PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, PERSEPSI *RETURN*, DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Mahasiswa dari LimaUniversitas Terbaik Di Kota Padang)

OLEH :

SHISY NADILA

2110011211114

PRODI STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, PERSEPSI *RETURN*,MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Lima Universitas Terbaik di Kota Padang)

Nama : Shisy Nadila

NPM : 2110011211114

Tim Penguji

Ketua

(Yuhelmi, S.E., MM.)

Sekretaris

(Surya Dharma,S.E.,M.Si)

Anggota

(Dr.Listiana Sri Mulatsih,S.E.,MM.,CEAP)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 26 Agustus 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan

(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si.)

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, PERSEPSI *RETURN*,MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Lima Universitas Terbaik di Kota Padang)

Oleh:

Nama : Shisy Nadila
NPM : 2110011211114

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 26 Agustus 2025

Menyetujui

Pembimbing	Ketua Program Studi
(Yuhelmi, S.E., MM.)	**(Linda Wati, S.E., M.Si.)**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shisy Nadila

NPM : 2110011211114

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Bung Hatta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Persepsi *Return*, dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi di Pasa Modal (Studi Kasus Mahasiswa dari Lima Universitas Terbaik di Kota Padang)"** merupakan hasil karya saya sendiri. Dalam penyusunan skripsi ini, seluruh kutipan, data, dan pendapat milik pihak lain telah telah dicantumkan sumbernya secara tertulis di dalam naskah dan daftar pustaka sesuai dengan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademik, saya bersedia menerima konsekuensi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Bung hatta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 26 Agustus 2025

Yang Menyatakan

Shisy Nadila

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan penyertaan- Nya dalam memberikan kesehatan, kesempatan, dan kemampuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Persepsi *Return*, Modal Minimal terhadap Minat Investasi"** dengan tepat waktu. Dan tidak lupa juga, sholawatan dan salam penulisan haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan bagi penulisan.

Dalam penelitian ini, penulisan menyadari telah mendapatkan banyaknya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secra moral maupun secara material. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Almarhumah Ibunda tercinta, Niba Asmara. Ibunda yang selalu penulis rindukan dan cintai. Semoga Ibu melihat putri kecil Ibu dari tempat terbaik di sisi-Nya. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti dan cinta kasih kepada Ibu. Andai waktu mengizinkan, penulis ingin memeluk dan menyampaikan rasa rindu, terima kasih, serta permohonan maaf. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada Ibu.
2. Teruntuk Nenekku tersayang, Darmawati. Terimakasih yang tak bisa terbalaskan karena suatu pengorbanan dan ketulusan kasih sayangmu kepadaku, terimakasih sudah merawat dan membesarkan sejak kecil hinga saat ini dan atas doa-doa yang telah engkau panjatkan sampai penulis bisa

sekuat ini untuk tetap bertahan. Terimakasih sudah menjadi sosok penganti ibu yang selalu semangat untuk mendorong pendidikan dan kehidupan penulis sejak kecil. *Thank you for your abundance of affection, thank you for taking care of me since childhodhood like your own flesh and blood*.

3. Ayahanda Tercinta, Arinaldi. Sosok pertama yang menyambut kehadiran penulis ke dunia dengan penuh bahagia. Meski waktu kebersamaan kita tidak banyak, penulis selalu merasakan cinta dan dukungan yang tulus dari Ayah. Terimakasih atas kepercayaanya yang selalu diberikan, atas didikan, serta selalu berusaha memberikan yang terbaik. Semoga Allat SWT senantiasa melimpahkan kesehatan dan keberkahan dalam hidup Ayah.
4. Kepada panutan penulis yang selalu menjadi kompas dalam menjalani kehidupan, terimakasih kepada kakak ku tercinta (Aldo Rinaldi) atas semangat dan apresiasi di setiap pencapaian penulis, arahan dan motivasi yang selalu penulis dengar untuk berproses dalam kehidupan yang lebih baik kedepanya sehingga dapat membuat penulis bisa bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhirn ini.
5. Ibu Prof Dr. Diana Kartika selaku rektor Universitas Bung Hatta
6. Ibu Dr.Erni Febrina Harahap, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Dr.Hj.Listiana Sri Mutlasih S.E.,M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Ibu Linda Wati, S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

9. Ibu Wiri Utami, S.E.,M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Bung Hatta.

10. Ibu Yuhelmi S.E.,M.M selaku dosen pembimbing. Bu terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran sewaktu perkuliahan.

