ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI *MOBILE* PADA UMKM DI KOTA PADANG
(Studi kasus UMKM bidang kulineran dikota Padang)

SKRIPSI

OLEH:

SUCI HASANATUL UTAMI

2110011311022

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

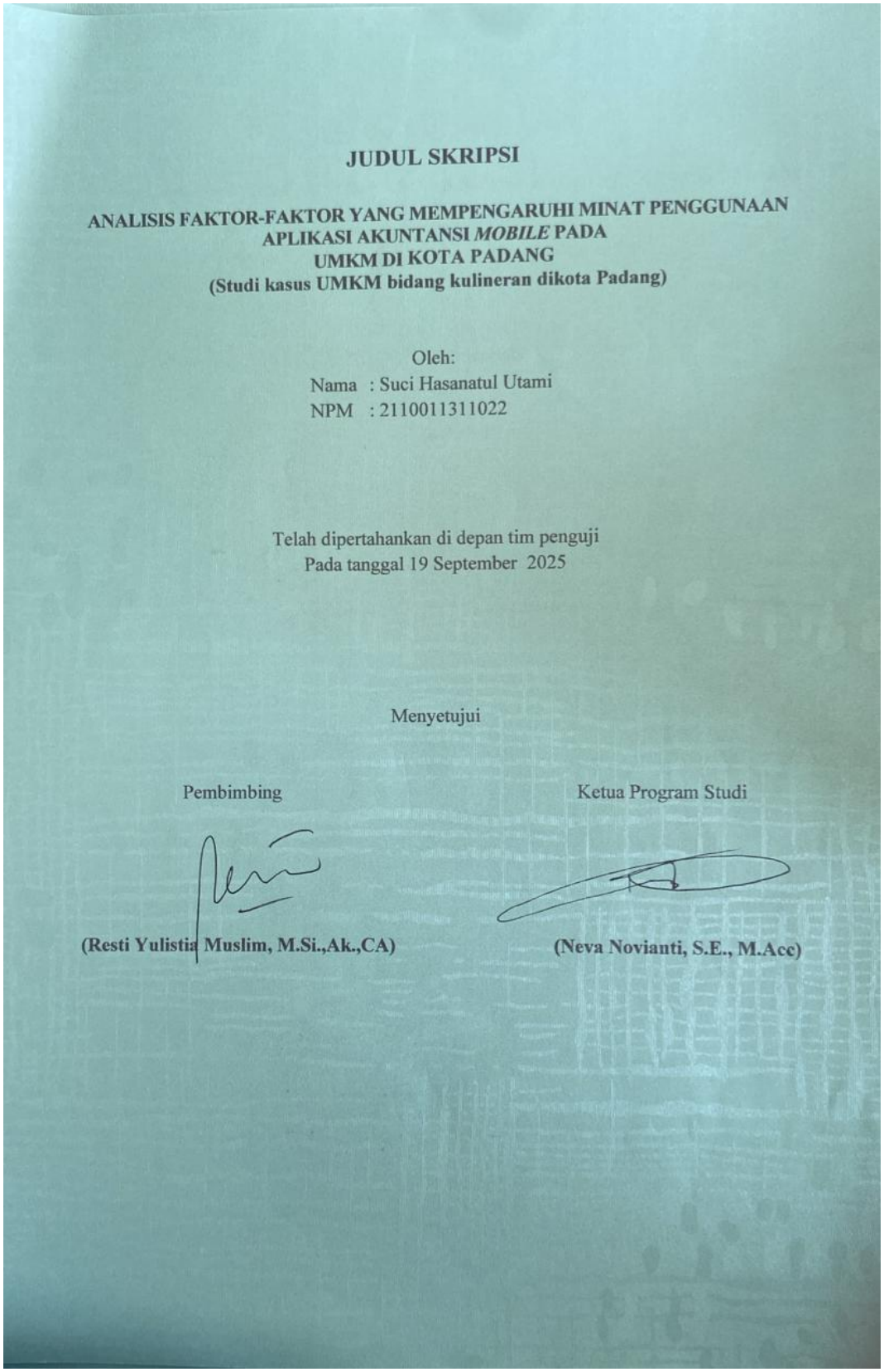
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2025

