

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA
SAHAM DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

AINUN NISA

2110011311032

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2025**

UNIVERSITAS BUNG HATTA

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh:

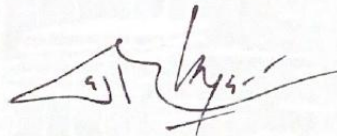
Nama : Ainun Nisa

NPM : 2110011311032

Telah dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal 27 Agustus 2025

Menyetujui

Pembimbing



(Drs. Meihendri, M.Si., Ak., CA)

Ketua Program Studi



(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh:

Nama : Ainun Nisa

NPM : 2110011311032

Tim Penguji

Ketua



(Drs. Meihendri, M.Si., Ak., CA)

Sekretaris



(Novia Rahmawati, SE., M.Si)

Anggota



(Mukhlizul Hamdi, S.E., M.Si., Ak., CA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pada tanggal 27 Agustus 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M. Si)

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

Ainun Nisa¹, Meihendri²

Mahasiswa dan Dosen Program Studi S1 Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: ansptri21@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020 hingga 2024. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Earnings Per Share* (EPS). Sebanyak 27 perusahaan perbankan dipilih sebagai sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak EViews 12. Selain itu, dilakukan uji interaksi untuk mengetahui peran ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sementara ROE tidak berpengaruh signifikan. Ukuran perusahaan terbukti mampu memoderasi hubungan antara ROA dan EPS terhadap harga saham, namun tidak memoderasi hubungan antara ROE dan harga saham. Hasil ini menunjukkan bahwa investor cenderung memperhatikan efisiensi penggunaan aset dan laba per saham dalam menilai saham perbankan, terutama pada perusahaan dengan ukuran besar.

Kata kunci: ROA, ROE, EPS, Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Regresi Linear Berganda, Perusahaan Perbankan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY RATIOS ON STOCK PRICES
WITH FIRM SIZE AS A MODERATING VARIABLE IN BANKING
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

Ainun Nisa¹, Meihendri²

Undergraduate Student and Lecturer of the Accounting Study Program

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

Email: ansptri21@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability ratios on stock prices with firm size as a moderating variable in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020 to 2024 period. The profitability ratios examined include Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Earnings Per Share (EPS). A total of 27 banking companies were selected as the sample using purposive sampling. The analysis was conducted using multiple linear regression with the help of EViews 12 software. Interaction tests were also performed to assess the role of firm size in moderating the effect of profitability ratios on stock prices.

The results show that ROA and EPS have a significant effect on stock prices, while ROE does not show a significant effect. Firm size is proven to moderate the relationship between ROA and EPS on stock prices, but does not moderate the relationship between ROE and stock prices. These findings indicate that investors tend to focus on asset efficiency and earnings per share, particularly in larger-sized companies when evaluating banking stocks.

Keywords: ROA, ROE, EPS, Stock Price, Firm Size, Multiple Linear Regression, Banking Companies

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi Universitas Bung Hatta. Pada proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam membuat skripsi ini.
2. Teruntuk orang pertama dihidupku, orang yang membuat penulis kuat sampai saat ini Bapak Gusferi Forsa, pak terimakasih atas semua yang telah diusahakan untuk kakak, terimakasih untuk selalu menjadi supporter nomor satu, terimakasih telah menjadi bapak yang selalu bangga pada anaknya meskipun itu hanya hal hal kecil, terimakasih atas kesabarannya dalam mendidik kakak tanpa pernah mengeluh sekalipun, terimakasih atas kepercayaannya selama masa perkuliahan, terimakasih sudah mempermudah jalan hidup hingga kakak berada di titik ini, semoga bapak

senantiasa sehat dan hiduplah lebih lama lagi agar bapak selalu ada diperjalanan hidup kakak, kakak selalu butuh bapak dimanapun dan kapanpun.

