

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka penelitian mengajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu :

1. Pertumbuhan aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan rel estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2024.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan rel estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2024..
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan rel estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2024
4. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan rel estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2024

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah selesai dilaksanakan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan yang disebabkan oleh adanya keterbatasan penelitian. Beberapa keterbatasan dan saran yang dapat penelitian berikut adalah :

1. Pada penelitian ini variabel yang diteliti masih terbatas antara lain pertumbuhan aset, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas oleh karena itu disarankan agar penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain seperti *Earning per Share*, *Asset Structure*, leverage dan variabel lainnya.
2. Tahun penelitian ini hanya 5 tahun yaitu tahun 2020 – 2024, penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbaharui dan menambahkan tahun penelitian agar hasil yang diperoleh lebih signifikan.

### **5.3 Implikasi**

#### **1. Implikasi Akademik**

Penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur manajemen keuangan, khususnya dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor properti dan real estate. Dengan memasukkan variabel pertumbuhan aset, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas, penelitian ini memperluas pemahaman tentang bagaimana variabel-variabel tersebut berperan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini bisa menjadi referensi dan dasar bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan variabel lain seperti leverage, kecukupan modal, atau faktor eksternal yang juga berpotensi memengaruhi nilai perusahaan

#### **2. Implikasi Praktis**

Bagi manajemen perusahaan sektor properti dan real estate, hasil penelitian ini menekankan pentingnya fokus peningkatan profitabilitas sebagai faktor utama yang memengaruhi nilai perusahaan. Manajemen

harus meningkatkan efektivitas operasional dan strategi bisnis untuk mendorong profitabilitas yang berkelanjutan sehingga dapat menarik minat investor dan meningkatkan nilai perusahaan di pasar saham. Meski variabel pertumbuhan aset, ukuran perusahaan, dan likuiditas ternyata tidak berpengaruh signifikan, manajemen tetap perlu menjaga pertumbuhan aset dan likuiditas agar stabil dan efisien, untuk mendukung operasi dan kestabilan keuangan. Investor juga dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi, dengan lebih menitikberatkan pada kinerja profitabilitas perusahaan sebagai indikator utama nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Amalia, W. R., Hartono, U., & Surabaya, U. N. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, firm size dan kebijakan dividen terhadap. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(Idx), 114–128. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Ardiani, D. eka, Hermuningsih, S., & Kusumawardani, R. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Stability: Journal of Management and Business*, 4(1), 15–27. <https://doi.org/10.26877/sta.v4i1.8186>
- Bagana, N. A. W. dan B. D. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 16(1), 110–119.
- Baheri, J., Makkulau, R. A., & Rahmah, W. (2022). Peran Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi Antara Firm Size dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Jasa di Bursa Efek Indonesia. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 428–439. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.2557>
- Banani, A., & Dewi, R. (2021). The Effect of Leverage, Liquidity, Profitability, Firm's Growth, Firm's Size, and Dividend Policy toward Firm Value (Study at Manufacture Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2014-2017). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 23(2), 8–19. <https://doi.org/10.32424/1.jame.2021.23.2.4469>
- Basuki, A. tri, & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada.
- Brigham, Eugene, F., & Houston, J. F. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14.). Salemba Empat.
- Chandra, R., & Hermanto, H. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1), 73. <https://doi.org/10.35906/jep.v10i1.1915>
- Christiaan, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi). *AkMen JURNAL ILMIAH*, 19(1), 37–50. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2439>

- Dewi. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11. www.idx.co.id
- Dewi, I. G. A. P. S., Sukadana, I. W., & Widnyana, I. W. (2021). *Pengaruh pertumbuhan aset, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor farmasi di bursa efek indonesia*. 35(3), 605–614.
- Dewi Suastra, N. L. A. G. T., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMAS*, 4(10), 2344–2361.
- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020).
- Ericke Fridatien, A. S. R. (2024). *Rata-Rata Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021*. 08(01), 1–9. <http://dx.doi.org/10.29040/jie.v8i1.11955>
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fatimah, S., & Alliyah, D. S. (2023). *Jurnal Mirai Management Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 518–531.
- Fatmawati, E. titin, & Rispantyo. (2024). pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa efek indonesia periode 2019-2022).
- Fujianti, S. T. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021*. 14–37.
- Ghozali. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama.
- Hasan, J., & Meidiyustiani, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi

- Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(4), 324–339. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.2056>
- Hendi Priyambudi, A. (2021). Determinasi Likuiditas Dan Suku Bunga: Analisis Nilai Perusahaan Dan Return Saham (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 581–592. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.574>
- Hidayat, I. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020*. 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.33506/sl.v8i2.426>
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Juliem, H., Anggara, F., Putri, A. P., & Ovami, D. C. (2025). *The Effect Of f Liquidity , Sales Growth , Company Size , And Profitability On Company Value ( Case Study Of Mining Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In The Period 2021 – 2023 ) Pengaruh Likuiditas , Pertumbuhan Penjualan , Ukuran Perusahaan .* 6(2), 936–945.
- Kadek, N., Saskarini, D., Ngurah, I. G., Gunadi, B., & Wahyudi, A. (2025). *Jurnal Emas PENGARUH LEVERAGE PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021- Jurnal Emas*. 6, 689–702.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). PT Raja Grafindo Persada.
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analysis of The Effect of Leverage Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Lestari, N. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1249–1266. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3530>