12. Ucapan terima kasih yang mendalam saya tunjukan kepada kak (Widya Filma Sari) dan ibu (Yusni). Terimakasih atas sajian hangat dan sambutan ramah dengan senyuman hangat setiap kali saya singah.

13. Teruntuk sahabat-sahabat tercintaku, Intan Permata Dalnis, Della trya Monica, dan Melani Wani. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan dimasa-masa sulit penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian. *See you on top, guys!*

14. Teruntuk teman-teman seperjuangan penulis Christian Franciscus Tarigan, Wella Yulianto, Firly Andrea Nissa, Deska Rama Kristi, Ladiva Rahma, Wandi Afrizal Putra, Ilham Aziz, dan Andri Alvian Pratama, yang selalu memberikan semangat, dukungan tiada henti dari awal perkuliahan hingga saat ini. Sampai bertemu kembali bersama kesuksesan di masa depan.

15. Untuk diriku, Shisy Nadila terima kasih sudah ada dititik ini. Aku bangga pada setiap langkah kecilmu dan pencapaian yang mungkin tak selalu diperhatikan. Meski harap dan realitas tak selalu sejalan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apa yang sudah kamu raih. Jangan lelah berusaha, dan temukan kebahagiaan di mana pun kamu berada. Rayakan setiap hal dalam dirimu. Jadilah sosok yang berarti untuk dirimu dan orang lain. Semoga langkah kecilmu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang baik, dan mimpimu satu per satu terwujud. Aamiin.

Ditulisnya skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Bung Hatta, semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi acuan, tambahan referensi, dan bahan perbandingan untuk permasalahan yang serupa pada masa yang akan datang, sehingga dapat meningkatkan pemahaman khususnya dibidang manajemen keuangan.

Padang, 26 Agustus 2025

Shisy Nadila

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, PERSEPSI *RETURN*, MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

(Studi kasus Mahasiswa Dari Lima Universitas Terbaik Di Kota Padang)

[1] Shisy Nadila, [2]Yuhelmi

Mahasiswa dan Dosen Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : [1]Shisynadila409@gmail.com [2]yuhelmi@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh literasi keuangan, kemajuan teknologi, persepsi return, dan modal minimal terhadap minat investasi di pasar modal. Populasi penelitian terdiri dari mahasiswa di lima universitas terbaik di Kota Padang menurut pemeringkatan UniRank tahun 2025. Data dikumpulkan secara primer melalui penyebaran kuesioner langsung kepada sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling, data diolah menggunakan perangkat lunak statistik SPSS. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa literasi keuangan, kemajuan teknologi, persepsi return, dan modal minimal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di kalangan mahasiswa dari universitas-universitas terbaik di Padang.

Kata Kunci: Minat Investasi, Literasi Keuangan, Kemajuan teknologi, Persepsi *Return*, dan Modal Minimal

THE INFUENCE OF FINANCIAL LITERACY, TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT, PERCEPTION OF RETURN, AND MINIMUM CAPITAL REQUIREMENTS ON INVESTMENT INTEREST IN THE CAPITAL MARKET

(Case Study of Students from Five Top Universities in Padang City)

1) Shisy Nadila, 2) Yuhelmi

Students and Lecturers of the Undergraduate Management Study Program

Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

Email: 1) Shisynadila409@gmail.com 2) yuhelmi@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study aims to explain the influence of financial literacy, technological advancement, perceived return, and minimum capital on investment interest in the capital market. The study population consisted of students at the five best universities in Padang City according to the 2025 UniRank ranking. Data were collected primarily through direct questionnaire distribution to a sample of 100 people using a purposive sampling technique, and data were processed using SPSS statistical software. The analysis results indicate that financial literacy, technological advancement, perceived return, and minimum capital have a positive and significant influence on investment interest among students from the best universities in Padang.

