024

Oleh :

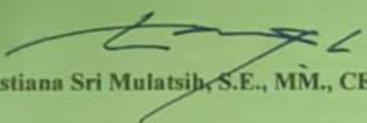
Nama : Yasmine Novramadhani

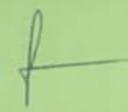
NPM : 2110011211026

Tim Penguji

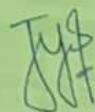
Ketua

Sekretaris


(Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., MM., CEAP.)


(Surya Dharma, S.E., M.Si)

Anggota


(Tyara Dwi Putri, S.E., M.Sc)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 4 September 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan

(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)


LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasmine Novramadhani

NPM : 2110011211026

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Bung Hatta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024 ”** merupakan hasil karya saya sendiri. Dalam penyusunan skripsi ini, seluruh kutipan, data, dan pendapat milik pihak lain telah dicantumkan sumbernya secara tertulis di dalam naskah dan daftar pustaka sesuai dengan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademik, saya bersedia menerima konsekuensi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Bung hatta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 11 September 2025

Yang Menyatakan

Yasmine Novramadhani

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Penulis ucapkan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, dan Nabi Muhammad SAW, yang selalu menjadi suri tauladan bagi kehidupan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024”. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penulis sudah berusaha sebaik mungkin dalam melakukan penulisan skripsi ini untuk penambahan pengembangan wawasan dan studi. Akan tetapi penulis menyadari jika skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk membantu penulis memperbaiki dan menyempurnakan karya ilmiah ini. Penulis banyak mendapatkan dukungan, motivasi, bantuan dan bimbingan secara baik secara langsung dan tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini. Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudara kandung dan semua anggota keluarga dan teman-teman. Dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sangat dalamnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah menolong, memudahkan dan memperlancar semua tugas di saat perkuliahan serta mewujudkan dan mengabulkan semua doa-

doa, sehingga menjadikan penulis sebagai seorang Sarjana Manajemen dan makhluk yang berakal dan beriman dengan menggunakan Al-Qur'an sebagai patokan dalam hidup.

2. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika, selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas bung Hatta, yang telah menolong serta membantu saya dalam proses pemberian izin penelitian.
4. Ibu Listiana Sri Mulatsih, S.E., MM., CEAP sebagai Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Lindawati, S.E., M.Si. sebagai Ketua dari Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Wiry Utami, S.E., M.Sc sebagai Sekretaris dari Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Yuhelmi, S.E., MM selaku Dosen Penasehat Akademik.
8. Ibu Listiana Sri Mulatsih, S.E., MM., CEAP sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta pengarahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dengan kesabaran yang penuh, baik disaat masa perkuliahan maupun selama proses bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Para Dosen dan Karyawan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
10. Untuk orang tua tercinta, Ayahanda M. Rizal dan Ibunda Yulinar, maupun saudara kandung penulis, Renol Rizal Saputra, S.T dan Muhammad Habib yang selalu menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang.

Saudaraku, aku tahu kamu hebat, namun selamanya diriku pasti berkuat tuk selalu jauhi mu dari dunia yang jahat, tumbuh lebih baik, cari panggilanmu, jadi lebih baik dibanding diriku.

11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Arief Ramadhan, S.H. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis satu tahun terakhir. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat untuk pantang menyerah.
12. Teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis Nabila Adzkia Putri dan Keisya Bob Maharani yang selalu membantu di waktu suka maupun duka selama masa perkuliahan.
13. Rekan-rekan seperjuangan lainnya angkatan 21 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada diriku sendiri Yasmine Novramadhani, terima kasih karena sudah mau berjuang sampai saat ini. Terimakasih tetap memilih berusaha, mengendalikan dan merayakan dirimu sendiri. Maafkan semua yang lalu, ampuni hati kecilmu.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak yang terlibat. Selain itu skripsi ini ditulis dengan penuh hati- hati. Namun penulis berharap kritikan dan saran dari pembaca agar bisa memperbaikinya.