JUDUL SKRIPSI



JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI *MOBILE* PADA UMKM DI KOTA PADANG
(Studi kasus UMKM bidang kulineran dikota Padang)

Oleh:
Nama : Suci Hasanatul Utami
NPM : 2110011311022

Telah dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal 19 September 2025

Menyetujui

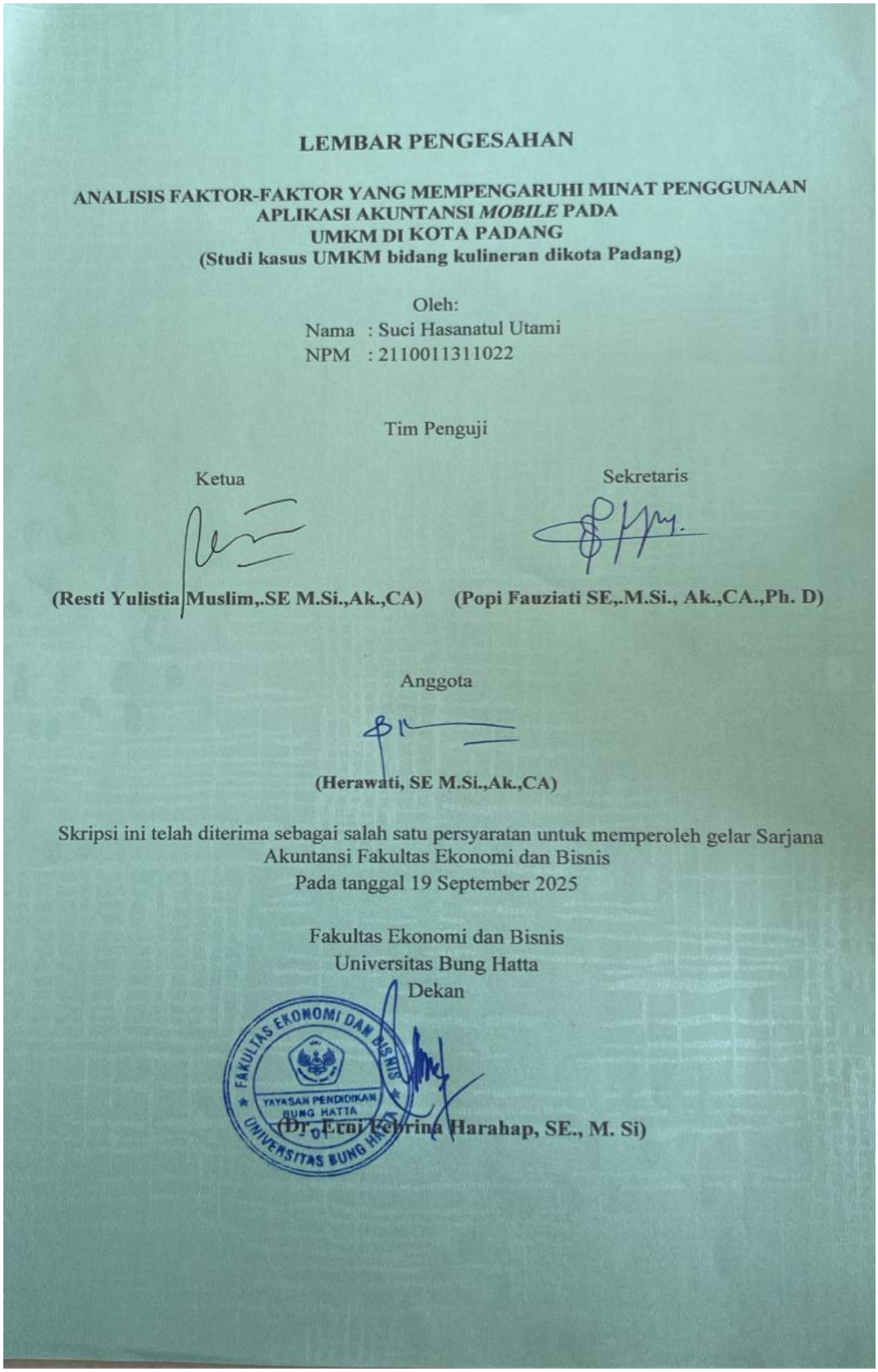
Pembimbing

(Resti Yulistia Muslim, M.Si.,Ak.,CA)