Keywords: Investment Interest, Financial Literacy, Technological Advancement, Perceived Returns, and Minimum Capital

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Tujuan Penelitian 10
1.4. Manfaat Penelitian 10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **12**
2.1. Landasan Teori 12
2.1.1. *Teory Of Planned Behavior* 12
2.2. Minat Investasi 15
2.3. Pasar Modal 17
2.3.1. Intrumen Pasar Modal 19
2.4. Investasi 21
2.4.1. Investasi Saham 23
2.4.2. Tujuan Investasi 23
2.5. Literasi Keuangan 24
2.5.1. Pengertian Literasi Keuangan 24
2.5.2. Aspek Literasi Keuangan 27
2.5.3. Faktor yang mempengaruhi literasi keuangan 28
2.5.4. Konsep Literasi Keuangan 29
2.6. Kemajuan Teknologi 30
2.6.1. Pengertian Kemajuan Teknologi 30
2.6.2. Faktor yang Mempengaruhi Kemajuan Teknologi 33

2.7. Persepsi *Return* 34
2.7.1. Pergertian Persepsi *Return* 34
2.7.2. Jenis *Return* 35
2.7.3. Komponen *Return* 36
2.8. Modal Minimal 37
2.8.1. Pengertian Modal Minimal 37
2.9. Pengembangan Hipotesis 38
2.9.1. Penggaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi 38
2.9.2. Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi 40
2.9.3. Pengaruh Persepsi *Return* Terhadap Minat Investasi 42
2.9.4. Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Investasi 44
2.10. Kerangka Konseptual 46
BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1. Populasi dan Sampel 47
3.2. Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data 48
3.3. Metode Penggumpulan Data 49
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 50
3.4.1. Variabel Dependen 50
3.4.1.1. Minat Investasi 50
3.4.1.2. Literasi keuangan 50
3.4.1.3. Kemajuan teknologi 51
3.4.1.4. Persepsi *return* 51
3.4.1.5. Modal Minimal 52
3.5. Skala Pengukuran 52
3.6. Uji Intrumen 52
3.6.1. Uji Validitas 53
3.6.2. Uji Reabilitasi 53
3.7. Teknis Analisis Data 54
3.7.1. Analisis Diskriptif 55
3.7.2. Uji Normalitas 55
3.7.3. Uji Asumsi Klasik 56

3.7.3.1. Uji Multikolinearitas 56
3.7.3.2. Uji Hesteroskedastisitas 56
3.7.4. Uji F 57
3.7.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 58
3.7.6. Uji Hipotersis (Uji T) 58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1. Deskrtiptif Responden 59
4.2. Karakteristik Responden 59
4.3. Pengujian Intrumen Penelitian 61
4.3.1. Hasil Pengujian Validitas 61
4.3.2. Uji Reabilitas 66
4.4. Teknik Analisis Data 67
4.4.1. Analisis Deskriptif 67
4.4.2. Uji Normalitas 70
4.4.3. Uji Asumsi Klasik 71
4.4.3.1. Uji Multikolinearitas 71
4.4.3.2. Uji Hesteroskedasitas 72
4.4.4. Uji F 73
4.4.5. Uji Determinasi (R^2) 74
4.4.6. Hasil Ujin Hipotesis (Uji T) 74
4.5. Pembahasan Penelitian 76
4.5.1. Pegaruh Variabel Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi 76
4.5.2. Pengaruh Variabel Kemajauan Teknologi terhadap Minat Investasi 77
4.5.3. Pengaruh Variabel Persepsi *Return* Terhadap Minat Investasi 78
4.5.4. Pengaruh Variabel Modal Minimal terhadap Minat Investasi 79
BAB V KESIMPULAN DAN SASARAN 80
5.1. Kesimpulan 80