Penulis

YasmineNovramadhani

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yasmine Novramadhani¹, Listiana Sri Mulatsih²

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail: novramadhaniyasmine01@gmail.com¹, listiana@bunghatta.ac.id²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV), sedangkan variabel independen meliputi profitabilitas (ROE), solvabilitas (DER), likuiditas (CR), dan aktivitas (TATO). Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dengan metode pengambilan sampel secara *purposive*, sehingga diperoleh 61 perusahaan sebagai sampel. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Random Effect Model* (REM) melalui *software STATA 17*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas, likuiditas, dan aktivitas tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa struktur modal yang tercermin dari solvabilitas memiliki peran penting dalam menentukan nilai perusahaan, sementara profitabilitas, likuiditas, dan aktivitas tidak menjadi faktor dominan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, Nilai Perusahaan, Price to Book Value

Abstract

This study aims to analyze the effect of profitability, solvency, liquidity, and activity on firm value in Food and Beverage Sub-Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 period. Firm value in this study is measured using Price to Book Value (PBV), while the independent variables include profitability (ROE), solvency (DER), liquidity (CR), and activity (TATO). This research uses secondary data in the form of annual financial statements with a purposive sampling method, resulting in 61 companies as the sample. Data analysis was performed using panel data regression with the Random Effect Model (REM) approach through STATA 17 software. The results indicate that partially, solvency has a significant effect on firm value, while profitability, liquidity, and activity do not have a significant effect. Simultaneously, the independent variables have an effect on firm value. These findings suggest that the capital structure reflected in solvency plays an important role in determining firm value, whereas profitability, liquidity, and activity are not dominant factors.

Keyword : Profitability, Solvency, Liquidity, Activity, Firm Value, Price to Book Value

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORIDAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Nilai Perusahaan	11
2.1.2 Profitabilitas.....	12
2.1.3 Solvabilitas	14
2.1.4 Likuiditas	15
2.1.5 Aktivitas	16
2.2 Pengembangan Hipotesis	17
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2.2.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.2.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.2.4 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Populasi dan Sampel.....	22
3.1.1 Sampel.....	22
3.1.2 Sampel.....	22
3.2 Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	22

3.3 Variabel dan Defenisi Operasional.....	23
3.3.1 Variabel Dependen	23
3.3.2 Variabel Independen.....	23
3.3.2.1 Profitabilitas.....	23
3.3.2.2 Solvabilitas	24
3.3.2.3 Likuiditas	24
3.3.2.4 Aktivitas	25
3.4 Metode Analisis Data.....	25
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.4.2 Uji Pemilihan Model.....	26
3.4.2.1 Uji Chow	26
3.4.2.2 Uji Hausman.....	26
3.4.2.3 Uji Lagrange Multiplier.....	26
3.4.3 Analisis Regresi Data Panel	27
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	28
3.4.4.1 Uji Normalitas	28
3.4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	28
3.4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	29
3.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	29
3.4.5.1 Menentukan Hipotesis Statistik	29
3.4.5.2 Tingkat Signifikasi	30
3.4.5.3 Kriteria Keputusan.....	30
3.4.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	30
3.4.6.1 Menentukan Hipotesis Statistik	30
3.4.6.2 Tingkat Signifikansi.....	30
3.4.6.3 Kriteria Keputusan.....	31
3.4.7 Koefisien Determinasi (R ²)	31
BAB IV	32
4.1 Objek Penelitian	32
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
4.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	34
4.3.1 Uji Chow	34

4.3.2 Uji Hausman.....	35
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier.....	36
4.4 Analisis Regresi Data Panel.....	36
4.5 Uji Asumsi Klasik	37
4.5.1 Uji Normalitas	37
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	38
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	39
4.7 Uji Simultan (Uji F).....	40
4.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.9 Pembahasan	42
4.9.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.9.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
4.9.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	43
4.9.4 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	45
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	48
5.3 Implikasi Penelitian	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	59
Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	59
Lampiran 2 Tabulasi Data	61
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	68
Lampiran 4 Hasil Uji Chow	68
Lampiran 5 Hasil Uji Hausman.....	69
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Data Panel, Hasil Uji T, Uji F dan R^2	70
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Price to Book Value Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	4
Gambar 1. 2 Kerangka Konseptual.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow.....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman	35
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Data Panel	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Signifikansi Parsial (uji t)	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	40
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis di era globalisasi ini menuntut segala jenis dan sektor perusahaan untuk dapat bersaing agar mampu bertahan. Untuk dapat bertahan, perusahaan harus menerapkan strategi-strategi yang nantinya mampu meningkatkan kinerja perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Banyak pengusaha yang mendirikan perusahaannya mempunyai tujuan ingin perusahaannya maju dan memaksimalkan nilai perusahaan serta mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin.

