

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup digital, kemudahan teknologi, promosi, dan manfaat cashless terhadap penggunaan QRIS oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan QRIS oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 4,524 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Kemudahan teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 1,793 dan nilai signifikansi sebesar $0,074 > 0,05$, sehingga hipotesis H_0 diterima dan H_a ditolak.
3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 1,735 dan nilai signifikansi sebesar $0,084 > 0,05$, maka hipotesis H_0 diterima dan H_a ditolak.
4. Manfaat cashless berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan QRIS. Hal ini dibuktikan oleh nilai t hitung sebesar 7,237 dan nilai

signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis H_a diterima dan H_0 ditolak.

5. Secara simultan, gaya hidup digital, kemudahan teknologi, promosi, dan manfaat cashless berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji F sebesar $0,000 < 0,05$. Besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 37,9%, sedangkan sisanya sebesar 62,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

5.2. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa gaya hidup digital, kemudahan teknologi, promosi, dan manfaat cashless secara signifikan memengaruhi penggunaan QRIS, disarankan agar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta lebih proaktif dalam memanfaatkan teknologi pembayaran digital seperti QRIS. Mahasiswa perlu meningkatkan literasi digital dan terus mengikuti perkembangan teknologi finansial untuk mendukung aktivitas ekonomi yang lebih praktis, efisien, dan aman, terutama dalam transaksi sehari-hari.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian, misalnya dengan melibatkan mahasiswa dari fakultas lain atau institusi berbeda guna memperoleh hasil yang lebih generalisasi. Selain itu,

disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap penggunaan QRIS, seperti faktor keamanan digital, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap sistem pembayaran digital. Penelitian dengan pendekatan kualitatif juga dapat dilakukan untuk menggali lebih dalam tentang motivasi dan hambatan mahasiswa dalam menggunakan QRIS.

5.3. Keterbatasan Penelitian

1. Tidak mempunyai handphone dan paket internet, sehingga kualitas jaringan dan ketersediaan kuota dapat memengaruhi pengalaman responden dalam menggunakan QRIS.
2. Adanya kegagalan transaksi di atas pukul 24.00, meskipun saldo telah terpotong, yang berpotensi menimbulkan persepsi negatif terhadap keamanan dan keandalan QRIS.
3. Terdapat aspek teknis di luar kendali peneliti, seperti gangguan server, pembaruan aplikasi, atau regulasi QRIS, yang bisa memengaruhi jawaban responden dalam kuesioner.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A., Basuki, H., Santoso, W. I., Sukresna, I. M., & Indriani, F. (2024). Utilization of Digital Banking Services for Generation Z Economic Sustainability. *Research Horizon*, 4(4), 11–22.
- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *VJRA*, 11(2), 2686–1941.
- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953.
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1), 1–8.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 127–135.
- Aziz, M., Arifin, Z., Hwihanus, & Ratnawati, T. (2024). Pengaruh Sosial Budaya Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Pedagang terhadap Minat Menggunakan QRIS sebagai Metode Pembayaran Cashless. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), 3960–3966.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10–17.
- Bank Indonesia. (2019). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/QRIS/default.aspx>
- Dani, F. T. S., & Apriyanti, A. (2022). Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Gaya Hidup (Lifestyle), dan Harga Terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Layanan Sarahita Organizer Di Kabupaten Ponorogo. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Davis, G. B. (2015). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen*. PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Dayan, M. T. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital. *Jurnal Transaksi*, 12(1),

40–50.

- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence*, 2(2), 85–93.
- Fajri, A., Indriasih, D., & Indriyati, N. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM Batik di Kabupaten Tegal. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 108–123.
- Fusilier, M., & Durlabhji, S. (2005). An Exploration of Student Internet Use in India: The Technology Acceptance Model and The Theory of Planned Behaviour. *Campus-Wide Information Systems*, 22(4), 233–246.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., & Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Gorshkov, V. (2022). Cashless Payment in Emerging Markets: The Case of Russia. *Asia and the Global Economy*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.aglobe.2022.100033>
- Haq, M. Z., Handoko, L. H., & Rasyid, A. A. (2023). Analysis of the Influence of Perceived Benefits, Easiness and Risk on Students' Interest in Using QRIS. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 2(2), 189–210.
- Hendratno, S. P. (2022). Analysis Of Factors Affecting Intention to Use E-Wallets During The Covid-19 Pandemic. *Internasional Journal of Contemporary Accounting*, 4(1), 21–40.
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10.
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39. <https://doi.org/10.23960/jbekh.v2i2.117>
- Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-*