5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian 81
5.3. Implikasi..... 82
DAFTAR PUSTAKA..... 83
LAMPIRAN..... 92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survey Awal 4
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran 52
Tabel 4. 1 Prosedur Pengambilan Sampel 59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden 60
Tabel 4. 3 *Kaiser Meyer Olkin* (KMO) Minat Investasi 62
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Investasi 62
Tabel 4. 5 *Kaiser Meyer Olkin* (KMO) Literasi Keuangan 63
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Literasi Keuangan 63
Tabel 4. 7 *Kaiser Meyer Olkin* (KMO) Kemajuan Teknologi 64
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kemajuan Teknologi 64
Tabel 4. 9 *Kaiser Meyer Olkin (KMO)* Persepsi *Return* 65
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi *Return* 65
Tabel 4. 11 *Kaiser Meyer Olkin (KMO)* Modal Minimal 65
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Validitas Variabel Modal Minimal 66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas 66
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif 68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas 70
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas 71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hesteroskedasitas 72
Tabel 4. 18 Uji F 73
Tabel 4. 19 Uji Determinasi 74
Tabel 4. 20 Uji T 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu 92
Lampiran 2 Kuisoner Penelitian..... 98
Lampiran 3 Tabulasi Data 103
Lampiran 4 Hasil Uji Data 110

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi dari masa kemasa selalu mengalami perkembangan, hal ini mengakibatkan pemenuhan kebutuhan hidup semakin cepat. Kebutuhan konsumsi yang tinggi serta bervariasi membuat setiap individu dituntut untuk terus memperbarui pola pikir dan pola aktivitas. Hal ini tidak luput dari permasalahan pengelolaan keuangan pribadi terhadap perilaku yang gemar membelanjakan uang yang berlebih menjadi perilaku menabung serta berinvestasi (Husnatarina, 2021). Pada era globalisasi, investasi sudah mulai banyak diminati dan dipraktekan dikalangan masyarakat ataupun mahasiswa. Hal ini terbukti dengan adanya beberapa investasi di pasar modal (Nadila et al., 2023).

Secara finansial, Indonesia salah satu negara yang sebagain besar penduduknya tetap melakukan investasi jangka pendek atau menabung. Namun, tidak sedikit dari mereka yang belum mempunyai minat dalam berinvestasi, karena sebagian dari mereka beranggapan bahwa berinvestasi itu hal yang sulit dan membutuhkan modal yang besar, pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat resikonya, dan tingkat pengembaliannya *return* investasi (Nadila et al., 2023).

Perkembangan teknologi saat ini memberikan fasilitas kepada para investor untuk bebas memilih cara berinvestasi. Investasi merupakan salah satu instrumen penting dalam pembangunan nasional untuk meningkatkan kesejahteraan

masyarakat tidak terkecuali di Indonesia. Secara sederhana, investasi juga dikenal sebagai penanaman modal. Salah satu bentuk investasi yang paling umum digunakan adalah investasi di pasar modal. Semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia, jenis investasi ini merupakan salah satu alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat (Isticharoh & Kardoyo, 2020).

Investasi menurut otoritas jasa keuangan ialah penanaman dana yang bertujuan guna memperoleh keuntungan dengan membeli aktiva lengkap atau saham dan surat berharga lainnya (Apriliani & Murtanto, 2023). Secara sederhana, investasi berarti mengubah *casflow* agar mendapatkan keuntungan atau jumlah yang lebih besar dikemudian hari (Malkan et al., 2018).

Terdapat berbagai macam investasi, salah satunya ialah pasar modal. Pasar modal merupakan pasar di mana instrumen keuangan jangka panjang diperjual belikan, baik itu surat hutang, saham reksa dana dan instrumen lainnya (Arifardhani, 2020). Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Monalisa, 2021) pasar modal adalah penghubung antara investor dengan perusahaan atau institusi pemerintah melalui perdagang instrumen jangka panjang.