Di Indonesia, pertumbuhan penduduk yang terus meningkat mendorong berkembangnya industri makanan dan minuman. Perubahan pola konsumsi masyarakat yang cenderung memilih produk siap saji menjadikan Sub Sektor ini sebagai salah satu sektor yang memiliki prospek menjanjikan. Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menunjukkan pertumbuhan yang cukup stabil dan diminati investor, karena produk yang dihasilkan merupakan kebutuhan pokok yang selalu dibutuhkan masyarakat, sehingga sektor ini relatif mampu bertahan dalam berbagai kondisi ekonomi.

Perusahaan harus berupaya mengoptimalkan nilai perusahaannya, karena dengan mengoptimalkan nilai perusahaan artinya juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Oleh karena itu perusahaan makanan dan minuman harus berupaya memperhatikan dan mengoptimalkan nilai perusahaan. Kemakmuran pemegang saham dapat ditentukan dengan tinggi rendahnya harga saham yang

dimiliki. Semakin tinggi harga saham dan deviden yang diperoleh maka semakin tinggi tingkat kemakmuran pemegang saham. Dari kinerja keuangan perusahaan dapat menentukan tinggi rendahnya nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan dan sering dikaitkan dengan harga saham. Tingginya harga saham akan meningkatkan juga nilai perusahaannya dan kemakmuran investor akan semakin tinggi. Rendahnya harga saham juga berpengaruh pada nilai perusahaan yang rendah juga yang berakibat pada anggapan investor terhadap perusahaan dan sering dikaitkan dengan harga saham. Tingginya harga saham akan meningkatkan juga nilai perusahaannya dan kemakmuran investor akan semakin tinggi. Rendahnya harga saham juga berpengaruh pada nilai perusahaan yang rendah juga yang berakibat pada anggapan investor terhadap perusahaan yang kurang baik. Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator pasar saham akan sangat dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi.

Pada dasarnya tujuan manajemen keuangan adalah memaksimalkan nilai perusahaan, dimana nilai perusahaan mencerminkan kondisi keseluruhan perusahaan dan melakukan evaluasi khusus terhadap kinerja finansial perusahaan, baik itu positif maupun negatif (Amaliyah & Herwiyanti, 2020). Sangat penting artinya bagi suatu perusahaan dalam memaksimalkan nilai perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan.

Nilai perusahaan mencerminkan keadaan perusahaan pada saat ini dan memberikan gambaran tentang ekspektasi perusahaan di masa depan. Bagi perusahaan yang telah melaksanakan penawaran umum, nilai perusahaan

ditentukan oleh dinamika pasar yang tercermin dalam harga sahamnya. Tinggi rendahnya nilai suatu perusahaan dapat diukur melalui berbagai metode, salah satunya adalah menggunakan *Price to Book Value*.

Menurut Midu et al. (2022), *Price to Book Value* (PBV) adalah salah satu rasio yang digunakan untuk membandingkan harga saham dengan nilai buku per lembar saham perusahaan. *Price to Book Value* memberikan indikasi tentang kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai yang sebanding dengan investasi yang telah dilakukan. Kualitas nilai perusahaan dapat tercermin melalui *Price to Book Value*, khususnya ketika *Price to Book Value* melebihi satu (*overvalued*), menandakan bahwa nilai pasar perusahaan lebih tinggi daripada nilai bukunya.

