

BAB V

Kesimpulan Dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada UMKM di Kota Solok.
2. Efikasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada UMKM di Kota Solok.
3. Financial technology berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan pada UMKM di Kota Solok.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dijadikan sebagai implikasi bagi pelaku UMKM dalam menerapkan perilaku manajemen keuangan walaupun perilaku manajemen keuangan UMKM di Kota Solok tergolong cukup baik.

Adapun upaya yang dilakukan agar perilaku manajemen keuangan UMKM semakin baik yaitu dengan meningkatkan literasi keuangan, efikasi keuangan dan *financial technology* karena faktor-faktor ini telah teruji secara empiris berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan. Apabila hal ini bisa ditingkatkan maka manajemen keuangan juga akan lebih baik lagi.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan saran dan keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan pada objek yang terbatas, hanya dilakukan pada UMKM kuliner yang ada di Kota Solok, sehingga hasil penelitian belum bisa berlaku sepenuhnya pada UMKM lain yang berada di luar Kota Solok. Dengan demikian disarankan bagi penelitian yang akan datang yang akan mengukur variabel ini agar melakukan penelitian dengan objek lain dan jangkauan yang lebih luas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan beberapa variabel untuk mengukur pengaruhnya terhadap perilaku manajemen keuangan, yaitu variabel literasi keuangan, efikasi keuangan dan *financial technology*. Jadi disarankan untuk peneliti yang akan datang jika menggunakan model penelitian ini agar menambahkan variabel lain yang berpotensi berpengaruh terhadap peningkatan perilaku manajemen keuangan bagi UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. (2020). Strategi Pengembangan Kelembagaan Umkm. Cv. Bintang Surya Madani.
- Ade Noviani. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau.” Universitas Islam Riau, 2021.
- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai .E Jurnal Akuntansi,32(3),750. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Amanah, Ersha. 2016. “Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom”.Skripsi. Universitas Telkom.
- Ana Almaidah, Oktavia B. ‘Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge dan Locus of Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta’. (Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018):90
- Ardila, I., Febriaty, H., & Astuti, R. (2021). Factors that Influence the Financial Literacy on Micro Small and Medium Enterprise. *Journal of International Conferences Proceeding*, 4(2), 144–149.
- Arikunto, A. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Pt. Rineka Cipta.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2).
- Azhari, F. A. (2021). Pengaruh Financial Technology, Succession Planning, Financial Self-Efficacy, Dan Personality System Terhadap Suksesi Bisnis Keluarga (Studi Pada UMKM Bisnis Keluarga Sektor Non-Pertanian Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 438-450.
- Bandura, Albert. 1997. *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company

- Besri, A. A. O. (2018). *Pengaruh Financial Atitude, Financial Knowlegde Dan Locus Of Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Brandon, D. P. & Smith, C. M. (2009). Prospective Teachers' Financial Knowledge and Teaching Self-Efficacy. *Journal of Family & Consumer Sciences Education*, 27(1).
- Coskuner, Selda. 2016. Understanding Factors Affecting Financial satisfaction. The Influence of Financial Behavior, Financial Knowledge and Demographics. *Imperial Journal of Interdiciplinary Research (IJIR)*, Vol. 2 No. 5, pp 377-385.
- Dayanti, F. K., Susyanti, J., & S, M. K. A. B. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha UMKM Fashion Di Kabupaten Malang. *Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 160–174.
- Dinar, T. (2020). *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*. Scopindo Media Pustaka.
- Farrel, Lisa; Tim R.L. Fry; Leonnora Risse. 2015. The Significance od FinancialSelf-Efficacy in Explaining Women's Personal Finance Behaviour, *Journal of Economic Psychology*, Vol. 54, 85-99
- Fatwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampen Kota Pekanbaru. Sembadha: *Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1 (1) , 225–229
- Fitroh, A. L. (2021). *Pengaruh E-Commerce dan Fintech Terhadap Pendapatan UMKM*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *"A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)"*(3 rd ed.). SAGE Publications.
- Harold h kelley. (1973). *The processes of causal attribution*. <https://doi.org/10.1037/h0034225>