pengalaman (5th ed.). BPFE.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Pengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(2), 375–386.
- Lantang, A. P., Soepeno, D., & Ogi, I. W. J. (n.d.). The Influences of Sales Promotion, Lifestyle, and Perceived Ease of Use to the Interest in Reusing QRIS Digital Payments. *International Journal of Business Diplomacy and Economy*.
- Mujib, A., & Amin, R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Transaksi Qris pada BSI di Surabaya. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 841–855. <https://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/19495>
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nurdin, Azizah, W. N., & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan Keuangan Syariah*, 2.
- Pah, V. C., & Kornelius. (2023). Pengaruh Behavioral Intention Dan Penerapan Model Utaut Terhadap User Acceptance Digital Payment In Quick Response Indonesian Standard (QRIS). *Journal of Economics and Business UBS*, 12(1), 439–452.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–158.
- Pravitasari, E., & Fauziyah, A. (2023). The Influence of Lifestyle, Perceived Convenience, And Promotion on The Decision to Use Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Return: Study of Management, Economic and Bussines*, 2(8), 784–794.
- Primandari, I. D. A. A. Y., & Suprpti, N. W. S. (2022). The Role of Trust Mediates

- the Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Risk on Intention to Reuse QRIS Payment Methods. *International Journal of Business, Economics & Management*, 5(3), 201–210.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Risiko terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228.
- Rafferty, N. E., & Fajar, A. N. (2022). Integrated QR Payment System (QRIS): Cashless Payment Solution in Developing Country from Merchant Perspective. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 32(3), 630–655.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134–139.
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 37–46.
- Saputra, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Marketplace, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi Pada Kedai VTB Coffee)*. STEI Jakarta.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7), 2596–2620.
- Saputri, O. B. (2020). Consumer Preference in Using The Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) As A Digital Payment Instrument. *Jurnal Kinerja*, 17(2), 237–247.
- Saragih, H. S., Soemitra, A., & Nurbaiti. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Manfaat, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(3), 639–649.
- Sari, W. P. L., Trisnaningsih, S., & Vendy, V. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Qris Pada Mahasiswa Akuntansi Upn “Veteran” Jawa Timur. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(2), 2549–2284.
- Saripudin, S., Yuniarti, R., & Ernawati, D. (2023). Exploring the Factors Influencing the Adoption of QRIS as a Digital Payment in Indonesia. *The Journal of Management Theory and Practice*, 4(1), 53–59.
- Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z : Analisis Faktor. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10(2), 139–148.
- Setiyono, W. P., Sriyono, & Prapanca, D. (2021). *Financial Techolology*. UMSIDA

Press.

<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-6292-68-6/1048/>

- Setyaningsih, A. W. (2023). Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Security, and Perceived Easy of Use on Intention to Use QRIS Through Trust as Mediation in DKI Jakarta. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 3(1), 560–574.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
- Singh, N., Sinha, N., & Liébana-Cabanillas, F. J. (2020). Determining Factors in the Adoption and Recommendation of Mobile Wallet Services in India: Analysis of the Effect of Innovativeness, Stress to use and Social Influence. *International Journal of Information Management*, 50, 191–205.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirman, S., Zilfana, Z., Sonaria, M., Sitorus, A. N., Themba, O. S., & Yulindawati, Y. (2024). The Effect of Promotion and Customer Satisfaction on the Loyalty of E- Wallet Dana Users in Samarinda. *Sebatik*, 28(2), 558–564.
- Susanti, V. R., & Febriyantoro, M. T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-money Pada Era Cashless Society. *Fortunate Business Review*, 1(2), 1–8.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Revisi)*. UR Press.
- Wikannanda, M. A., Safitri, D., & Saipiatuddin. (2019). Pengaruh Fenomena Cashless Society Terhadap Gaya Hidup Masyarakat di Jakarta. *Edukasi IPS*, 3(2), 10–15.
- Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2021). The Role of Perceived Usefulness and Perceived Easeof-Use toward Satisfaction and Trust which Influence Computer Consumers' Loyalty in China. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 23(3), 262–294.
- Yanti, M. (2022). *Analisis Perbaikan Lini Produksi Dengan Pendekatan Lean*

Manufacturing untuk Mengurangi Waste Pada CV. TMJ Menggunakan Metode Value Stream Mapping (VSM) dan Root Cause Analysis (RCA). UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Zikra, A. S., & Yendra, N. (2024). The Influence Of Trust And Lifestyle On The Decision To Use QRIS (Case Study On Feb Students Of Dharma Andalas University). *Global Journal of Business and Management Innovation*, 1(1), 11–12.