Ketua Program Studi

(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

LEMBAR PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI *MOBILE* PADA UMKM DI KOTA PADANG
(Studi kasus UMKM bidang kulineran dikota Padang)

Oleh:
Nama : Suci Hasanatul Utami
NPM : 2110011311022

Tim Penguji

Ketua

(Resti Yulistia Muslim,.SE M.Si.,Ak.,CA)

Sekretaris

(Popi Fauziati SE,.M.Si., Ak.,CA.,Ph. D)

Anggota

(Herawati, SE M.Si.,Ak.,CA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Pada tanggal 19 September 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Dekan

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
YAYASAN PENDIDIKAN BUNG HATTA
UNIVERSITAS BUNG HATTA

(Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M. Si)

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suci Hasanatul Utami

NPM : 2110011311022

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar – benar karya saya sendiri sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapatan yang ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskahini dan disebut dalam daftar pustaka sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulis karya ilmiah yang lazim.

Padang, September 2025

Penelitian

Suci Hasanatul Utami

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil 'alamin, Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat allah SWT Sang Maha Segalanya, karena atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi *Mobile* Pada Umkm Di Kota Padang**". Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan akademis dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada program studi Akuntansu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, arahan, bimbingan dan do'a dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, bapak Bustami, S.Ag dan Ibu Jalinas, S.Ag untuk beliau skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang dan do'a tiada henti yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik kedepannya akan penulis dapatkan dan berikan untuk orang tua tersayang.
2. Kepada Abang dari penulis, Fauben Rahni Putra dan kepada Adek dari penulis Zuldesrina deka putri yang selalu menghibur dan mendukung,

selalu menjadi penyemangat dalam situasi sulit serta menjadi tempat berbagi rasa dan cerita selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.

3. Ibu Prof.Dr. Diana Kartika Selaku Rektor Universitas Bung Hatta
4. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
5. Ibu Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E.,M.M.,CEAP selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
6. Ibu Neva Nivianti S.E.,M.Ass selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
7. Ibu Resti Yulistia Muslim S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing, Terimakasih ibu atas semua dukungan, arahan, masukan, waktu yang telah diluangkan serta ilmu yang sangat berharga selama proses pembelajaran maupun proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang sudah memberikan ilmu yang sangat berharga selama perkuliahan, dan para Bapak/Ibu staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang selalu memberikan bantuan dan arahan demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat terbaik yang penulis terimakasih karena selalu hadir dalam berbagai fase kehidupan penulis, selalu siap menjadi tempat bertukar pikiran, tawa dan keluh kesah selama proses penyusunan skipsi ini berlangsung.

10. Teman teman Akuntansi angkatan 2021, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh tawa, perjuangan dan cerita indah selama masa perkuliahan.
11. Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah ikut serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Kepada seluruh responden yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu atas seluruh kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini memberikan kontribusi positif dan manfaat yang baik bagi masyarakat luas, serta menjadi amal baik yang mendapat Ridha Allah SWT.

Padang, 2025

Suci Hasanautul Utami

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Mobile Pada UMKM DiKota Padang

Suci Hasanatul Utami[1)], Resti Yulistia Muslim[2)]

Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

e-mail : Sucihasanatuiutami@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali faktor-faktor yang memengaruhi minat UMKM di Kota Padang dalam menggunakan aplikasi akuntansi mobile dengan menggunakan kerangka UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology). Variabel yang diteliti meliputi ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, serta skala usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM, yang kemudian dianalisis dengan SEM-PLS. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa dari kelima variabel yang diuji, hanya kondisi yang memfasilitasi yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi akuntansi mobile. Temuan ini menunjukkan bahwa dukungan sarana, ketersediaan akses teknologi, serta bantuan teknis merupakan faktor utama yang mendorong adopsi aplikasi akuntansi mobile. Sebaliknya, ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial, dan skala usaha tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.