3. Terimakasih untuk Ibuku, Ibu Wuri Wuryandari, terimakasih atas doa doa yang selalu mengiringi langkahku, terimakasih untuk selalu bangga memiliki anak sepertiku, semoga ibu juga sehat selalu dan hiduplah lebih lama, i love you more than anything.
4. Bapak Drs. Meihendri, M.Si.,Ak.,CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal sampai akhir.
5. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
7. Ibu Neva Novianti, S.E., M.Acc selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
8. Ibu Resti Yulistia Muslim S.E., M.Si., Ak, CA selaku dosen PA sekaligus dosen penulis di semester 1,2,3 dan 4 yang telah memberikan banyak ilmunya tentang akuntansi dasar untuk penulis, mulai dari penulis tidak tau apa apa tentang akuntansi hingga penulis bisa memiliki pondasi untuk melanjutkan perkuliahan di semester berikutnya.

9. Segenap Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta yang telah bersedia memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan.
10. Teruntuk sahabatku Aisyah, Auliya, Tasya dan Winny yang selalu menyemangati penulis, mengorbankan waktunya untuk mendengar keluh kesah penulis, menjadi teman healling ketika penulis letih diperkuliahan, dan terimakasih telah menjadi rumah bagi penulis.
11. Teruntuk teman seperjuangan diperkuliahan yang sudah seperti saudara, Lilis susanti, Putri Maya, Mutiara Putri, Mudhiah Khansa dan Kurnia Izzati yang sudah membersamai perjalanan penulis di perkuliahan ini, menjadi teman yang menyenangkan, tempat penulis bertanya, membantu penulis memahami materi perkuliahan, terimakasih ya sayangku. Semoga kita ketemu lagi ditempat yang berbeda tapi bukan sebagai orang asing ya.
12. Teruntuk teman serumah penulis dari awal sampai akhir perkuliahan Shafa Ayunda dan Dola Kartika, terimakasih sudah mau menjalani kehidupan perkuliahan ini bersama sama, dari bangun tidur sampai tidur lagi, semoga nanti kita bisa bertemu lagi.
13. Terimakasih kepada mantan saya Tomy Fenando yang juga turut berpartisipasi dalam perkuliahan saya, terimakasih untuk pernah menjadi 911 saya, tempat saya berkeluh kesah, orang yang paling berjasa dihari sidang sempro saya, orang yang selalu mensupport saya, menjadi keluarga disaat hari hari besar yang membuat saya tidak bisa pulang kampung,

terimakasih atas pertolongan pertolongan yang tidak bisa saya sebut satu persatu, meskipun kita ditakdirkan bukan sebagai pasangan, senang rasanya pernah bersama semoga semua cita cita yang selalu kamu ceritakan itu tercapai.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan krikitik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi sumber perkembangan ilmu pengetahuan dibidang akuntansi.

Padang, 1 September 2025

Ainun Nisa

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ainun Nisa

NPM : 2110011311032

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 1 September 2025

Ainun Nisa

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	x
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sinyal	11
2.1.2 Harga Saham	13
2.1.3 Rasio Profitabilitas	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	19
2.2.1 Pengaruh ROA terhadap Harga Saham	19
2.2.2 Pengaruh ROE terhadap Harga Saham	20
2.2.3 Pengaruh EPS terhadap Harga Saham.....	21
2.2.4 Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh ROA terhadap Harga Saham	23
2.2.5 Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh ROE terhadap Harga Saham.....	24
2.2.6 Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh EPS terhadap Harga Saham.....	25
2.3 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Populasi dan Sampel	28

3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.3.1 Variabel Dependen	29
3.3.2 Variabel Independen	30
3.3.3 Variabel Moderasi	30
3.4 Teknik Analisa Data.....	31
3.4.1 Metode Estimasi Regresi Data Panel	31
3.4.2 Model Regresi Data Panel.....	32
3.4.3 Statistik Deskriptif.....	33
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	33
3.4.5 Regresi Linier Berganda.....	35
3.4.6 Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Variabel/Objek Penelitian	38
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4.3 Pengujian Hipotesis.....	40
4.3.1 Uji Chow	40
4.5 Analisis regresi Linear Berganda Data Panel	44
4.6 Pengujian Hipotesis dan pembahasan	44
4.6.1 Uji F (Simultan)	44
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi.....	45
4.6.3 Uji t (Uji Parsial).....	45
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1 Kerangka Penelitian	27
--------	-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Sampel	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Chow	41
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Hausman	41
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.4.2 Hasil Uji Heterokedasitas	43
Tabel 4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.6.1 Hasil Uji F	44
Tabel 4.6.2 Hasil Uji Koefesien Determinasi	45
Tabel 4.6.3 Hasil Uji T	45