- Lilavira, A., & Zulaikha, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Syariah Periode 2013 – 2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(2), 305. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20202pp305-318>
- Lilia, W., Verawaty, Situmeang, S. I. L., & Hartanto, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4, 2.
- Makmur, M. I., Amali, L. M., & Hamin, D. I. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140–147. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14262>
- Manalu, P., Getsmani, G., Permatasari Hutagaol, C., & Arisandy Aruan, D. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 37–50. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i1.12076>
- Mariani, D., Nursanty, I. A., & Rusdi, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Efisiensi Penggunaan Modal Kerja dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan IDX80 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 141–156. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i4.28>
- Mas Jayanti, I. G. A. A., & Candraningrat, I. R. (2024). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(5), 895. <https://doi.org/10.24843/eeb.2024.v13.i05.p04>
- Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 271–284.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh likuiditas, Leverage, Dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 2621–5306.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406.
- Nursetya, R. P., & Hidayati, L. N. (2021). Journal of management and entrepreneurship research. *Scholar.Archive.Org*, 01(2), 67–76. [https://scholar.archive.org/work/ssfmmpdcfvg5bdbqlwp2ywfkmm/access/wa\\_yback/https://journal.unisnu.ac.id/jmer/article/download/2021.12.02.2-19/127](https://scholar.archive.org/work/ssfmmpdcfvg5bdbqlwp2ywfkmm/access/wa_yback/https://journal.unisnu.ac.id/jmer/article/download/2021.12.02.2-19/127)
- Perusahaan, P. U., Carolin, J. Y., Susilawati, C., Perusahaan, U., Perusahaan, N., & Kunci, K. (2024). *LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 7(1), 588–597.
- Pramudya, A. B., & Mawardi, W. (2023). Analisis Profitabilitas Dalam Memediasi Pengaruh Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Usaha Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Puspitaningrum, A., & Hanah, S. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non- Cyclical Subsektor Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022 )*. 3, 180–196.
- Putri, C., & Wiagustini, N. P. (2025). *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Pemediasi*. 14(4), 219–234.
- Rinofah, R., Kusumawardhani, R., & Fadhilah, I. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Liquiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 14(3), 615–622.
- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Pamator Journal*, 13(1), 134–138.
- Safira, I. (2023). *Pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan invesment opportunity set terhadap nilai perusahaan*.
- Sanjaya, R., & Rahayu, K. P. (2021). *Pengaruh Ldr Dan Bopo Terhadap Roa Pada Pt Bank Mega Tbk Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia ( Bei )*. 5(10), 138–153.
- Santoso, I. A. (2023). Imam Aji S. *Indonesian Journal Accounting (IJAcc)*, 4(1),

- 41–56. <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ijacc/article/view/2671/1625>
- Saputri, candra kurnia, & Giovanni, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599.
- Satria, S., Ramli, A., & Amin, A. M. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022). *Jurnal Manajemen*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.26858/jm.v4i2.61013>
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory*. Pearson Prentice Hall.
- Septiadi, T. P., & Daito, A. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Tata Kelola Terhadap Manajemen Laba Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi ( Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan di Filipina ,. 6(3), 185–192.
- Septiasari, F., & Rahmawati, M. I. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(13).
- Septirini, V., Mardani, R. M., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh leverage, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen (Studi empiris pada perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(5), 92–107.
- Setya, Sri, H., & Gendro, W. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Setya, W. I., & Achamad, T. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas terhadap nilai perusahaan Property dan Real Eatate dengan Ukuran Perusahan S. 5(1), 87–96.
- Silalahi, E. R. ., & Sihotang, V. A. . (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 153–166.
- Sriyanto, P. A., Nazir, A. G., & Umi, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. 3(1), 257–269.
- Sumartono, F. A. P., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020). Pengaruh Struktur Asset,

Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2(2), 86–102.

Susanti Titik, Nella Yantiana, & Vitriyan Espa. (2025). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(1), 86–96.

Umagapi, N. afni meidiyanti, & Triyonowati. (2021). Pengaruh profitabilitas, Likuiditas, dan aktivitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan perbankan di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(7).

Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh profitabilitas , likuiditas dan kepemilikan terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 885–893.

Valency, S., & Prapanca, D. (2024). *Food And Beverage Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange ( BEI ) 2020 - Pertumbuhan Aset , Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( BEI )*. 5(2), 5770–5785.

Wibowo, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2015-2017. *Repository STEI Jakarta*, 5–10.

Yudistira, I. G. Y., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 239–249.

Yulaeli, T. (2022). Pengaruh Fee Audit dan Audit Tenure terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Buana Akuntansi*, 7(2), 191–199.

Yunita, I. G. P. A. O., & Artini, L. G. S. (2019). Peran Struktur Modal Sebagai Mediator Antara Pertumbuhan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7013. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p06>