Kata kunci: Minat penggunaan aplikasi akuntansi mobile, ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, skala usaha, UMKM, SEM-PLS.

Analysis of Factors Influencing the Intention to Use Mobile Accounting Applications Among MSMEs in Padang City

Suci Hasanatul Utami[1], Resti Yulistia Muslim[2]

Bung Hatta University, Padang, Indonesia

e-mail : Sucihasanatuiutami@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to explore the factors that influence the intention of MSMEs in Padang City to adopt mobile accounting applications by applying the UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) framework. The variables examined include performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and business scale. A quantitative approach was employed by distributing questionnaires to MSME actors, and the data were analyzed using SEM-PLS. The findings reveal that among the five tested variables, only facilitating conditions have a positive and significant effect on the intention to use mobile accounting applications. This indicates that supporting facilities, access to technology, and technical assistance are the key factors driving adoption. In contrast, performance expectancy, effort expectancy, social influence, and business scale were found to have no significant impact on usage intention.

Keywords: *Intention to use mobile accounting applications, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, business scale, MSMEs, SEM-PLS*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.5 Sistematika Penulisan 10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 11
2.1 Landasan Teori 11
2.1.1 Teori TAM (Technology Acceptance Model) 11
2.1.2 Teori UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) 12
2.1.3 Minat Penggunaan Aplikasi Berbasis Mobile 13
2.1.4 Teknologi Informasi 14
2.1.5 Aplikasi Akuntansi Mobile 15
2.1.6 Ekspektasi Kinerja 17
2.1.7 Ekspektasi Upaya 18
2.1.8 Pengaruh Sosial 19
2.1.9 Keadaan yang Memfasilitasi 20
2.1.10 Skala Usaha 21
2.2 Pengembangan Hipotesis 22
2.2.1 Ekspektasi Kinerja Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Mobile 22

2.2.2 Ekspektasi Upaya terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Mobile 24
2.2.3 Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Mobile 26
2.2.4 Kondisi yang memfasilitasi terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Mobile 27
2.2.5 Skala Usaha terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Mobile 28
2.3 Kerangka Konseptual 30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 31
3.1 Populasi dan Sampel 31
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 31
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel 33
3.3.1 Variabel Dependen (Terikat) 33
3.3.2 Variabel independen (Bebas) 33
3.4 Teknik Analisis data 36
3.4.1 Statistik Deskriptif 36
3.4.2 Uji SEM - PLS 37
3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R2) 40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 42
4.2 Hasil Penelitian 42
4.1.1 Distribusi Hasil Penyebaran Kuesioner 43
4.1.2 Profil Responden 43
4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 45
4.1.4 Measurement Model Assesment 47
4.1.5 Analisis R *Square* 58
4.1.6 Analisis Structural Model Assesment 58
4.3 Pembahasan 61
4.3.1 Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Mobile 61
4.3.2 Ekspektasi Upaya terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Mobile 62

4.3.3 Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Mobile 63
4.3.4 Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Mobile 65
4.3.5 Skala Usaha terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Mobile. 66
BAB V PENUTUP 67
5.1 KESIMPULAN 67
5.2 Implikasi Penelitian 68
5.3 Saran 69
DAFTAR PUSTAKA 71

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Response Rate 43
Tabel 4. 2 Profil Responden 44
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif 46
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Outer Loadings (Tahap 1) 47
Tabel 4. 5 Hasil Analisi Outer Loading (Tahap 2) 50
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average Variance Exracted (AVE) 52
Tabel 4. 7 Hasil analisis discriminat validity dengan metode Fornell-larcker criterion 54
Tabel 4. 8 Hasil discriminant validity dengan metode cross loadings 55
Tabel 4. 9 Hasil discriminant validity dengan metode Heterotrait- Monotrait (HTMT) 56
Tabel 4. 10 Hasil Analisis R Square 58
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Structural Model Assessment 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kerangka Stuktural..... 59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 76
Lampiran 2. Tabulasi data 81
Lampiran 3. Profil Responden 82
Lampiran 4. Hasil Profil Responden 83
Lampiran 5. Statistik Deskriptf 84
Lampiran 6. Hasil Analisis Outer Loadings (Tahap 1) 84
Lampiran 7.Hasil Analisi Outer Loading (Tahap 2) 85
Lampiran 8. Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average Variance Extracted (AVE) 85
Lampiran 9. Hasil analisis Discriminant validity dengan metode Fornell–Larcker criterion 86
Lampiran 10. Hasil discriminant validity dengan metode Cross loadings 86
Lampiran 11. Hasil discriminant validity dengan metode Heterotrait- Monotrait (HTMT) 87
Lampiran 12. Hasil Analisis R Square 87
Lampiran 13. Kerangka Stuktural 88
Lampiran 14. Hasil analisis structural model assessment 88
Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian 90

