

BAB VIII

PENUTUP

8.1 Simpulan

Danau buatan, Danau Cimpago Kota Padang yang terletak di tepian bibir Pantai Padang, memiliki daya tarik wisata di Kota Padang, tempat berkumpulnya berbagai budaya, pelaku dan aktivitas yang berbagai macam ragamnya. Lokasi yang strategis ini memiliki potensi yang sangat besar jika di kembangkan, memberikan kesempatan kepada masyarakat lokal untuk mengembangkan kreativitas dan menaikkan sumber pendapatan masyarakat lokal. Oleh karena itu revitalisasi kawasan Danau Cimpago menjadi penting. Akan tetapi danau buatan yang bertujuan menanggulangi banjir serta mengontrol entinsitas debit air menjadi problematik baru, yaitu pusat pembuangan limbah masyarakat dan cafe di sekitar.

Revitalisai kawasan Danau Cimpago sebagai pusat kreatifitas seni dan budaya Minangkabau di Kota Padang dapat menaikkan pendapatan dan menyadarkan masyarakat sekitar. Juga dapat mengedukasi wisatawan asing maupun lokal mengenai seni, budaya, juga kuliner masyarakat lokal. Revitalisasi ini juga dapat memberikan suatu wadah masyarakat untuk meningkatkan daya kreativitas masyarakat.

8.2 Saran

Penelitian ini di maksudkan untuk memberikan suatu ide juga gagasan yang dapat memberikan wajah baru kepada kawasan Danau Cimpago, yang di mana terdapat problematik yang seharusnya segera di selesaikan. Dengan memberikan identitas seni dan budaya Minangkabau di kawasan, identitas tersebut dapat mengedukasi serta menanamkan makna seni dan budaya Minangkabau kepada masyarakat lokal juga wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Erniwati. (2016). 140 Tahun Heng Beng Tong: Sejarah Perkumpulan Tionghoa 1876-2016. Depok: Komunitas Bambu.
- Zainuddin, Musyair. (2014). Ranah Minang Dan Lingkungan Hidup. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Hizmiakanza, A. S. (2018). Strategi Revitalisasi KAWasan Urban Heritage Banten Lama. *Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
- Martokusumo, Widjaja. (2008). Mendaurl Ulang Kota Tambang Sawahlunto: Beberapa Catatan tentang Pendekatan Konservasi dalam Revitalisasi. Makalah dengan tema kajian Revitalisasi Kota Tambang Sawahlunto.
- Swasono, Sri Edi. (2002). Bung Hatta Bapak Kedaulatan Rakyat: Memperingati Satu Abad Bung Hatta. Jakarta: Yayasan Hatta.
- Khairuni, Z. I. (2016). Revitalisasi Kawasan Wisata Kota Medan sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Sosial dan Budaya: Studi Kasus Kawasan Pagaruyung Kota Medan. *Jurnal ArchiGreen Vol, 3*(5), 38-47
- Munandar, Utami. (1987). Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah : Petunjuk Bagi Para Guru dan Orang Tua. Jakarta : PT Gramedia. Hal. 45-46
- Munandar, Utami. (1999). Kreativitas dan Keberbakatan : Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. Hal. 26
- Munandar, Utami. (2004). Mengembangkan Bakat dan Kreatifitas Anak Sekolah: Jakarta: Gramedia.
- Gunawan, R., & Halim, M. (2019). PUSAT KREATIVITAS DI PASAR BARU. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 1(2), 1287-1302.
- Wolff, Janet, (1993). The Sosial Production of Art. New York: New University Press.
- Hidayat, H. A., Wimbrayardi, W., & Putra, A. D. (2019). Seni Tradisi Dan Kreativitas Dalam Kebudayaan Minangkabau. *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan Dan Pendidikan Musik*, 1(2), 65-73.
- Maran, Rafael Raga. (2010). Manusia & Kebudayaan Dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar. Jakarta: Rineka Cipta

Mulyana, D & Jalaluddin, R. (2005). Komunikasi Antarbudaya Panduan Berkomunikasi Dengan Orang Orang Berbeda Budaya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Poerwadarminta, W. J. S. (2003). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Amalia, N. A., & Agustin, D. (2022). Peranan Pusat Seni dan Budaya sebagai bentuk upaya pelestarian budaya lokal. *Sinektika: Jurnal Arsitektur*, 19(1), 34-40.

A.A. Navis. (1986). Alam Takambang Jadi Guru, Adat dan Kebudayaan Minangkabau. Jakarta. PT. Mutiara Sumber Widya.

Andari, R., H. Bakhshi, W. Hutton, A. O’Keeffe, P. Schneider, (2007), Staying Ahead: The economic performance of the UK’s Creative Industries, The Work Foundation, London.

Dina Melita, Deni Erlansyah. Andari, R., (2015), Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban Di Kota Palembang. Proceeding Economic Globalization Trend and Risk For Developing Country

Classe, O. (2000). *Encyclopedia of literary translation into English: AL* (Vol. 1). Taylor & Francis.

Ortony, A. (Ed.). (1993). *Metaphor and thought*. Cambridge University Press.

John W. Crasswell,(2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. New Delhi: Sage Publications.

Kothari, C. R. (2004). Research methodology.

Riany, M., Hasbi, I. M., Herdinanto, D., Nadhira, F., & Nugroho, W. (2018). Pengaruh Bentuk Terhadap Fungsi Ruang Luar dan Ruang Dalam pada Bangunan Masjid. *Reka Karsa: Jurnal Arsitektur*, 6(1).

[https://www.padang.go.id/antisipasi-warga-buang-sampah-danau cimpago-berpotensi-jadi-tempat-wisata](https://www.padang.go.id/antisipasi-warga-buang-sampah-danau-cimpago-berpotensi-jadi-tempat-wisata)

<https://www.ayosumbar.id/danau-cimpago-keindahan-alam-yang menyejukkan-di-padang/>

https://www.kabarsumbar.com/berita/ada-pasar-seni-di-danau cimpago/#google_vignette