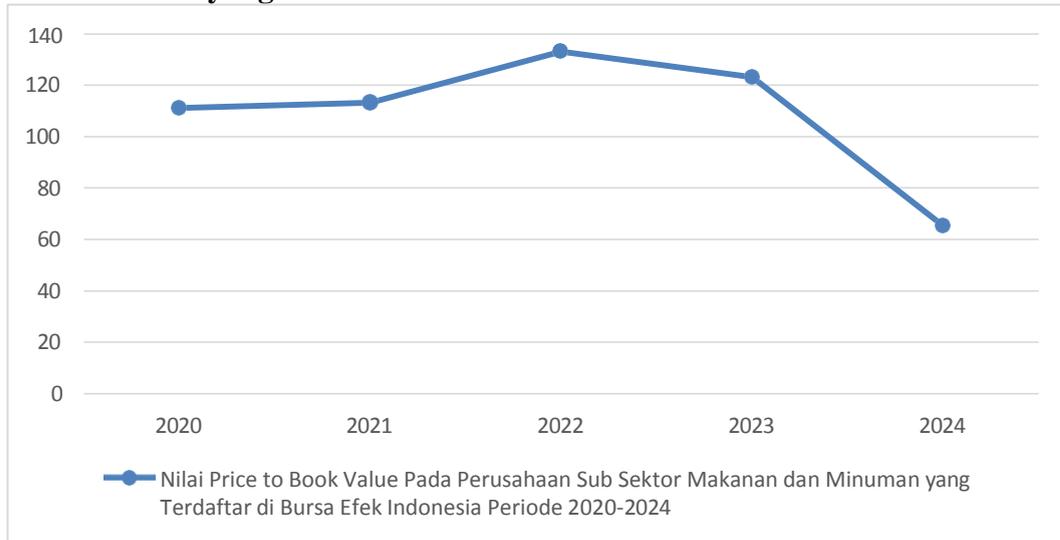
Price to Book Value yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan berhasil menghasilkan nilai dan kekayaan bagi para pemegang saham, memberikan sinyal positif kepada calon investor bahwa perusahaan tersebut merupakan pilihan investasi yang menarik. Sebaliknya, *Price to Book Value* di bawah satu, atau disebut sebagai *undervalued*, mencerminkan kondisi di mana nilai perusahaan dianggap kurang baik (Salainti, 2019).

Berdasarkan analisa laporan keuangan yang ada pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024, ditemukan bahwa pada tahun 2020 hingga 2024 mengalami fluktuasi, nilai *Price to Book Value* sektor ini tidak terlalu banyak mengalami penurunan signifikan yang disebabkan oleh pandemi COVID-19.

Adapun yang menunjukkan nilai *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024 sebagai berikut :

Gambar 1.1

Nilai *Price to Book Value* Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024



Sumber Data : Indonesia Premier Sekuritas dan Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan Gambar 1.1, terlihat bahwa nilai perusahaan pada 30 perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020 hingga 2024 mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Pada tahun 2020, nilai *Price to Book Value* (PBV) tercatat sebesar 111,05 dan meningkat menjadi 113,23 pada tahun 2021. Peningkatan ini berlanjut pada tahun 2022 dengan nilai PBV sebesar 132,98. Namun, pada tahun 2023 terjadi penurunan menjadi 123,15, dan di tahun 2024 PBV menurun drastis menjadi 65,39. Kondisi tersebut dapat menyebabkan beberapa dampak bagi perusahaan, yang pertama perubahan nilai pasar perusahaan dimana harga saham mencerminkan persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Jika harga saham naik, nilai pasar perusahaan juga cenderung meningkat. Sebaliknya, jika harga saham turun, nilai pasar cenderung menurun.

Nilai pasar yang lebih tinggi biasanya dianggap sebagai indikator positif dan dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan investor terhadap perusahaan.

Yang kedua dapat berpengaruh terhadap reputasi perusahaan dan kepercayaan investor. Harga saham yang stabil atau meningkat cenderung memberikan kesan positif pada investor dan pemangku kepentingan lainnya. Investor melihat perusahaan sebagai entitas yang berkinerja baik dan mampu menghasilkan keuntungan. Di sisi lain, harga saham yang sering turun atau volatil dapat memicu kekhawatiran tentang stabilitas perusahaan dan mempengaruhi citra dan kepercayaan terhadap perusahaan.

Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah rasio profitabilitas. Menurut Herninta (2019), rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba atau efektivitas keseluruhan manajemen. Harga saham cenderung naik tinggi jika perusahaan memiliki prospek yang baik. Dalam penelitian ini, rasio profitabilitas diukur dengan *Return On Equity* (ROE). Semakin tinggi *Return On Equity* (ROE), semakin besar laba yang diperoleh perusahaan, yang pada gilirannya dapat menarik minat investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Rasio Profitabilitas dianggap mempengaruhi nilai perusahaan, yang dapat dilihat dari perusahaan dengan peningkatan laba yang mencerminkan kinerja yang baik (Andriani & Panglipurningrum, 2018).

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah rasio solvabilitas. Solvabilitas merujuk pada rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban hutangnya, baik yang bersifat jangka panjang maupun pendek (Sutama & Lisa, 2018). Dalam penelitian ini, *Debt to Equity Ratio* (DER) digunakan sebagai proksi untuk mengukur solvabilitas karena dapat menggambarkan kesehatan keuangan perusahaan. *Debt*

to Equity Ratio (DER) yang wajar dan kemampuan membayar hutang tepat waktu mencerminkan kredibilitas perusahaan dan dapat menarik minat investor, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah rasio likuiditas. Likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk menilai kinerja perusahaan dan menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Nofika & Nurhayati, 2022). Dalam penelitian ini, rasio likuiditas diukur dengan menggunakan *Current Ratio* (CR). Jika nilai *Current Ratio* (CR) rendah, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan mungkin kekurangan modal untuk melunasi kewajiban jangka pendek. Namun, jika nilai CR terlalu tinggi, kondisi tersebut tidak selalu mencerminkan keadaan perusahaan yang baik, karena bisa jadi kas perusahaan tidak dikelola dengan optimal (Sudjiman & Sudjiman, 2022). Tingginya tingkat rasio likuiditas perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi, sehingga dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value*.

Faktor keempat yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah rasio aktivitas. Rasio aktivitas adalah rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan efektif dalam memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya (Salainti & Laili, 2019). Rasio ini membandingkan tingkat penjualan perusahaan dengan elemen-elemen aktiva seperti persediaan, aset tetap, dan aset lainnya.

Dalam penelitian ini, rasio aktivitas diwakili oleh *Total Asset Turnover* (TATO). Rasio ini memengaruhi nilai perusahaan karena mencerminkan efisiensi perusahaan dalam menggunakan seluruh aset untuk menghasilkan

penjualan. Nilai perusahaan dianggap baik apabila rasio aktivitasnya tinggi (Andriani & Panglipurningrum, 2018).

Apabila persepsi investor terhadap perusahaan bersifat negatif, maka perusahaan akan mengalami kesulitan dalam mendapatkan pendanaan eksternal, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan. Oleh karena itu, untuk memaksimalkan nilai perusahaan, manajemen perusahaan harus memperhatikan berbagai faktor yang memengaruhi fluktuasi nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, adanya pembaharuan pada penelitian ini yaitu peneliti mengambil tahun terbaru 2020-2024 dan objek pada penelitian ini adalah perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk menguji kembali konsistensi terhadap teori maupun penelitian yang sudah ada selama ini. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk menguji kembali nilai perusahaan dan beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan objek dan tahun pengamatan yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, dengan judul "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020- 2024."

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka terdapat rumusan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

2. Bagaimana solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Bagaimana aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bukti empiris terkait dengan hal-hal berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BursaEfeK Indonesia.
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Mengetahui dan menganalisis pengaruh aktivitas terhadap nilai perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, dapat dijadikan sebagai literatur dan juga sebagai referensi pada penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep nilai perusahaan dan faktor yang mempengaruhinya serta dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang lebih baik terkait dengan penilaian dan pengelolaan nilai perusahaan.

2. Bagi investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih mendalam dan terperinci tentang kondisi dan prospek perusahaan sehingga dapat membantu investor dalam membuat keputusan investasi yang lebih informasional dan rasional.

3. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah informasi, pengetahuan dan pemahaman tentang konsep nilai perusahaan dan faktor yang mempengaruhinya.