

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan kinerja keuangan perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman sebelum dan sesudah IPO jika dilihat dari rasio keuangan yang terdiri dari Rasio Likuiditas (CR), Rasio Solvabilitas (DER), Rasio Aktivitas (TATO) dan Rasio Profitabilitas (ROA). Berdasarkan hasil analisis dan pengujian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan signifikan pada rasio likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* sebelum dan sesudah IPO pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Terdapat perbedaan signifikan pada rasio solvabilitas yang diproksikan dengan *debt to equity ratio* sebelum dan sesudah IPO pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Tidak terdapat perbedaan signifikan pada rasio aktivitas yang diproksikan dengan *total asset turnover* sebelum dan sesudah IPO pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Tidak terdapat perbedaan signifikan pada rasio profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* sebelum dan sesudah IPO pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian atau Saran

1. Penelitian ini hanya difokuskan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah populasi hanya 12 perusahaan. Dari jumlah tersebut, hanya 10 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian karena ada beberapa perusahaan yang datanya tidak lengkap dan tidak menerbitkan laporan keuangan keuangan selama 5 tahun berturut-turut di Bursa Efek Indonesia. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk mempertimbangkan sektor dan objek penelitian yang berbeda untuk memperoleh hasil yang lebih luas dan komprehensif.
2. Penelitian ini hanya menggunakan empat rasio keuangan untuk menganalisis perbedaan kinerja keuangan sebelum dan sesudah IPO yaitu *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total asst turnover* dan *return on asset*. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian selanjutnya dapat menggunakan rasio keuangan yang berbeda yang berkaitan dengan kinerja keuangan agar hasil yang diperoleh lebih bervariasi atau memberikan gambaran yang lebih lengkap mengenai perbandingan kinerja keuangan perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dijadikan referensi terkait data dan informasi yang tersedia. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel *price to book value* (PBV) dan harga saham guna menganalisis bagaimana reaksi pasar terhadap kinerja keuangan sebelum dan sesudah IPO. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih baik dengan menambahkan periode penelitian untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah *initial public offering* (IPO).

5.3 Implikasi Penelitian

1. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan akademisi dapat menganalisis lebih dalam perubahan kinerja keuangan sebelum dan sesudah IPO, khususnya pada Sub Sektor Makanan dan Minuman. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai sumber data atau literatur bahan kajian dalam bidang keuangan dan pasar modal serta menjadi dasar untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai perbandingan kinerja keuangan

2. Bagi praktisi

a. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan penelitian berdasarkan informasi yang tercantum untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan terkait efisiensi dan efektifitas dalam melakukan kegiatan operasional dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Diharapkan hasil analisis ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi.

b. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk menilai perubahan kondisi keuangan setelah IPO. Dengan mengetahui perubahan yang terjadi, perusahaan dapat menyusun strategi bisnis yang lebih efektif untuk memperbaiki pengelolaan keuangan dan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D., Andini, R., & Lestari, U. P. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) Pada PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk Periode Tahun 2018-2023. *Jurnal Stie Semarang*, 16(3), 162-174. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v16i3.760>.
- Bursa Efek Indonesia. (2019). *Panduan Go Public*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia. <https://gopublic.idx.co.id/>.
- Chumaidi, M. F., Soegiarto, E., & Solihin, D. (2020). Analisis kinerja keuangan perusahaan manufaktur sebelum dan sesudah perusahaan melakukan IPO (Initial Public Offering) pada tahun 2015 di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Ekonomia*, 9(1), 95–109.
- Desiyanti, R. (2017). *Manajemen keuangan*. Padang : Bung Hatta University Press. [https://repo.bunghatta.ac.id/11441/1/Buku Teori Investasi dan Portofolio.pdf](https://repo.bunghatta.ac.id/11441/1/Buku%20Teori%20Investasi%20dan%20Portofolio.pdf)
- Dharma, S. (2020). *Pratikum Analisis Statistik Dengan Stata 12*.
- Dharma, S. (2022). *Analisis Statistik Terapan Dalam Penelitian Sosial Dengan Stata*.
- Fathin, K., Murtini, S., Ayundyayasti, P., & Raharjanti, R. (2023). A Comparative Study Of Financial Performance In Pt Phapros Tbk Before And After Initial Public Offering. *Keunis*, 11(2), 166-176. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis/article/d>.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal: Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi Keempat Belas*. Raja Grafind Persada.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition (Cetakan ketiga)*. PT. Gramedia.
- Hidayat, W. . W. (2018a). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*.
- Hidayat, W. W. (2018b).). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hotami, M. S. M., & Maulani, A. (2023). Analisis Matematik Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (Ipo) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 4(1), 99–110. <https://doi.org/1>.
- Hutabarat. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Serang: Desanta Multiavisitama.
- Izfs, R. D., & Supriatna, N. (2019). Pengaruh Initial Public Offering (IPO) Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 19–28.
- Izzati, D. S. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) Pada PT. Bukalapak.com di Bursa Efek Indonesia. Universitas Islam Negeri Walisongso.
- Jogiyanto, H. (2015). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh.