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi,berdampak pada sistem informasi akuntansi dalam suatu perusahaan. Dampak secara nyata yang dapat dirasakan adalah pemprosesan data mengalami perubahan mulai dari sistem manual ke sistem komputer. Kemajuan teknologi informasi meningkatkan peluang bagi pelaku UMKM untuk mengembangkan bisnisnya melalui integrasi teknologi informasi dalam proses bisnis (Rohmah & Arisudhana 2022). Saat ini pencatatan akuntansi dapat dijalankan dengan mudah oleh UMKM melalui platform online, dan tersedia juga pada berbagai jenis mobile (Suryani et al., 2021). Hadirnya aplikasi akuntansi mobile menjadi alternatif untuk mengatasi permasalahan UMKM khususnya dalam pencatatan akuntansi (Wardani et al., 2023). Aplikasi akuntansi merupakan salah satu contoh digitalisasi yang menunjang dalam pencacatan keuangan. Hal ini memudahkan bagi penggunanya dalam pengelolaan keuangan dari suatu perusahaaan.

Dengan hadirnya aplikasi akuntansi dapat menjadi salah satu alternatif dalam mengatasi permasalahan yang dialami para pelaku UMKM (Sri Anjarwati et al. 2023). Kini banyak aplikasi yang dapat digunakan oleh pemilik usaha untuk mempermudah dalam pembuatan laporan keuangan antara lain yaitu: Akuntansi-UKM, Buku Warung, SI APIK, dan lain sebagainya. Untuk dapat membantu para pelaku UMKM dalam memperbaiki pencatatan akuntansi, mereka dapat memanfaatkan pencatatan akuntansi digital tersebut. Namun, keberadaan UMKM belum lepas dari kendala, salah satunya adalah kendala yang berhubungan dengan

kemampuan penggunaan teknologi (Wardani et al., 2023). Manfaat dari penerapan sistem ini adalah semua pelaporan dan pengelolaan keuangan dapat tersinkronisasi (Yanti & Nurlaelasari, 2022).

Beberapa peneliti telah menguji mengenai teknologi informasi,diantaranya pemanfaatan teknologi informasi dalam sektor UMKM, terutama dalam hal pencatatan dan pengelolaan keuangan melalui aplikasi akuntansi digital. Penggunaan aplikasi ini dinilai dapat memberikan berbagai keuntungan, seperti kemudahan dalam pencatatan transaksi, pengelolaan laporan keuangan secara otomatis, serta meningkatkan akurasi dan kecepatan dalam pengambilan keputusan (Nugroho et al., 2021). Dalam praktiknya, aplikasi akuntansi mobile dirancang untuk dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui perangkat smartphone, sehingga sangat relevan dengan kebutuhan UMKM yang membutuhkan sistem pencatatan sederhana namun tetap efektif.

