

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 90 responden Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Raya Padang mengenai pengaruh modal usaha, jam kerja, lama usaha, dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Raya Padang. Semakin besar modal yang dimiliki pedagang, maka semakin tinggi pendapatan yang diperoleh, karena modal yang besar memungkinkan pedagang untuk memperluas jenis dagangan, menambah stok barang, serta meningkatkan skala usaha.
2. Jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Pedagang yang memiliki jam kerja lebih panjang cenderung memiliki peluang lebih besar untuk menjual dagangannya sehingga meningkatkan pendapatan.
3. Lama usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Raya Padang. Hal ini menunjukkan bahwa lamanya waktu pedagang menjalankan usaha tidak selalu menjamin peningkatan pendapatan, karena bisa jadi tidak diiringi dengan pengelolaan usaha yang baik, inovasi, atau adaptasi terhadap kebutuhan pasar.
4. Tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Pedagang dengan tingkat pendidikan yang lebih tinggi cenderung

memiliki keterampilan yang lebih baik dalam mengelola usaha, memahami pasar, dan mengambil keputusan, yang berdampak pada peningkatan pendapatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pedagang, pemerintah, maupun peneliti selanjutnya:

1. Bagi pedagang kaki lima, disarankan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan modal dan memperpanjang jam operasional usaha secara optimal agar pendapatan dapat terus meningkat. Pedagang juga sebaiknya meningkatkan literasi keuangan dan manajemen usaha meskipun tidak memiliki latar pendidikan tinggi formal.
2. Bagi pemerintah daerah atau instansi terkait, perlu diberikan pelatihan atau pendampingan usaha bagi para pedagang kaki lima terutama dalam hal manajemen keuangan, strategi pemasaran, dan pemanfaatan teknologi. Selain itu, pemberian akses modal usaha yang terjangkau dan program pemberdayaan juga sangat diperlukan untuk mendukung peningkatan pendapatan PKL.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti lokasi usaha, strategi pemasaran, atau digitalisasi usaha agar memperoleh gambaran yang lebih luas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan PKL.

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, F., & Nugroho, R. (2018). Dampak Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 112–121.
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(11), 1168–1346.
- Anto La Ode, Fitriaman, & Jofano Andri. (2023). Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Sentral Laino Kota Raha, Kabupaten Muna. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 2503–1635. [Http://Jak.Uho.Ac.Id/Index.Php/Journal](http://Jak.Uho.Ac.Id/Index.Php/Journal)
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 316–325.
- Batu Bara, R. H., Purba, R., & Manurung, J. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Lapangan Merdeka Pematang Siantar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 26(2), 115–127. <https://doi.org/10.54247/jeb.v26i2.2345>
- Basu, K. (2006). Globalization, Poverty, And Inequality: What Is The Relationship? What Can Be Done? *World Development*, 34(8), 1361–1373. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2005.10.009>
- Becker Gary. (2001). *Modal Manusia: Analisis Teoritis Dan Empiris Dengan Acuan Khusus Pada Pendidikan* (Edisi Ketiga). The University Of Chicago Press.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Dwi Siswoyo, T.Sulistiyono Achmad Dardiri, Arif Rohman, L.Hendrowibowo, & Suryati Sidharto. (2007). *Ilmu Pendidikan* (Edisi Pertama). UNY Press.
- Fatimah, T. (2011). Pedagang kaki lima (PKL) sebagai alternatif solusi dalam mengatasi kemiskinan dan pengangguran. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 10(2), 42–53. <https://doi.org/10.21009/jimd.v10i2.1798>
- Ghozali Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Edisi Ke-4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic econometrics* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Hariningsih Endang, & Simatupang Agus Rintar. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 25–40.
- Harahap, E. F. (2024). Faktor-faktor yang menentukan tingkat upah di Sumatera Barat. *Menara Ekonomi*, 10(2), 45–56. ISSN: 2407-8565; E-ISSN: 2579-5295.
- Husain Ayu Fadhila. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol.6,No2 Sep 2017. www.kompasiana.com
- Jaya Mangung Hamid. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Sekitaran Pantai Losari Kota Makassar*. Perpustakaan FEKOM UNHAS.
- Julianto, D., & Utari, P. A. (2019). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu Di Sumatera Barat. *Ekonomi & Sosial*, Vol 2 No 2 Juli 19, 45–60.
- Keith Hart. (1973). Informal Income Opportunities And Urban Employment In Ghana. *The Journal Of Modern African Studies*, 61–89.
- Kotler Philip, & Keller Lane Kevin. (2016). *Marketing Managemen* (5th Ed). Pearson Education, Inc.
- Kurniawati Wakhidah, & Marshush Hanifah Umami. (2013). Kajian Karakteristik Pedagang Kaki Lima Yang Mempengaruhi Terganggunya Sirkulasi Lalulintas Di Jalan Utama Perumahan Bumi Tlogosari Semarang. *Jurnal Ruang*, Vol. 1 No. 1.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya* (Vol. 03, Issue 2).
- Lussier N Robert, & Pfeifer Sanja. (2001). *Model Prediksi Lintas Negara Untuk Kesuksesan Bisnis*. Journal Of Small Business Management.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of economics* (6th ed.). Mason, OH: Cengage Learning.

