

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan pengujian sistem WebGIS destinasi wisata Sumatera Barat yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem WebGIS yang dibangun mampu menampilkan persebaran destinasi wisata di Sumatera Barat secara interaktif melalui peta digital berbasis web, sehingga memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi lokasi wisata secara visual.
2. Sistem berhasil mengintegrasikan basis data MySQL yang dikelola melalui phpMyAdmin dengan antarmuka web, sehingga data destinasi wisata dan sentimen masyarakat dapat ditampilkan secara akurat dan konsisten.
3. Visualisasi statistik kategori wisata seperti wisata alam, budaya, kuliner, religi, dan event mampu memberikan gambaran umum mengenai potensi pariwisata daerah berdasarkan jenis wisata yang tersedia.
4. Sistem mampu menampilkan hasil analisis sentimen masyarakat dari media sosial dalam dua kategori utama, yaitu sentimen positif dan sentimen negatif, sehingga pengguna dapat memahami persepsi publik terhadap destinasi wisata secara lebih mudah, hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur utama sistem, seperti peta interaktif, filter kategori, tabel data, serta grafik statistik sentimen, telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ditemukan selama proses pengembangan sistem, maka beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Sistem dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan data real – time untuk memudahkan pengguna dalam menemukan destinasi wisata secara lebih cepat dan spesifik.
2. Kategori sentimen dapat diperluas dengan menambahkan kelas sentimen netral agar hasil analisis persepsi masyarakat menjadi lebih komprehensif.
3. Sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur detail informasi destinasi wisata, seperti deskripsi lengkap, fasilitas, dan galeri foto, sehingga informasi yang disajikan menjadi lebih lengkap.

4. Pengembangan selanjutnya dapat mengintegrasikan data real-time dari media sosial untuk memperbarui hasil sentimen secara otomatis tanpa perlu memasukkan data secara manual ke dalam database. sistem juga dapat dikembangkan ke dalam versi mobile atau aplikasi berbasis Android untuk memperluas jangkauan pengguna dan meningkatkan aksesibilitas sistem.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Minto, D. W., & Azwar, R. (2022). *Strategi Bertutur Pemandu Wisata di Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat*.
- [2] Setiawan, F., & Malik, M. A. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung pada Wisata Halal di Sumatera Barat. Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Barat.k
- [3] Fadhila, N., Aliyah, I., & Permana, C. T. H. (2023). *Pemanfaatan Ruang Publik Kawasan Kuliner Sebagai Destinasi Wisata di Kota Padang Panjang, Sumatera Barat*.
- [4] Evanita, S., Indrayuda, I., Asri, Z., Syofyan, R., & Fahmi, Z. (2023). *Revitalisasi Perkampungan Adat Sijunjung Sebagai Pusat Destinasi Wisata Budaya Minangkabau di Sumatera Barat*.
- [5] Junarsa, E., Syartinilia, & Nurhayati. (2022). *Kajian Daya Dukung Atraksi Wisata di Taman Wisata Alam Lembah Harau Sumatera Barat*.
- [6] Yolveri, S.H., dan Yulhaslinda, S.E., “Strategi Pengembangan Objek Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam,” *Jurnal Panorama*, vol. 3, no. 2, hal. 77–87, Edisi Juli–Desember 2025, E-ISSN 2985-430X, Akpar Paramitha Bukittinggi, 2025.
- [7] Saraswati, N. W. S. (2021). *Big Data Analytics Framework untuk Pariwisata di Bali*. Universitas Udayana.
- [8] Ramadhani, A., Iriadi, N., & Hidayat, R. (2025). *Implementasi Teknologi REST API Dengan Node Js Untuk Aplikasi Rekomendasi Destinasi Wisata*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- [9] Aprianto. (2022). *Penerapan Algoritma Content-Based Filtering Untuk Rekomendasi Destinasi Wisata pada Aplikasi Picnicker*. Universitas Dinamika.
- [10] Siregar, A. A. (2025). *Marketing Pariwisata di Era Digital: Strategi, Tren, dan Inovasi Masa Depan*. Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- [11] M. N. Alim, A. Amrulloh, dan D. C. Febrianto, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web untuk Rekomendasi Tempat Wisata di Kabupaten Konawe Selatan,” *e-Proceeding of Engineering*, vol. 12, no. 4, pp. 6640–6648, 2025.
- [12] S. Nurpila, H. A. Ismail, dan S. A. Prakoso, “Rancang Bangun Rekomendasi Tempat Wisata di Kabupaten Rembang Berbasis Website Menggunakan Metode Content-Based Filtering,” *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, vol. 7, no. 4, 2024.