Perkembangan teknologi informasi dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya: Pertama Ekspektasi kinerja merupakan keyakinan seseorang Penggunaan sebuah sistem dipercaya dapat membantu seseorang dalam meningkatkan hasil dan kualitas kinerjanya (Venkatesh et al., 2003). Dalam konteks UMKM, aplikasi akuntansi mobile diharapkan dapat membantu pelaku usaha dalam mencatat transaksi secara cepat, membuat laporan keuangan otomatis, dan memantau kondisi keuangan dengan lebih efisien. Pelaku UMKM yang melihat aplikasi akuntansi mobile sebagai alat yang dapat meningkatkan kinerja usahanya, baik dari segi efisiensi waktu maupun akurasi data keuangan, akan memiliki kecenderungan lebih besar untuk menggunakannya (Izzah &

Firmanto, 2021). Temuan ini juga diperkuat oleh Nuraini & Iriyadi (2021) yang mengemukakan bahwa pelaku UMKM menilai aplikasi akuntansi digital dapat berkontribusi terhadap efektivitas pengelolaan keuangan, meskipun tidak semua persepsi tersebut selalu berpengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan.

Penelitian sebelumnya oleh Rini & As'ari (2022) menyatakan bahwa aplikasi akuntansi mobile yang dirasa bermanfaat dalam hal efisiensi waktu, akurasi, dan kemudahan akses meningkatkan minat pengguna untuk menggunakannya. Putri et al., (2025) menegaskan bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat. UMKM yang melihat aplikasi sebagai alat bantu keputusan keuangan cenderung lebih tertarik dan terus menggunakannya.

Kedua ekspektasi upaya mengacu pada persepsi individu terhadap tingkat kemudahan dalam menggunakan sistem atau aplikasi (Venkatesh et al., 2003). Banyak pelaku UMKM tidak memiliki latar belakang pendidikan formal di bidang teknologi maupun akuntansi, sehingga mereka akan lebih menyukai sistem yang mudah digunakan, tidak membutuhkan pelatihan yang rumit, dan memiliki tampilan antarmuka yang sederhana .

Aplikasi akuntansi berbasis mobile yang mudah diakses, cepat dipelajari, dan tidak membutuhkan pemahaman akuntansi mendalam akan lebih menarik minat pengguna. Qibtiyana & Ali (2024) menyatakan bahwa kemudahan penggunaan sangat penting bagi UMKM yang memiliki keterbatasan SDM dan teknologi. Aplikasi yang mudah dipahami cenderung lebih diminati. Sementara itu, Kurniawan et al. (2020) menegaskan bahwa antarmuka sederhana, panduan

jelas, dan instalasi mudah menjadi daya tarik utama bagi pengguna awal teknologi.

Ketiga pengaruh sosial mencerminkan peran lingkungan sosial dalam mendorong individu untuk mengadopsi teknologi tertentu. Dalam komunitas UMKM, rekomendasi dari rekan bisnis, dukungan dari keluarga, atau dorongan dari pemerintah setempat sering kali menjadi pemicu utama dalam pengambilan keputusan, termasuk dalam hal penggunaan teknologi digital.

Menurut Venkatesh et al. (2003) faktor sosial dapat memengaruhi niat seseorang dalam menggunakan teknologi jika orang-orang di sekitarnya dianggap penting. Putri et al. (2025) menemukan bahwa pengaruh sosial menjadi faktor yang signifikan dalam meningkatkan minat pelaku UMKM untuk menggunakan aplikasi akuntansi, terutama ketika mereka merasa bahwa menggunakan teknologi adalah suatu hal yang umum dan didukung secara sosial.

Keempat kondisi yang memfasilitasi adalah persepsi individu terhadap ketersediaan sumber daya teknis dan non-teknis yang mendukung penggunaan aplikasi. Dalam keberadaan smartphone serta koneksi internet turut mempermudah kondisi tersebut, pengetahuan dasar akuntansi, serta pelatihan penggunaan aplikasi sangat penting bagi pelaku UMKM yang baru pertama kali mengadopsi sistem digital.

Banyak pelaku UMKM yang tidak mengadopsi teknologi bukan karena tidak mau, melainkan karena belum memiliki sarana yang mendukung. Namun demikian, beberapa studi seperti Putera (2024) menunjukkan bahwa kondisi yang memfasilitasi tidak selalu signifikan, karena pengguna saat ini umumnya sudah

familiar dengan perangkat mobile. Dengan demikian, penting untuk memahami apakah infrastruktur dan dukungan yang tersedia benar-benar menjadi faktor penentu dalam konteks pengguna UMKM di wilayah tertentu.

