

BAB V

KESIMPULAN DAN SASARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi, artinya semakin meningkat literasi keuangan maka minat investasi akan semakin meningkat.
2. Kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi, artinya semakin meningkat kemajuan teknologi maka minat investasi akan semakin meningkat.
3. Persepsi *return* berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi *return* berpengaruh positif terhadap minat investasi, artinya semakin meningkat persepsi *return* maka minat investasi akan semakin meningkat.
4. Modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa modal minimal berpengaruh positif terhadap minat investasi, artinya semakin meningkat modal minimal.

5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian

1. Penelitian ini hanya melibatkan 100 responden karena adanya keterbatasan waktu dan sumber daya yang tersedia. Oleh karena itu, hasil yang diperoleh berpotensi tidak sepenuhnya menggambarkan karakteristik populasi yang lebih luas dan mungkin memiliki keterbatasan dalam hal validitas eksternal. Disarankan untuk peneliti selanjutnya menambahkan jumlah responden agar penelitiannya semakin bagus.
2. Penelitian ini terbatas pada variabel literasi keuangan, kemajuan teknologi, persepsi *return*, modal minimal. Sementara itu, masih banyak terdapat variabel lainnya yang dapat mempengaruhi minat investasi. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mempertimbangkan memperluas cakupan variabel yang diamati, dengan menambahkan beberapa variabel yang relevan, dan diharapkan hasil penelitian selanjutnya dapat meningkat dan menjadi lebih informatif.
3. Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa dari lima universitas terbaik di Kota Padang, sehingga temuan mungkin kurang mencerminkan variasi persepsi yang ada di universitas lain. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti memperluas cakupan dengan melibatkan mahasiswa dari universitas unggulan lainnya di Padang, seperti Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, Universitas Baiturrahmah dan Universitas Dharma Andalas dan lain-lain. Dengan memperluas cakupan, penelitian akan mampu menangkap perspektif yang lebih representatif dan memperkuat validitas eksternal hasil kajian.

5.3. Implikasi

Penelitian menyimpulkan bahwa literasi keuangan, kemajuan teknologi, persepsi *return*, dan modal minimal memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Oleh karena itu, pihak sekuritas perlu menyusun program edukasi yang meningkatkan literasi keuangan misalnya melalui sekolah pasar modal atau pelatihan manajemen keuangan pribadi agar mahasiswa memahami jenis instrumen investasi dan pentingnya membangun dana darurat serta pengelolaan dana secara bijak. Seiring pesatnya kemajuan teknologi digital, mahasiswa perlu dibekali keterampilan praktis melalui *workshop* interaktif investasi digital. Dengan akun demo dan praktik membaca biaya, mengelola risiko, serta mengeksekusi order, mereka terbiasa menggunakan *platform* yang transparan dan efisien sebelum terjun ke dunia investasi nyata. Untuk membentuk persepsi *return* yang realistis, edukasi harus menyertakan ilustrasi skenario imbal hasil dan risiko dari berbagai instrumen dari reksadana pendapatan tetap hingga saham supaya mahasiswa mampu memahami *trade-off* risiko versus potensi keuntungan. Terakhir, edukasi perlu menyoroti bahwa investasi dapat dimulai dengan modal minimal (misalnya Rp 100.000), menggunakan contoh instrumen yang mudah diakses oleh mahasiswa pemula, sehingga investasi dipandang *feasible* dan inklusif bagi kontingen generasi muda. Pendekatan terpadu ini akan memperkuat pemahaman, membangun percaya diri, dan meningkatkan motivasi mahasiswa untuk memulai investasi secara bijak dan bertanggung jawab.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, N. P., & Sari, D. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 977. <https://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1480>
- Agata, T. F., & Nurazi, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Generasi Z Indonesia Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1797–1813. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4243>
- Agmallia, R., Ramadhani, A. R., Abdi, W., & Azmi, Z. (2022). *SINTAMA : Jurnal Sistem Informasi , Akuntansi dan Manajemen Literasi Keuangan Mahasiswa : Pengaruh Faktor Gaya Hidup , Pembelajaran dan Pendidikan Keuangan*. 2(2), 490–503.
- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Berinvestasi di Reksadana Syariah pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami*, 5(22), 80–94. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jeif>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Al, M. D. B. (2023). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 274–301.
- Alvia, A., Anshari, H., & Batubara, M. (2022). *The Effect of the Development of the Capital Market in Indonesia Pengaruh Berkembangnya Pasar Modal di Indonesia*. 1(2), 343–346.
- Amanda, M. W., Neldi, M., & Azizi, P. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 176–195.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). *Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal*. VII(1), 55–68.
- Apriliani, F. A., & Murtanto. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi*. 9(3), 133–142.
- Ariani, N. C. S., Apriada, K., & Putra, I. G. C. (2024). *Pengaruh Pemahaman Investasi , Modal Minimal , Persepsi Return , Persepsi Risiko , Dan Motivasi*

Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan. 6(3), 599–615.