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal memiliki peranan yang penting dalam ketahanan perekonomian negara. Pasar modal adalah tempat dimana bertemunya pemilik modal dengan peminjam dana atau dapat dikatakan tempat bertemunya *supply* dan *demand* terhadap dana jangka panjang (Paningrum, 2022). Berbagai instrumen keuangan seperti saham dan obligasi diperjual belikan di pasar modal sehingga, memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan dana tambahan guna mendukung operasional dan ekspansi bisnisnya. Bagi investor pasar modal menawarkan peluang untuk mendapatkan keuntungan dari aktivitas investasi. Pasar modal Indonesia sepanjang tahun 2024 bertumbuh secara positif meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan, baik dari dinamika politik domestik maupun ketidakpastian ekonomi global. Hal ini tercermin dari berbagai indikator positif seperti stabilitas pasar, peningkatan aktivitas perdagangan, dan pertumbuhan jumlah investor ritel. Menurut data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) per akhir Oktober 2024, jumlah investor pasar modal Indonesia mencapai 14.345.441 *Single Investor Identification* (SID) ini menunjukkan peningkatan sekitar 2,18 juta SID dibandingkan dengan akhir tahun 2023 yang tercatat sebanyak 12.168.061 SID yang berarti minat Investor untuk membeli saham semakin tinggi dari tahun ke tahunnya (KSEI, 21 Januari 2024).

Saham adalah bukti kepemilikan modal dalam suatu perusahaan yang diperjual belikan di pasar modal (Tannadi, 2020). Dengan memiliki saham investor memiliki hak atas sebagian aset dan keuntungan perusahaan sesuai dengan jumlah saham yang dimiliki. Investasi saham dapat memberikan keuntungan dalam bentuk dividen serta apresiasi harga saham namun juga memiliki risiko terutama akibat fluktuasi harga pasar yang tidak menentu. Dalam perkembangannya saham telah menjadi instrumen utama dalam dunia investasi dan perekonomian global. Bursa efek sebagai tempat perdagangan saham memungkinkan investor untuk membeli dan menjual saham secara transparan. Perusahaan yang ingin memperoleh modal tambahan dapat menerbitkan saham baru di pasar modal, sehingga memungkinkan pertumbuhan usaha yang lebih besar. Dengan demikian, pemahaman tentang saham menjadi sangat penting bagi para investor agar dapat mengambil keputusan investasi yang tepat dan sesuai dengan tujuan finansial mereka.

Saham telah menjadi salah satu instrumen investasi yang banyak diminati oleh masyarakat dalam beberapa dekade terakhir. Perdagangan saham yang awalnya lebih didominasi oleh kalangan investor institusional dan profesional kini semakin banyak diminati oleh investor ritel terutama dengan perkembangan teknologi digital dan kemudahan akses informasi yang semakin meningkat. Fenomena ini sangat terlihat pada pertumbuhan jumlah investor saham di Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya. PT Bursa Efek Indonesia (BEI) berhasil mencatatkan pencapaian baru dalam jumlah investor saham yang telah melampaui 6 juta SID atau lebih tepatnya 6.001.573 SID berdasarkan data per Rabu (25/9/2024).

Sepanjang tahun ini, BEI telah mencatat pertumbuhan lebih dari 744 ribu investor baru saham (Ekawati & Yuniati, 2020).

Adanya kemudahan dalam berinvestasi saham melalui aplikasi digital dan platform online semakin menarik minat investor untuk mempelajari cara investasi saham dan mulai berinvestasi pada saham (Ovami, 2021). Platform ini memungkinkan investor untuk membeli dan menjual saham dengan cepat dan mudah tanpa harus melalui perantara tradisional seperti pialang saham, hal ini menjadikan investasi saham lebih inklusif dan terjangkau bagi berbagai lapisan masyarakat.