- Herawati, Nyoman, T., Candiasa, I.,Yadnyana, I., dan Suharsono, N.(2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Busines Administration*, 9(3), 30-38.
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(01), 77–81. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33604>
- Hung, A. a, Parker, A. M., Yoong, J. K., & Yoong, J. (2009). Defining and Measuring Financial Literacy. RAND Corporation Publications Department, 708, 28 pp. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1498674>
- Irene Herdijono, Lady A. D.(2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge,Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 9(3), 227.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). Perbankan Dan Literasi Keuangan. Deepublish.
- Joseph F. Hair Jr., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson. (2014). *Multivariate Data Analysis*.
- Kelley, H. H. (1973). Kelley_The process of causal attribution. *American Psychologist*,38(February),107–128. http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/the_processes_of_causal_attribution.pdf
- Khadijah, K., & Purba, N. M. B. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Di Kota Batam. Owner: *Riset & Jurnal Akuntansi*, 5(1), 51–59.
- Kholilah, A., Iramani , R. (2013). Studi Perilaku Manajemen Keuangan Pada Masyarakat Surabaya, *Jurnal Bisnis dan Perbankan*. 3(1). 69-80.
- Kriyantono, R. (2014). Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : *Aplikasi Penelitian Dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kusnandar, L , Dian Kurniawan, Nana Sahroni. (2022). Pengaruh Mental *Accounting* dan Literasi Keuangan Pada Generasi Z Terhadap *Financial Behaviour* Pada Masa Pandemi Covid 19 dengan dimediasi Gaya Hidup. *Valid Jurnal Ilmiah* 19(2) . 97-106.
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). Penelitian Kualitatif. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar

- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional Di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64
- Marpaung, O., Purba, D. M., & Maesaroh, S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Dan Dampaknya Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 98–106
- Mien , N. T., & Thao, T. P. (2015). *Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors*. Vietnam: Evidence from vietnam.
- Mujiatun, S., Jasin, H., Fahmi, M., & Jufrizen, J. (2022). Model Financial Technology (Fintech) Syariah di Sumatera Utara. Owner: *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2830-2839.
- Noviani, A. D. E. (2021). *Skripsi Universitas Islam Riau*.
- Nirmala, N., Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 11(01), 1–9. <https://doi.org/10.30591/monex.v11i01.2439>
- Ormrod, J. E. (2008). *Psikologi Pendidikan: Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Jakarta: Erlangga.
- OJK. (2016). Literasi Keuangan. <https://www.ojk.go.id>
- Pinem, Anisyah & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5(2), 310–324.
- Purnama, N. I., & Habibi, F. (2021). Memperbaiki Ekonomi Desa Pangarungan Pasca Pandemi Covid-10 Melalui Usaha Kecil Menengah (UKM). Abdi Sabha: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 92–102.
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Teknologi Edukasidan Humaniora*, 1(2), 796–775.
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 1(2), 347 356.

- Rizkiawati Laili, N. U. R., dan Asandimitra Haryono. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge , Financial Attitude, Locus of Control dan Financial Sefl- Efficacy terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6 (3), 93-105.
- RM Rionaldi B., Siti, A. S., & Nabila (2024). Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 16(2). 82-88. <https://doi.org/10.55049/jeb.v16i2.308>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi* (12th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Rozi, F., Amalia, M. M., Nurhayati, N. N., Rangkuti, S., & Wahyuni, D. (2022). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan dan Manajemen Keuangan UMKM dalam Upaya Pengembangan Usaha. COMSEP: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 81–86.
- Rumbianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(3), 155–165.
- Saputra, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya hidup Hedon , Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 661–670.
- Savitri, R. V., & Saifudin, . . (2018). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm Mr. Pelangi Semarang). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(2), 42–54. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i2.20808>
- Sina, Peter G.. 2013. Financial Efficacy and Financial Satisfaction: Ditinjau dari Perbedaan Gender, *Jurnal Manajemen*, Vol. 12 No. 2, 173-184
- Sriani, P. P. I., Suci, M., & Heryanda, K. K (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Demografi Pengusaha Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kelurahan Banyuning. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 60–70.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Afabeta.

- Suwatno, S., Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2019). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Melalui Financial Literacy dan Financial Self Efficacy. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 87–96. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.21938>
- Syafrida, H. S. (2022). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 170-175.
- Warsono, W. (2010). *Prinsip-Prinsip Dan Praktik Keuangan Pribadi*. Rajawali Pers.
- Weiner, B. (1985). An attribution theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review*, 92(4), 548-573. <https://www.researchgate.net/>
- Wiyono, G., & Kirana, K. C. (2020). Efek Impresi Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 69–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3889>
- Yoyo, S., Sofiati, N. A., Yosep, M. A., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech diIndonesia*.
- Yuniningsih. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Yusnia, Y., & Jubaedah, J. (2019). Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 173. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i2.743>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

- Zs, N. Y., Belyani, S. R., Ranidiah, F., Via, I. D., & Hadhiyanto, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu). *J-MAS(Jurnal Manajemen Dan Sains)*8(2), 1832. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1484>
- Zulbetti, R., Perwito, P., & Puspita, V. A. (2019). Upaya Peningkatan Literasi Keuangan Pengurus BUMDES Melalui Pelatihan Keuangan Di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(2), 200–211.