- Arif, Z., & Yudiaatmaja, F. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. 8 no 3(3), 176–179.*
- Arifardhani, Y. (2020). *Hukum pasar modal di Indonesia* (Edisi Pertama). Jakarta: Prenada Media.
- Azkia, M., Firdaus, R., Suhenda, D. P., Syam, M., & Guntara, Y. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Pendapatan Sebagai Variabel Moderasi: Studi Pekerja Kabupaten Garut. *Indonesia Research Journal on Education, 5(2), 241–248.*
- Citra, E., & Pambudi, R. (2022). Pengaruh Literasi, Motivasi, Dan Expected Return Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Prosiding Working Papers Series In Management, 14(1), 257–276.* <https://doi.org/10.25170/wpm.v14i1.3683>
- Dewi Lubis, P. K., Br Silalahi, H. H., Fitria Sinaga, A., Nidia Sapma, P., & Sitio, V. (2024). Pasar Modal Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing), 5(1), 196–214.* <https://doi.org/10.56696/jaka.v5i1.10755>
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi, 2, 66–81.*
- Fattah, M. W. (2023). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Indonesia. 12(4), 2026–2042.*
- Fitri, A. B. (2021). *Literasi keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Jawa Tengah: CV.Pena persada.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giriati, & Handayani, F. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Return, Persepsi Risiko dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa di Kota Pontianak. *MBIC-Journal Confrence, 1(5), 504–515.*
- Gumilang, R. R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 14(1), 91–100.*
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas

- Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. A global perspective (seventh ed).
- Halim, M., Aspirandi, R. M., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko , Motivasi Investasi , Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 1–16.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Hidayat, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Empiris Karyawan Swasta Di Kecamatan wanasari). *Jurnal Manajemen Modern*, 17(1), 732–749.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi Dan Pasar Modal*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Husnatarina, F. (2021). *Ketika Milenial Investasi Saham*. Kalimantan Tengah: In Jejak Pustaka.
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892–906. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>
- Jusman, J., & Lestari, T. (2023). Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Yang Di Determinasi Oleh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi dan Modal Minimal Investasi. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 20(I), 185–197.
- Juwita, E., & Linda, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau. In *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah dan Teknologi* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.62833/embistek.v2i2.44>
- Kamal, M. F., & Apriani, R. (2022). Pengaruh perkembangan teknologi di era digital terhadap investasi dan pasar modal. *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(1), 488–496.
- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita*, 8, 1–13.
- Kristanti Dwiputri, Husnatarina, F., & Bimaria, O. (2022). Pengaruh Modal

- Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Risiko dan Return terhadap Minat Berinvestasi Saham pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Palangka Raya di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian UPR*, 2(1), 34–40. <https://doi.org/10.52850/jptupr.v2i1.4123>
- Kurniawan, G. A. P., & Handrian, M. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nusa Nipa Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(1), 33–48. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i1.33>
- Larasati, R. K., & Yudianto, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi*, 8(2), 55–64. <https://www.ksei.co.id>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.238>
- Lestari, D. A., Sokarina, A., & Suryantara, A. B. (2024). Determinan Minat Investasi Di Pasar Modal. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 905–918.
- Lestiana, & Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Proceeding of National Conference on Accounting And Finance*, 5, 136–149.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Malkan, Kurniawan, I., Nurdin, & Noval. (2018). Pengaruh pengetahuan tentang pasar modal syariah terhadap minat investasi saham di pasar modal syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57–73.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Widiatika, M. (2021). Pengaruh Persepsi Return, Motivasi, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Pada

Mahasiswa Fe Unj. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Repository*, 1–40.

Martin, P. C. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, Persepsi Risiko, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Investasi*. 1–23.

Masrifah, Fujilestari, E., & Widyani, P. (2022). Pengaruh Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buana. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 461–470.

Monalisa. (2021). *Pengaruh Faktor Fundamental dan Teknikal Terhadap Harga Saham Industri Perhotelan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 3(2), 186–201.

Mulyadi, & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia, Modal Minimal Investasi, Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2021, 1(1), 15–19.

Nadila, D., Silfia, Hidayaty, D. E., & Mulyadi, D. (2023). Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi Dan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 566–577.