Yogyakarta:BPFE.

Jogiyanto, H. (2020). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi 1-9*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Jovian, H., Zukhri, N., & Nugroho, A. A. (2022). *Analysis Of Performance Before And After IPO (Initial Public Offering) On Company Share Acceleration Boards On The Indonesia Stock Exchange. Journal Of Business, Technology, and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 2(4) 325-332.

Juliana, S. R., & Sumaini, S. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 105-122. <https://doi.org/10.25170/10.25170/jara.v13i2.476>.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.*

Kasmir. (2022). *Pengantar Metode Penelitian Untuk Ilmu Manajemen, Akutansi dan Bisnis.*

Khatami, N., Hidayat, R. R., dan Sulasmiyati, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Finansial yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1), 87-94.

MacKinlay, A. C. (1997). *Event Studies in Economics and Finance. Journal of Economic Literature*, XXXV, 13–39.

Munthe, A. D. A. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Tahun 2016. Universitas Pakuan.

- Murni, S., & Sabijono, H. (2018). Peran Kinerja Keuangan Dalam Menentukan Nilai Perusahaan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(2), 96–107.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i2.20806>
- Nisak, U. K., & B. (2020). Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016. *Media Mahardhika*, 19(1).
<https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardhika/article/view/198/158>.
- Nurhidayani, F., & Taufiqurrahman, E. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) Pada 5 UKM Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(2), 85-95.
<https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>.
- Purba, R. (2023). *Teori Akuntansi Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Ramandhani, R. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014. Universitas Sumatera Utara.
- Sen, Y. & Syafitri, L. (2014). Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 1–8.
<https://core.ac.uk/download/pdf/35318783.pdf>.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling the Quarterly Journal of Economics*. MIT Press, 87 (3), 355–374.

- Subekti, D., & Sujai'i, Y. I. (2022). Financial Performance Analysis Before and After Initial Public Offering (Studi on Banking Companies that Listed on the Indonesia Stock Exchange Periode 2010-2018). *Journal Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI)*, 5(3). <https://doi.org>.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.*
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Malang: Seribu Bintang.*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.*
- Susilowati, F., & Amanah, L. (2013). *Analisis kinerja keuangan sebelum dan sesudah gopublic. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 2(3).
- Telambanua, S., & Kurniasih, A. (2022a). *Company's Financial Performance Before and After An Initial Public Offering: IPO At IDX In 2018. Journal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 162-174. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/download/15186/pdf>.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya. Jakarta: PT.Grasindo.*
- Yahya, M. W. (2022). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Pakuan.*

- Yuliarni, T., Maryati, U., & Ihsan, H. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan yang IPO di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012 dan 2013. *Akuntansi dan Manajemen*, 11(1). <https://doi.org/1.>
- Zulmariadi, R. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah IPO Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Universitas Islam Indonesia.