Pasar modal ini memiliki peran yang bagus dalam perkembangan ekonomi nasional. Di mana semakin majunya khususnya bidan perekonomian menyebabkan perkembangan pasar modal indonesia kian melesat. Pasar modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat

memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal (Nadila et al., 2023).

Puspitasari et al. (2021) menyatakan bahwa minat merupakan keinginan yang berada dalam diri individu sehingga merasa bahagia serta tertarik melakukan suatu hal dan suka berkiprah dalam bidang tersebut.Pada dasarnya, minat adalah m enerima pengaruh yang timbul dari dalam diri terhadap suatu hal di luar diri, jika pengaruh tersebut membesar begitu pula dengan minat.

Minat investasi menurut Lioera et al. (2022) dapat dikatakan memiliki minat yang kuat untuk menginvestasikan sebagian modalnya demi keuntungan masa depan. Sebaliknya, minat berinvestasi menurut (Situmorang et al., 2020) adalah keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya (Kurniawan & Handrian, 2023).

Minat berinvestasi sendiri akan timbul apabila adanya kesadaran mereka untuk bertindak (Negara dan Febrianto, 2020). Sehingga dapat dijelaskan jika seseorang memiliki minat untuk investasi maka dia cenderung melakukan suatu tindakan agar minat atau keinginan untuk berinvestasi tersebut bisa terwujud. Namun permasalahannya, menurut Nadeak et al. (2024) masih banyak mahasiswa yang takut untuk memulai berinvestasi di pasar modal, meskipun sudah berada pada kampus-kampus terbaik yang mencerminkan keunggulan akademiknya mengenai ilmu-ilmu yang diberikan. Hal ini dikarenakan, mahasiswa beranggapan bahwa investasi merupakan kegiatan yang sulit untuk dilakukan dan membutuhkan modal yang cukup besar.

Ratna Gumilang et al. (2023) kantor Bursa Efek Indonesia berperan dalam memberikan edukasi kepada masyarakat umum dan khususnya kepada mahasiswa yang masih belum memahami dan mengetahui berinvestasi. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan mahasiswa memahami dan memiliki ketertarikan untuk berinvestasi. Permasalahan yang ada saat ini adalah banyak dari mahasiswa yang takut untuk melakukan investasi dipasar modal (Ramadhan, 2022).

Untuk mengetahui permasalahan yang terjadi di kalangan mahasiswa mengenai minat berinvestasi maka dilakukan survei awal mengenai minat investasi dikalangan mahasiswa, dengan menyebarkan 30 kuesioner secara langsung kepada mahasiswa di lima Universitas terbaik di Kota Padang berdasarkan perangkingan dari web inprirasi i.d, Uni Rank (2025) yaitu Universitas Andalas, Universitas Negri Padang, Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, dan Universitas Imam Bonjol Padang yang dilakukan pengambilan sampel secara acak dan didapatkan hasil survei awal sebagai berikut:

Tabel 1. 1
Survey Awal

No	Nama Universitas	Mengetahui investasi dipasar modal		Minat untuk ber investasi	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1	Universitas Andalas	4	2	3	3
2	Universitas Negeri Padang	5	1	4	2
3	Universitas Putra Indonesia	4	2	2	4
4	Universitas Uin Imam Bonjol	3	3	1	5
5	Universitas Bung Hatta	5	1	2	4
Jumlah		21	9	12	18

Sumber : Sita Dewi dan Gayatri,(2021)

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan terhadap 30 mahasiswa dari lima kampus terbaik di Kota Padang, ditemukan bahwa sebanyak 21 mahasiswa

atau sekitar 70% dari total responden mengetahui mengenai investasi di pasar modal. Sementara itu, terdapat 9 mahasiswa yang tidak mengetahui tentang pasar modal, yang menunjukkan adanya kesenjangan informasi di kalangan mahasiswa terhadap pasar modal. Dalam pertanyaan survei yang berkaitan dengan minat berinvestasi, hasilnya menunjukkan bahwa 18 mahasiswa atau 60% dari responden menyatakan tidak memiliki minat untuk berinvestasi di pasar modal. Sebaliknya, hanya 12 mahasiswa yang menunjukkan ketertarikan untuk melakukan investasi yang berarti hanya 40% dari total responden yang memiliki minat terhadap investasi di pasar modal.