Analisis saham adalah proses evaluasi yang dilakukan oleh investor untuk menilai kinerja dan prospek suatu perusahaan dengan tujuan menentukan nilai wajar saham tersebut. Langkah ini penting untuk membuat keputusan investasi yang tepat dan meminimalkan resiko. Terdapat dua pendekatan utama dalam analisis saham yaitu analisis fundamental, analisis yang menggunakan data keuangan perusahaan untuk menghitung nilai intrinsik saham yang kemudian dibandingkan dengan harga pasar saat ini (Makkulau & Yuana, 2021). Tujuannya untuk menentukan apakah saham tersebut *undervalued* atau *overvalued*. Analisis teknikal yaitu suatu pendekatan yang mengandalkan pergerakan harga aktual suatu saham pada hari itu, yang biasanya direpresentasikan dalam bentuk grafik saham beserta penggunaan indikator sebagai alat bantu bagi pelaku pasar dalam proses pengambilan keputusan (Herlambang *et al.* 2024). Analisis teknikal sering digunakan oleh trader untuk mengambil keputusan jual atau beli dalam jangka pendek.

Harga saham mencerminkan permintaan dan penawaran atas saham perusahaan tersebut di pasar. Harga saham merupakan nilai suatu saham yang menggambarkan kekayaan perusahaan (Pratiwi *et al.* 2020). Harga ini bisa naik atau turun berdasarkan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja perusahaan serta kondisi ekonomi secara keseluruhan. Oleh karena itu, harga saham sering kali menjadi acuan bagi investor untuk menilai prospek dan kinerja suatu perusahaan dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Sektor perbankan di Indonesia sebagai salah satu sektor yang memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian, memainkan peran penting dalam menjaga stabilitas ekonomi. Perbankan tidak hanya menjadi penggerak utama sistem keuangan, tetapi juga menjadi salah satu sektor yang menarik perhatian investor di pasar modal. Sektor perbankan Indonesia akan semakin didorong oleh transformasi digital, dengan bank-bank yang menyediakan layanan berbasis teknologi *finansial fintech* dan *digital banking*. Bank yang sukses dalam digitalisasi dan memiliki profitabilitas yang tinggi dapat mengalami peningkatan harga saham secara signifikan. Pada tahun 2024, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) mencatatkan laba bersih tertinggi di antara bank-bank di Indonesia. Pada kuartal III 2024, BRI membukukan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik sebesar Rp45,36 triliun, meningkat 2,43% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya namun, harga saham BBRI menunjukkan tren penurunan sepanjang tahun 2024 dibandingkan dengan tahun 2023. Harga saham BBRI ditutup pada level sekitar Rp5.000 per lembar pada Desember 2023 sedangkan harga saham BBRI ditutup pada level sekitar Rp4.200 per lembar pada Desember 2024 (BRI, 21

Januari 2024). Pada tahun 2025 untuk pertama kalinya BBCA memperoleh laba tertinggi dari bank lainya, BBCA mencatatkan laba bersih konsolidasian sebesar Rp 14,1 Triliun, meningkat 9,8% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Harga saham BBCA ditutup dengan harga Rp9.675 per lembar pada Desember 2024 sedangkan, harga saham BBCA dari Januari sampai Maret 2025 mengalami penurunan. Harga saham BBCA ditutup dengan harga Rp8.325 per lembar pada penutupan akhir bulan Maret 2025 (Bisnis.com, 2 Mei 2025). Dalam konteks ini, harga saham perusahaan perbankan menjadi salah satu topik yang penting untuk dikaji, khususnya terkait faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Pada dasarnya harga saham dipengaruhi oleh sejumlah faktor, baik yang bersifat internal maupun eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi harga saham adalah elemen-elemen yang berasal dari dalam perusahaan itu sendiri dan berhubungan langsung dengan kinerja, kebijakan, serta strategi perusahaan. Faktor internal yaitu rasio profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset*, *return on equity* dan *earning per share* (Muhidin & Situngkir, 2022). Rasio-rasio ini tidak hanya menjadi tolok ukur keberhasilan operasional perusahaan tetapi juga menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh investor dalam membuat keputusan investasi.

