

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan terhadap pengujian hipotesis peneliti menyimpulkan beberapa temuan sebagai jawaban atas rumusan masalah dalam penelitian ini. Kesimpulan tersebut menggambarkan pengaruh *current ratio*, *return on investment*, *time interest earned ratio* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023, yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi data panel, diperoleh nilai R-squared (R^2) sebesar 5.85% yang berarti bahwa variabel CR, ROI, TIER dan ukuran perusahaan hanya mampu menjelaskan sebesar 5.85% variasi dari nilai perusahaan. Sisanya, yaitu 94.15% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Current ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman di BEI selama periode 2019-2023.
3. Return on investment tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman di BEI selama periode 2019-2023.
4. Time interest earned ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman di BEI selama periode 2019-2023.
5. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman di BEI selama periode 2019-2023.

5.2. Keterbatasan Dan Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, maka ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mencakup perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023 dengan Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada 49 perusahaan yang memiliki data laporan keuangan lengkap selama lima tahun tersebut. Oleh karena itu, hasil temuan mungkin tidak dapat digeneralisasikan untuk sektor industry lain yang memiliki karakteristik berbeda. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memperpanjang periode observasi agar jumlah sampel meningkat, atau menggunakan teknik pengolahan data tertentu untuk melengkapi data yg hilang sehingga perusahaan yang datanya tidak sepenuhnya lengkap tetap diikutsertakan dalam analisis.
2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya meliputi CR, ROI, TIER dan ukuran perusahaan. Semetara itu, banyak faktor lain seperti stuktur modal, efisiensi operasional, risiko bisnis yang juga berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan namun tidak dimasukkan dalam penelitian. Oleh karena itu penelitian di masa yang akan datang disarankan untuk menambahkan variable-variabel tersebut agar model analisis menjadi lebih komprehensif dan mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan secara lebih akurat. Selain itu, untuk investor perlu melakukan analisis fundamental secara komprehensif sebelum membuat keputusan

investasi, termasuk memperhatikan faktor eksternal, tren industri serta strategi manajerial perusahaan.

3. Periode penelitian yang mencakup tahun 2020-2022 juga bertepatan dengan pandemic Covid-19 yang menyebabkan gangguan signifikan terhadap operasional dan keuangan banyak perusahaan. Hal ini dapat mempengaruhi validitas data atau hasil yang tidak mencerminkan kondisi normal pasar. Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah periode penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.

5.3. Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini memberikan beberapa implikasi penting, bagi manajemen perusahaan sub sektor makanan dan minuman, temuan bahwa current ratio dan ROI tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan mengindikasikan bahwa peningkatan likuiditas dan efisiensi investasi tidak serta-merta meningkatkan persepsi pasar terhadap perusahaan. Oleh karena itu, manajemen perlu lebih berhati-hati dalam mengalokasikan aset lancar maupun investasi dan fokus pada strategi lain seperti inovasi produk, efisiensi biaya yang lebih berdampak pada nilai perusahaan di mata investor.

Hasil bahwa TIER juga tidak berpengaruh signifikan, menunjukkan bahwa meskipun kemampuan membayar bunga utang penting secara internal, investor mungkin menilai variabel ini kurang mencerminkan prospek pertumbuhan perusahaan. Maka dari itu perusahaan perlu lebih memperhatikan strategi komunikasi keuangan dan pengungkapan informasi yang mampu memberikan sinyal positif kepada pasar.

Temuan paling signifikan adalah bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi ini sangat penting karena mengindikasikan bahwa pertumbuhan skala atau ukuran perusahaan yang tidak dibarengi dengan efisiensi operasional dan tata kelola yang baik justru dapat menurunkan nilai perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan besar dalam sektor ini harus memperbaiki sistem manajerial, menghindari birokrasi yang tidak perlu dan memastikan bahwa pertumbuhan aset diimbangi dengan penciptaan nilai tambah yang jelas.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, P. R., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Atmaja, L. S. (2018). Teori dan Praktek Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Azriana, R., & Keristin, U. W. (2022, September). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). In *Forbiswira Forum Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 12, No. 1, pp. 84-95).
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*, 1–161.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*, 1–239.
- Bringham, E. F. dan J, Houston. 2020. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Empat Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Brealey, et. al. 2007. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga.
- Bryant, S. (2023). Pengaruh Return On Investment (ROI), Return On Equity (ROE) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Chandra, T. (2007). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Produktivitas Aktiva, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan, *Jurnal Ekonomi*, (2).
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewanto, A. K., Muslimin, & Kasim, Y. (2020). Pengaruh Rasio Leverage dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak. *Prosiding Akuntansi*, 6(2), 672–675.
- Fahmi, I. 2020. Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, M. F., Dillak, V. J., & Khairunnisa. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *e-Proceeding Of Management*, 6(3), 5793-5799.
- Firdaus, N. S., & Handayani, N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Time