Dari hasil survei menunjukan bahwa minat investasi di kalangan mahasiswa di Kota Padang masi tergolong rendah menurut standar dari survei yang dilakukan oleh otoritas jasa keuangan (2013). Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa adalah literasi keuangan. Literasi keuangan yang baik dapat membantu mahasiswa memahami konsep investasi, risiko yang terlibat, serta potensi keuntungan yang bisa diperoleh, sehingga dapat meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal.

Larasati dan Yudianto, (2022) literasi keuangan merupakan keterampilan seseorang dalam mengelola keuangan pribadinya atau dalam hal usaha. Literasi keuangan berfokus pada pengetahuan, kemampuan, dan sikap terhadap pengelolaan finansial individu secara baik dan mandiri. Literasi keuangan merupakan bentuk dari *neutral information*, dimana sumber dari pengetahuan, keterampilan dan keberanian seseorang untuk berinvestasi biasanya diperoleh dari berbagai informasi

seperti dari luar diri individu itu sendiri untuk meyakinkannya dalam berinvestasi di pasar modal (Harahap et al., 2021).

Hasil penelitian Gunawan et al. (2022) menemukan bahwa literasi keuangan berpenggaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa. Semakin baik pengetahuan keuangan seseorang maka ia akan dapat dengan baik memprioritaskan kebutuhan keuangannya dengan efektif dan efisien, serta tidak menutup kemungkinan akan membuatnya tertarik untuk berinvestasi (Larasati & Yudianto, 2022).

Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian Lestiana dan Nurfauziya. (2023) yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa. Salah satu alasan mahasiswa menahan diri untuk melakukan investasi di pasar modal karena adanya keterbatasan uang saku yang didapat dan bukan karena kurangnya literasi keuangan yang dimiliki. Yang mana minat investasi mahasiswa tidak dapat dipengaruhi meskipun tingkat literasi keuangan mahasiswa terus meningkat.

Selain literasi keuangan, variabel kemajuan teknologi juga menjadi faktor terhadap minat investasi. Kemajuan teknologi telah memudahkan mahasiswaa untuk mengakses informasi mengenai pasar modal. Kemajuan teknologi juga memudahkan orang untuk berinvestasi. Melalui pengembangan *platfrom* dan aplikasi perdangan *online* yang memunkinkan orang untuk memperdagangkan saham, obligasi, dan sekuritas lainya dari komputer / perangkat seluler mereka (Gunawan et al., 2022).

Hasil penelitian Lestari et al. (2022) menyatakan bahwa kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi. Dikarenakan dengan adanya nya kemajuan

teknologi, investor memiliki lebih banyak akses informasi, dan tempat pelaksanaan dengan biaya yang lebih rendah dari sebelumnya. Hal ini bertolak belakang dengan hasil penelitian Ainiyah dan Indrarini (2022) yang menyatakan bahwa kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa. Hal itu terjadi karena rendahnya pengetahuan tentang teknologi dan kurangnya sarana dan prasarana yang membuat kemajuan teknologi tidak begitu berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Selain variabel literasi keuangan dan kemajuan teknologi, variabel persepsi *return* juga tak kalah penting menjadi faktor dalam minat investasi. Salsabila dan Wahyullah, (2022) mengatakan bahwa persepsi *return* adalah anggapan dari calon investor akan keuntungan yang akan didapat. *Return* menjadi salah satu faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap besarnya minat seseorang untuk ikut berinvestasi, semakin baik persepsi *return* maka akan berdampak pada meningkatnya minat untuk melakukan investasi.