Nasution, N. H., & Munir Misbahul. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19(1), 1–16.

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>

Ni Putu Yeni Astiti, Rusdi, T., & Gama, A. W. S. (2023). Minat Berinvestasi di Pasar Modal: Pengetahuan, Modal Minimal dan Risiko. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 183–189. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.62810>

Nisa, S., Dianty, M., & Hakim, L. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(1), 14. [https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12\(1\)14-24](https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12(1)14-24)

Novita Aulia, Efni Anita, & Neneng Sudharyati. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan*

Keuangan Syariah, 2(1), 344–363.

Nugroho, Y. A. P., & Maisara, P. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, dan Risk Tolerance Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Solo Raya. *Journal Syntax Idea*, 15(1), 37–48.

Nur Asriana, Sofyan Bacmid, Syaifullah MS, & Abdul Jalil. (2021). Pengaruh Persepsi dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 82–100. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.50.82-100>

Nurdiana, Muspa, & Anshar, A. (2024). Analisis Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi di Mediasi Pengetahuan Investasi Generasi Z di Pasar Modal Kota Makasar. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 6(4), 188–204.

Ortega, S. L., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Kemajuan Teknologi , Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya). *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726.

Paningrum, D. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*. Kediri: Lembaga Chakra Brahmada Lentera.

Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 88. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i1.9651>

Purwanti, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Kolaboratif Sains (JKS)*, 7(3), 1–8.

Puspitasari, E. V., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

Rachmasari, S. T., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi, Return, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8382–8394. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Ramadhan, H. R. (2022). Pengetahuan Keuangan, Persepsi Resiko dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 01(01), 8–17. <https://intropublica.org/index.php/jadbe/article/view/20/13>

Remund, D. L. (2020). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer*

Definition in an Increasingly Complex Economy. 44, 276–295.

- Reviandani, W. (2023). Pengetahuan Investasi Memediasi Pengaruh Persepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajerial*, 10(02), 377. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v10i02.5523>
- Rifani, D., Soemitra, A., & Nurlaila. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Sekolah Pasar Modal, Dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 13(8.5.2017), 2003–2005.
- Salsabila, F., & Wahyullah, M. (2022). Analisis Pengaruh Pelatihan, Pengetahuan, Dan Persepsi Return terhadap Keputusan Berinvestasi Reksadana (Studi Kasus Pada Mahasiswa DTIE AMM Mataram Tahun 2021). *Journal Ilmiah Rinjani : Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani*, 10(2), 83–90. <https://doi.org/10.53952/jir.v10i2.426>
- Salsabilla, N. H., Utama, R. A., Riantiningrum, P. S., & Rahmawati, S. A. (2021). Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi Saham. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(7), 73–79.
- Sanggaria, E. S., Muspa, & Daga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Institut Bisnis Dan Keuangan Nitro Makassar Di Pasar Modal. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 2(1), 73–81. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v2i1.134>
- Selasi, D., Indiyani, P., & Jolehah, S. (2024). Peran Pasar Modal Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(1), 33–44. <https://doi.org/10.15575/km.v2i1.11635>
- Siri, G. R., & Meirini, D. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *SOSEBI Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.21274/vol.1/no.1/2021>
- Sita Dewi, L. P., & Gayatri, G. (2021). Determinan yang Berpengaruh pada Minat Investasi di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p02>
- Situmorang, M., Andreas, & Riska, N. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Procedia Manufacturing*, 1(22 Jan), 1–17.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Kedua). Bandung: Alfabeta.

- Sukma, N., Sari, N., & Dianah, A. (2022). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah. *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(2), 22–29.
- Sunandi, W., & Nariman, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham. *Akuntansi, Jurnal Multiparadigma*, IV(4), 1611–1621.
- Suratna, Hendro, W., & Tri, W. (2020). *Investasi Saham*. Yogyakarta: lppm upm"Veteran".
- Syafrida, H. S. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: KBM Indonesia.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. . (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal ((Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-Jra*, 08(05), 9–19.
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2020). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Victor, Y. S. (2022). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa. *Jurnal Akutansi Uviversitas Bosowa*, 8 no 3(3), 24–25.
- Widiantari, K. S., & Oktaliasari, N. K. I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi Modal Minimal, Dan Informasi Produk Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa KSPM Di Provinsi Bali. *Edisi Februari 2021*, 23–32.
- Yuniar Maulidya, Sihabudin, & Robby Fauji. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Platform Bibit: Studi pada Mahasiswa UBP Karawang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 5777–5790.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>