- Interest Earned Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(21), 1–17.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 11(2), 1–12.
- Gujarati, D. N. & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th Ed). McGraw-Hill.
- Hallauw, A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Return On Assets dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi: Volume 10, Nomor 2, Februari 2021*.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, R. (2018). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hulasoh, R., & Mulyati, H. (2022). Pengaruh total asset turnover, return on investment dan price earning ratio terhadap nilai perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 180-187.
- Husnan, S. (2023). *Manajemen Keuangan, Edisi Empat*. Jakarta: UT Press.
- Iman, C., Sari, f., & Pujiati, N. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatua*, 19 No. 2(3), 191-198. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: Empirical evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431.
- Julianti, L. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return on Investment (Roi)*, Dan *Debt To Equity Ratio (Der)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Perdagangan Besar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 2(10), 1600– 1609.
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., Aminah, W. (2018). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Assets Turnover* dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and*

- Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2016). e-Proseeding Of Management, 5(1), 566-567. Universitas Telkom.
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketigabelas. Depok: Rajawali Pers.
- Kurniasari, E. (2019). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Total Asset Turnover Terhadap Return on Equity* Implikasinya Pada Nilai Perusahaan (Pbv). *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(1), 86–95. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i1.3505>
- Larizki, T., Novelina, K., Pakpahan, R., & Hutabarat, H. (2019). 210-49-478-21020190813. *Jurnal Ilmiah Sociosecretum*, Volume 9 N, 63-75.
- Lestari, S., & Sihono, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9009–9017. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.2742>.
- Lutfita, A., & Takarini, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 319-329.
- Maronrong, R., & Setiani, R. 2017. (2017). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan-Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(01), 186–197.
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3), 265-268.
- Melina, E., Husna, N., Manajemen, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Bunghatta, U. (2020). Pengaruh Financial Distress, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). 2–3.
- Munawir, S. (2019). Analisa laporan keuangan. Edisi Empat. Liberty.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671-5694.
- Nugraha, R., & Alfarisi, M. (2020). 627-1534-1-PB. 5 no 2, 370-377. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai%0APengaruh>.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218-232.
- Oktaviarni, F. (2019). *The Effect Of Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy, And Size On Company Value (Empirical Study Of Real Estate, Property And Building Constructure Sector Cpmpanies Registered on The Indonesia Stock Exchange 2014-2016)*. *Jurnal Akuntansi* 9(1):1-16.

- Palayukan, S., Rijal, A., & Hasyim, S. H. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (*The Influence of Profitability on Company Value in the Food and Beverage Sector on the Indonesian Stock Exchange*). 0, 295–303. <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Prihadi, T. (2012). Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS dan PSAK. Cetakan I. PPM. Jakarta Pusat.
- Prihadi, T. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanti, A., Agusenso, R., Ekonomi dan Bisnis, F., Pamulang, U., Surya Kencana No, J., Barat, P., Pamulang, K., & Tangerang Selatan, K. (2024). Pengaruh *Current Ratio* Dan *Return on Investment* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 2(1), 568–576.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(1), 246–257. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i1.29897>
- Rahayu, V. S., & Mustikowati, R. I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen - JRMM*, 6(1), 1–5. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JRMM/article/view/4467>
- Riyanto, F., Pratama, M. R., Ihsan, A., Dosinta, N. F., & ... (2022). Pengaruh Suku Bunga, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan. *Prosiding Konferensi ...*, 8–20. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/prosidingKAK/article/view/66239>
- Siahaan, D. B., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2020). *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1742–1751. <https://osf.io/zbqm7>
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 57–66. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.395>
- Spence, M. (1973). *Job Market Signalling*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sudana, I. M. (2019). Manajemen Keuangan Teori dan Praktik. Surabaya: Airlangga University Press.

- Sudryanto, T., & Huda, N. (2023). Pengaruh Time Interest Earned Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Return On Asset Pada PT. Mayora, Tbk. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* Volume. 1, No 4.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1248–1277. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politika*, 6(1), 122–136. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E., (2010). *Manajemen Keuangan* Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.
- Wijaya, I. G. N. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.344>
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan EViews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Wira, V., Yenida, & Azra, T. (2021). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, Vol. 7 No. 2, 17–27.