Hasil penelitian Reviandani (2023) menyatakan bahwa persepsi *return* bepengaruh terhadap minat investasi di karenakan persepsi *return* akan mendorong minat investasi mahasiswa jika mahasiswa mengetahui pemahaman dan pencapaian yang diinginkan sebelum berinvestasi, maka dengan keuntungan yang tinggi akan membuat investor berminat untuk melakukan investasi (Mardiyati et al., 2021).

Berbeda dengan penelitian Mulyadi dan Oktapiani (2020) persepsi *return* terbukti tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Hal ini disebabkan oleh faktor lain seperti kurangnya pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki mahasiswa.

Faktor terakhir yang memengaruhi minat investasi adalah modal minimal. Modal minimal menjadi pertimbangan penting sebelum memulai investasi, karena terkait langsung dengan jumlah dana yang harus disiapkan. Semakin rendah modal yang diperlukan, semakin tinggi potensi seseorang dalam merencanakan keuangan dan memperoleh keuntungan (Agata & Nurazi, 2024).

Hasil penelitian Agata dan Nurazi (2024) menelitian menemukan bahwa modal minimal benar-benar memengaruhi minat investasi. Hal ini disebabkan karena modal minimal mencakup estimasi dana investasi yang harus disiapkan. Semakin rendah jumlah dana yang dibutuhkan, semakin tinggi pula keinginan seseorang untuk berinvestasi (Masrifah et al., 2022).

Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian Amrul dan Wardah, (2020) yang menyatakan bahwa modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Karena sikap dari individu seseorang akan mempengaruhi minat seseorang dalam kemapuannya mengambil keputusan yang ingin dilakukannya. Modal minimal yang dirasa cukup murah dan dapat dipenuhi (dibayar) belum mampu mempengaruhi minat untuk berinvestasi di pasar pasar modal (Ni Putu Yeni Astiti et al., 2023).

Sesuai dengan uraian fenomena serta adanya gap penelitian, peneliti tertarik untuk mengembangkan penelitian yang telah dilakukan. Penelitian tentang minat investasi sudah dilakukan oleh Arif dan Yudiaatmaja, (2020) dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi" pada penelitian ini hanya mengunakan dua variabel yaitu litersi keuangan dan kemajuan teknologi sedang peneliti menggunakan empat variabel yaitu literasi

keuangan, kemajuan teknologi, persepsi *return* dan modal minimal, empat variabel sekaligus. Selain itu faktor pembeda lainnya antara penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah pengunaan objek pada pasar modal dan terdapatnya studi kasus terhadap lima kampus terbaik di kota Padang. Diharapkan melalui perbedaan tersebut dapat meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh. Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang berjudul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Tekonologi, Persepsi *Return* dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Dipasar Modal".**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diajukan beberapa pertanyaan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi dipasar modal?
2. Bagaimana kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi dipasar modal?
3. Bagaimana persepsi *return* berpengaruh terhadap minat investasi dipasar modal?
4. Bagaimana modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi dipasar modal?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan kepada uraian rumusan masalah maka tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi dipasar modal.
2. Untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat investasi dipasar modal.
3. Untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh persepsi *return* terhadap minat investasi dipasar modal.
4. Untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh modal minimal terhadap minat investasi dipasar modal.

1.4. Manfaat Penelitian

Sejalan dengan uraian rumusan masalah dan tujuan penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Bagi Akademis

   Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai penambah wawasan dan memberikan tambahan referensi yang digunakan untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen keuangan nyang berkaitan dengan investasi dan pasar modal. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi dunia pasar modal dan perguruan tinggi dalam menganalisa perkembangan minat investasi mahasiswa sehingga dapat mengakselerasi serta memfasilitasi

agar investor muda semakin yakin dan berminat untuk berinvestasi di pasar modal.

2. Bagi Praktisi

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pentingnya faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi saham di pasar modal sehingga menjadi bahan pertimbangan untuk mendidik dan mengajak mahasiswa supaya dapat meningkatkan partisipasi mereka. Dan penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian sejenis dipenelitian-penelitian selanjutnya.