Menurut Seto *et al.* (2023), ROA merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar laba bersih yang diperoleh dari pengelolaan seluruh aset yang dimiliki perusahaan. Beberapa penelitian yang mengungkapkan bahwa ROA berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham yaitu penelitian yang dilakukan oleh Muhidin & Situngkir (2022) dan Dewi & Suwarno (2022).

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Putri & Ramadhan (2023) dan Oktaria & Arifa (2022), ROA tidak berpengaruh terhadap harga saham.

ROE merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan modal (Seto *et al.* 2023). Beberapa penelitian yang mengungkapkan bahwa ROE berpengaruh terhadap harga saham yaitu penelitian yang dilakukan oleh Ratnaningtyas (2021) dan Ekawati & Yuniati (2020). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Saputra & Nofrialdi (2022) dan Partomuan & Simamora (2021), ROE tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Earning Per Share (EPS) adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki (E. P. Ningrum, 2022). Beberapa penelitian yang mengungkapkan bahwa EPS berpengaruh terhadap harga saham yaitu penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Suwarno (2022) dan Chandra (2021). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ekawati & Yuniati (2020), EPS tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Penelitian ini didasarkan pada beberapa studi terdahulu yang meneliti pengaruh profitabilitas terhadap harga saham dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Salah satu penelitian yang relevan dilakukan oleh Andari et al (2024), dengan judul Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia 2020-2022. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas dan harga saham, namun hanya terbatas pada sektor industri makanan dan minuman.

Penelitian lain yang menjadi rujukan dilakukan oleh Margaretha & Wibowo (2024) dengan judul Pengaruh Inflasi, ROA, dan EPS terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI periode 2019-2022. Studi tersebut memasukkan variabel eksternal seperti inflasi dan membatasi objek hanya pada sub sektor tertentu di bidang perbankan.

Berdasarkan kedua studi tersebut, peneliti melihat adanya ruang untuk modifikasi dengan memperluas objek penelitian menjadi seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), serta memfokuskan variabel independen pada rasio profitabilitas internal perusahaan yaitu ROA, ROE, dan EPS. Penelitian ini juga tidak memasukkan variabel makroekonomi seperti inflasi, sehingga diharapkan dapat memberikan perspektif yang lebih spesifik terhadap pengaruh faktor internal perusahaan terhadap harga saham.

Penelitian ini termasuk dalam kategori modifikasi, karena mengembangkan penelitian terdahulu dengan menyesuaikan objek, variabel, tahun penelitian dan ruang lingkup analisis agar relevan dengan kondisi terkini di sektor perbankan Indonesia. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI”**

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan oleh peneliti, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan diteliti yaitu:

1. Apakah ROA berpengaruh terhadap harga saham?
2. Apakah ROE berpengaruh terhadap harga saham?
3. Apakah EPS berpengaruh terhadap harga saham?
4. Apakah ukuran perusahaan memperkuat pengaruh ROA terhadap harga saham?
5. Apakah ukuran perusahaan memperkuat pengaruh ROE terhadap harga saham?
6. Apakah ukuran perusahaan memperkuat pengaruh EPS terhadap harga saham?

1.3 Tujuan Penelitian

Bedasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah menguji secara empiris tentang :

1. Pengaruh ROA terhadap harga saham
2. Pengaruh ROE terhadap harga saham
3. Pengaruh EPS terhadap harga saham
4. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh ROA terhadap harga saham
5. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh ROE terhadap harga saham
6. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh EPS terhadap harga saham

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada penelitian dan pihak lain. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan pasar modal. Hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai hubungan antara rasio profitabilitas dan harga saham serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan solusi bagi perusahaan dalam mengatasi permasalahan yang berkaitan dengan manajemen keuangan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika penulisan yang telah ditentukan untuk memberikan gambaran umum yang jelas tentang penelitian ini, maka penulisan menguraikan secara ringkas isi masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan informasi mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan, penelitian terdahulu dan pengembangan hipotesis, serta kerangka konseptual.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional dan variabel penelitian, teknik analisis data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil tentang objek penelitian, pengolahan data, dan hasil analisis data.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran penelitian, masalah penulisan, serta anjuran untuk penulisan yang lebih baik.