

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya maka kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.
2. Uang saku berpengaruh positif terhadap minat investasi pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.
3. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap minat investasi pada mahasiswa Universitas Bung Hatta.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dituliskan diatas, maka implikasi yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini yaitu pengetahuan investasi perlu ditingkatkan karena pada penelitian ini dengan meningkatnya pengetahuan akan investasi akan meningkatkan pula keinginan mahasiswa untuk berinvestasi

Uang saku perlu ditingkatkan karena dengan meningkatnya uang saku maka akan meningkatkan minat investasi bagi mahasiswa, dimana dengan uang saku yang lebih besar, mahasiswa memiliki lebih banyak dana yang dapat dialokasikan untuk investasi. Dengan memiliki lebih banyak dana, mahasiswa mungkin lebih bersedia untuk mengambil risiko yang terkait dengan investasi.

Gaya hidup perlu ditingkatkan karena dengan gaya hidup yang tinggi maka mahasiswa perlu membuat anggaran yang jelas untuk memisahkan antara kebutuhan dan keinginan, sehingga dapat mengalokasikan dana untuk investasi serta menetapkan tujuan keuangan jangka panjang dapat memotivasi mahasiswa untuk berinvestasi.

### **5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian**

Dalam melakukan penelitian maka peneliti menyadari adanya keterbatasan dari penelitian ini, diantaranya

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan pada mahasiswa di universitas lain yang mungkin memiliki karakteristik berbeda.
2. Penelitian ini hanya meneliti tiga variabel independen yaitu pengetahuan investasi, uang saku, dan gaya hidup. Padahal minat investasi mahasiswa kemungkinan juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti literasi keuangan, lingkungan sosial, pengalaman investasi, serta akses informasi.
3. Data diperoleh melalui kuesioner, sehingga sangat bergantung pada kejujuran dan pemahaman responden dalam mengisi pernyataan. Hal ini memungkinkan adanya bias jawaban dan diharapkan ke depannya menggunakan *G Form* sebagai alat untuk pengumpulan data.
4. Penelitian dilakukan dalam kurun waktu tertentu sehingga hanya menggambarkan kondisi minat investasi mahasiswa pada saat penelitian berlangsung, belum tentu mencerminkan kondisi jangka panjang.

Saran pada penelitian ini adalah :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan hasil penelitian ini dan melibatkan variabel–variabel yang relevan seperti faktor manajemen keuangan lain – lain yang berkaitan dengan minat investasi diluar variabel penelitian sehingga hasil akan menjadi berbeda dan bisa menjadi lebih baik lagi..
2. Bagi Mahasiswa diharapkan untuk dapat meningkatkan minat investasi sehingga mampu menerapkan pilihan investasi yang akan diterapkan di masa depan nantinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, A. Q. (2022). Engaruh Penambahan Remazol Yellow Terhadap Efektivitas Fotoreduksi Ion Cr(Vi) Terkatalisis Tio<sub>2</sub>-Resin. *Jurnal Crystal : Publikasi Penelitian Kimia Dan Terapannya*, 5(2), 1–8. <https://doi.org/10.36526/Jc.V5i2.2732>.
- Abdilla. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Medan Dalam Melakukan Online Shopping.
- Adiningtyas, S. &. (2022). Engaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Saku Uang Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (1), 474-482.
- Adnyana. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasiona.
- Alwi. (2016). *Pasar Modal Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Nasinod Internusa.
- Azjen. (1991). *The Theory Of Planned Behavior: Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Brealey. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. (2016). *Financial Management: Theory And Practice*. South-Western Cengage Learning. Usa.
- Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Darmadji, T. &. (2016). *Pasar Modal Di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, L. P. (2021). Determinan Yang Berpengaruh Pada Minat Investasi Di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082. <https://doi.org/10.24843/Eja.2021.V31.I05.P02>.

- Fadila, I. L. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Risiko Investasi Saham Pada Generasi Z Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan* vol5 No1 Mei 2025 , Pp278-291.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafiz, F. &. (2025). Ngaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Cryptocurrency Pada Mahasiswa Universitas Trilogi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 74–83. <https://doi.org/10.56486/Kompleksitas.Vol13no1.526>.
- Hurlock. (1991). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Isticharoh. (2019). Pengaruh Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Di Phintraco Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
- Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas, Yogyakarta: Bpfe.
- Kotler, P. &. (2018). *Principles Of Marketing global Edition 17th edition*. London: Pearson Education.
- Monks. (2002). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajahmada Press.
- Musadar. (2025). *Komunikasi Organisasi*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Saptono. (2017). *Development Instruments Through CFA*. 12, 13-19.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Cetakan Viii*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kamisius.
- Wardani, K. (2025). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Dan Persepsi Atas Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Supiati. 12, 13–22. [Http://Journal.Maranatha.Edu](http://Journal.Maranatha.Edu).