- [13] [13] S. R. Cholil, N. A. Rizki, dan T. F. Hanifah, "Sistem Rekomendasi Tempat Wisata di Kota Semarang Menggunakan Metode Collaborative Filtering," *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, vol. 7, no. 1, pp. 118–125, 2023.
- [14] C. Salsabilla dan D. W. Utomo, "Sistem Rekomendasi Wisata Kabupaten Pekalongan dengan Content-Based Filtering," *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, vol. 14, no. 1, pp. 262–270, 2025.
- [15] M. R. Fahlevi, B. Melya, dan E. Yuliansyah, "Rancang Bangun Sistem Informasi Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode RAD," *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 9, no. 2, Apr. 2025.
- [16] C. Winarta, *Rancang Bangun Sistem Rekomendasi Objek Wisata Indonesia dengan Metode Entropy dan SAW*, Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara, 2024.
- [17] A. Sutedi, D. Heryanto, dan M. Hidayat, "Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Pariwisata Berbasis Web: Studi Kasus Kabupaten Bandung," *Jurnal Algoritma*, Institut Teknologi Garut, 2024.
- [18] C. Rizal, S. Supiyandi, dan M. Eka, "Mengembangkan Potensi Wisata Desa dengan Sistem Informasi Berbasis Web," *Jurnal Teknologi Informasi Panca Budi*, vol. 5, no. 2, 2024.
- [19] B. Prasetyo, V. Atina, dan E. Purwanto, "Sistem Rekomendasi Pariwisata dengan Metode Content-Based Recommendation Berbasis Website," *Jurnal Duta Bangsa Informatika*, vol. 6, no. 3, 2024.
- [20] N. Saraswati, "Big Data Analytics Framework untuk Pariwisata di Indonesia," *Disertasi Pascasarjana Universitas Udayana*, 2021.
- [21] A. M. Jon and I. V. Papatungan, "Analisis Sentimen pada Media Sosial Instagram Klub Persija Jakarta Menggunakan Metode Naive Bayes," *Program Studi Informatika, Universitas Islam Indonesia*, Yogyakarta, Indonesia, 2023.
- [22] F. A. Indriyani, A. Fauzi, and S. Faisal, "Analisis Sentimen Aplikasi TikTok Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine," *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, vol. 10, no. 2, pp. 176–184, Jul. 2023.
- [23] Jepril, R. H. Melo, M. R. Pambudi, dan Asrul, "Kajian Geospasial untuk Pengembangan Fasilitas Pendukung Destinasi Wisata di Gorontalo: Literatur Review," *Jurnal Riset dan Pengabdian Interdisipliner*, vol. 2, no. 2, pp. 362–368, Apr. 2025.
- [24] Rafi, R. (2025). *Pengembangan Model Rekomendasi Destinasi Wisata dengan LightGCN dan Content-Based Filtering*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- [25] Dewi, E. K., & Setiyawati, N. (2025). *Perancangan dan Pengembangan Sistem*

Rekomendasi Wisata Tour & Travel Menggunakan Simple Additive Weighting Berbasis Web pada CV Surya Kusuma Eksplorindo. JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)

- [26] Nugroho, N. C., Muhtarom, M., Maulindar, J., & Hartanti, D. (2025). *Rancang Bangun Aplikasi Rekomendasi Wisata Berbasis Sistem Informasi Geografis (SIG). Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi.*
- [27] Hadian, N., Hidayat, H., & Rizaludin, M. (2025). *Pengembangan Aplikasi Rekomendasi Wisata Berbasis Augmented Reality di Kabupaten Pekalongan. Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi.*
- [28] Oyadila, S., Abdullah, D., & Ar Razi, A. (2025). *Sistem Informasi Geografis Pariwisata Berbasis Web di Provinsi Aceh. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi.*
- [29] Aryanto, A. D., Primadewi, A., & Nugroho, A. (2025). *Rekomendasi Wisata Kabupaten Magelang Menggunakan Metode Content-Based Filtering dan Location-Based Service. Jurnal Fasilkom.*
- [30] Al Fararni, K., Nafis, F., Aghoutane, B., Yahyaouy, A., Riffi, J., & Sabri, A. (2021). *Hybrid Recommender System for Tourism Based on Big Data and AI: A Conceptual Framework. Big Data Mining and Analytics.*
- [31] Samudra, D., & Mufidah, M. (2025). *Inovasi Teknologi Pengembangan Wisata Cerdas (Smart Tourism): Studi Kasus Wisata Unggulan Kabupaten Kebumen. Jurnal Krisakti.*
- [32] Asaithambi, S. P. R., Venkatraman, R., & Venkatraman, S. (2023). *A Thematic Travel Recommendation System Using an Augmented Big Data Analytical Model. Technologies*
- [33] Sunaryo, B., Hardi, R., Taufiq, R., Pitogo, V. A., Septiana, T., Amelia, R., & Rusdi, J. F. (2019). *Mapping Mining Potential Using WebGIS. SciTech Framework, 1(1), 41-46.*
- [34] Zulfadli, Arnita, Sunaryo, B., Amelia, R., & Sukma, D. N. E. (2023, June). *Computerized framework for assessment of OBE in Bung Hatta University. In THE 6TH ENGINEERING SCIENCE AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL CONFERENCE (ESTIC 2021): Applied Technology for Sustainable Development (Vol. 2691, No. 1, p. 080001). AIP Publishing LLC.*
- [35] PUTRA, R., ARNITA, A., & HIDAYAT, H. (2025). *RANCANG BANGUN DAN PENGEMBANGAN MODUL PRAKTIKUM SISTEM TELEKOMUNIKASI JARINGAN FIBER OPTIK BERBASIS FTTH (FIBER TO THE HOME)*

*MENGGUNAKAN GPON (GIGABIT PASSIVE OPTICAL NETWORK)
DENGAN STANDARISASI PADA LABORATORIUM JARINGAN
TRKJ (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).*