Selain keempat faktor tersebut, Skala usaha juga menjadi variabel penting dalam konteks ini. Semakin besar skala usaha, semakin tinggi kompleksitas kegiatan operasional dan pencatatan keuangan yang harus dilakukan. Oleh karena itu, pelaku usaha dengan skala yang lebih besar cenderung memiliki kebutuhan lebih tinggi terhadap sistem akuntansi yang efisien dan terotomatisasi (Fitrian et al., 2020).

Skala usaha mencerminkan ukuran dan kompleksitas operasional suatu UMKM. Semakin besar suatu usaha, semakin banyak transaksi yang harus dicatat, dan semakin penting pula sistem yang terstruktur dan efisien. Oleh karena itu, pelaku usaha dengan skala menengah atau besar cenderung membutuhkan sistem pencatatan akuntansi digital untuk menjaga keteraturan laporan keuangan.

Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang bervariasi Rahmati et al. (2023) menemukan bahwa semakin besar skala usaha, semakin besar pula kebutuhan akan pencatatan keuangan yang rapi dan efisien. Hal ini mendorong minat pelaku usaha untuk menggunakan aplikasi akuntansi (Wardani et al., 2023). Sementara itu, Prasetyo Lesta (2021) menemukan bahwa skala usaha tidak signifikan karena banyak pelaku usaha mikro pun sudah mulai terbuka dengan penggunaan teknologi. Oleh karena itu, penting untuk menguji kembali variabel ini, khususnya di sektor usaha spesifik seperti kulineran di Kota Padang, guna

mengetahui apakah skala usaha benar-benar menjadi faktor yang mendorong penggunaan aplikasi akuntansi mobile.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang berpotensi besar dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. UMKM sangat esensial dalam perkembangan ekonomi negara karena keberadaannya dapat berguna dalam mendistribusikan pendapatan masyarakat dan memberi kontribusi terhadap *Product Domestic Bruto* (PDB). Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM. Pada tahun 2024, diproyeksikan jumlah UMKM di Indonesia mencapai kurang lebih 66 juta unit dengan kontribusi sekitar 61% terhadap pendapatan domestik bruto. Meski jumlahnya terus bertambah, sektor ini masih menghadapi hambatan besar terutama dalam memperoleh akses pembiayaan. Tercatat sekitar 46,6 juta UMKM belum mendapatkan dukungan modal dari lembaga keuangan. Untuk mengatasi hal tersebut, pemerintah menyediakan berbagai skema pendanaan, seperti Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan program kemitraan lainnya (Kemenko Perekonomian RI 2023).

Pemerintah Kota Padang menargetkan pengembangan 45.000 UMKM melalui penguatan digitalisasi. Meskipun angka ini merupakan target, hal tersebut mencerminkan gambaran jumlah UMKM yang ada di Kota Padang pada tahun 2025 (Posmetro Padang 2025)

Penelitian ini berlokasi dikota Padang khususnya pada pelaku UMKM yang bergerak pada bidang kulineran. Kulineran adalah istilah yang lazim digunakan untuk menggambarkan kegiatan menikmati sekaligus menjelajahi beragam jenis makanan dan minuman, baik sebagai bentuk hiburan maupun

sebagai aktivitas usaha. Dalam ranah akademik, kulineran sering diidentikkan dengan wisata kuliner, yaitu kegiatan mencicipi sajian yang memiliki keunikan, kekhasan, dan keotentikan dari suatu daerah (Ardika dalam Putra et al., 2011; Long, 2004). Aktivitas ini tidak sekadar memenuhi kebutuhan makan, melainkan juga menawarkan pengalaman budaya dan kesan mendalam bagi para penikmatnya.

Di Kota Padang, kulineran menjadi salah satu sektor unggulan yang digerakkan oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Para pelaku UMKM di bidang ini tidak hanya memasarkan makanan dan minuman, tetapi juga menghadirkan nilai tambah melalui keunikan rasa, tampilan, serta suasana yang mereka ciptakan. Faktor-faktor tersebut menjadikan usaha kuliner memiliki daya tarik tersendiri, baik bagi masyarakat lokal maupun wisatawan, sehingga transaksi pada sektor ini cenderung tinggi dan berlangsung secara berulang setiap harinya.