- Melania, P., Rahmaddiansyah, R., & Sofyan, S. (2022). *Pengaruh modal, lama usaha, tingkat pendidikan dan implementasi digital marketing terhadap pendapatan UMKM di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian.
- Meriani Putu Ni, & Krisnadewi Ayu Komang. (2010). *Pengaruh Kondisi Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Reputasi Auditor Pada Pengungkapan Opini Audi*.
- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian* (7th ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, A. S. (2019). *Analisis Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Perkotaan*. Medan: USU Press.
- Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh modal kerja dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 90–105. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Psacharopoulos, G. (2003). Returns to investment in education: A global update. *World Development*, 22(9), 1325–1343. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(94\)90007-8](https://doi.org/10.1016/0305-750X(94)90007-8)
- Putra Widjaya Endhar, Kumadji Srikandi, & Yulianto Edy. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Administrasi Bisnis, Vol. 38 No. 2*. Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id
- Raharja, P., & Manurung, M. (2002). *Teori ekonomi mikro*. Jakarta: Kencana.
- Rahman Taopik, & Dewi Elfana. (2019). Analisis Hubungan Jam Kerja Dan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 20–35.
- Ramadhan, G., & Ariusni, &. (2024). Pengaruh Modal, Jam Kerja, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Dan Iklim Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Laut Di Pasar Gaung Kota Padang. *Media Riset Ekonomi Pembangunan (Medrep)*, : Volume 1, No.2, 259–270. <https://Medrep.Ppj.Unp.Ac.Id/Index.Php/Medrep/Login>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Ilmu makroekonomi* (Edisi edukasi). Jakarta: PT Media Global Edukasi.

- Sari, R. N. (2020). *Analisis pengaruh lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Chichester: John Wiley & Sons.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Soekarwati. (2003). *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb-douglas* (Halaman 11). Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Sudjana. (2005). *Metode statistika* (6th ed.). Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2005). *Mikroekonomi: Teori pengantar* (Edisi ke-3). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2005). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2006). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2013). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sulistiyani Teguh Ambar. (2011). *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suparmoko, M. (2010). *Ekonomi publik untuk keuangan dan pembangunan daerah*. Yogyakarta: BPF E.
- Suyoto. (2006). *Pedagang Kaki Lima Dan Permasalahan Penataan Kota*. Lembaga Studi Dan Advokasi Masyarakat (ELSAM).
- Tambunan Tulus. (2006). *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus T.H. (2009). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES.

- Tambunan Tulus. (2012). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Lp3es.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic development*. Harlow, England: Pearson Education.
- Ukkas Imran. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecilkota Palopo. *Journal Of Islamic Education Management*, 2(Oktober), 187–198.
- Wardhana Wisnu Irwanda, & Wicaksono Budi. (2016). *Tingkat Pendidikan, Upah, Inflasi, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengangguran Di Indonesia*. Ekonomi Dan Bisnis.
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*.
- Winarno Wing Wahyu. (2011). *Analisis Ekonomertika Dan Statistika Dengan Eviews*. STIM YKPN.
- Yuniarti Puji. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 19, 165–170.
[Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta).
- Yolanda, C. (2024). *Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMDB)*, 2(3), 170–186. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.