Tingginya intensitas transaksi membuat pelaku UMKM kuliner di Kota Padang memerlukan pengelolaan keuangan yang tepat, efisien, dan terorganisasi. Tanpa sistem yang baik, mereka berisiko menghadapi masalah seperti laporan keuangan yang tidak akurat, kesulitan memantau arus kas, hingga keterlambatan dalam pengambilan keputusan bisnis. Dalam konteks ini, aplikasi akuntansi mobile menjadi solusi yang relevan karena mampu membantu pencatatan transaksi, pengelolaan stok, hingga penyajian laporan keuangan secara real-time. Minat untuk menggunakan teknologi ini dipengaruhi oleh sejumlah faktor, antara lain persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dorongan sosial, ketersediaan

fasilitas pendukung, dan skala usaha. Memahami hubungan antara dinamika sektor kuliner dan pemanfaatan aplikasi akuntansi mobile diharapkan dapat memberikan gambaran yang utuh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan teknologi tersebut pada UMKM di Kota Padang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan,rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ekspektasi kinerja mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *mobile*?
2. Apakah ekspektasi upaya mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *mobile*?
3. Apakah pengaruh sosial mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *mobile?*
4. Apakah kondisi yang memfasilitasi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *mobile*?
5. Apakah skala usaha mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *mobile*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pernyataan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui ekspektasi kinerja mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *Mobile*
2. Untuk mengetahui ekspektasi upaya mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *Mobile*

3. Untuk mengetahui pengaruh sosial mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *Mobile*
4. Untuk mengetahui kondisi yang memfasilitasi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *Mobile*
5. Untuk mengetahui skala usaha mempengaruhi adanya minat penggunaan aplikasi akuntansi *Mobile*

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat sebegai berikut:

1. Bagi Akademis

Bagi peneliti, penelitian ini dimiliki harapan agar bisa memberi informasi tentang hal-hal yang memberikan suatu pengaruh kepada pemakaian aplikasi akuntansi dengan basis *mobile*, acuan teoritis untuk studi lanjutan tentang pemakaian aplikasi akuntansi dengan basis *mobile.* Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kontribusi dibidang sistem informasi akuntansi mengenai minat penggunaan aplikasi *mobile*.

2. Bagi praktisi

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan yang berguna dan bermanfaat bagi para praktisi dalam menyesuaikan pendekatan edukasi dan pelatihan penggunaan aplikasi agar lebih mudah di terima oleh penggunaan potensial. Sedangkan bagi pemilk kafe Penelitian ini dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya penggunaan aplikasi akuntansi berbasis mobile dalam pengelolaan keuangan usaha. Dengan mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan aplikasi tersebut, pemilik kafe dapat lebih siap dalam mengadopsi teknologi yang sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka.

1.5 Sistematika Penulisan

Kajian ini terdiri dari sub-bab yang saling terkait. Urutan penulisan proposal ini disusun secara sistematis sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan, ini merupakan bab yang menguraikan dasar pemilihan topik penelitian. Bab ini juga mencakup perumusan masalah, tujuan penelitian, serta struktur atau rancangan penelitian.

Bab II Kajian Pustaka dan Pengembangan Hipotesis merupakan bab yang menguraikan berbagai teori yang digunakan, dari teori umum hingga teori yang mendukung. Bab ini juga akan membahas proses pengembangan hipotesis dan kerangka konseptual yang akan mengarahkan langkah – langkah dalam pengolahan data.

Bab III Metode Penelitian merupakan bab yang menguraikan langkah – langkah atau prosedur dalam pengolahan data. Dalam metodologi penelitian ini, akan dibahas mengenai populasi, sampel, metode pengumpulan data yang digunakan untuk menunjukkan validitas penelitian.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, berisi penjelasan tentang gambaran umum objek penelitian, pengolahan data dan hasil analisis data yang telah di proses dan pembahasan.

Bab V Penutup, bab ini berisikan tentang kesimpulan, keterbatasan penulisan dan saran terhadap penelitian.