

**“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, UANG SAKU
DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA UNIVERSITAS BUNG HATTA”**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta)

SKRIPSI



OLEH :

**DHEA AZ-ZAHRA GUSLY
2110011211041**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
TAHUN AKADEMIK 2025**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, UANG SAKU, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS BUNG HATTA
(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Bung Hatta)

Oleh:

Nama: Dhea Az-Zahra Gusly

NPM : 2110011211041

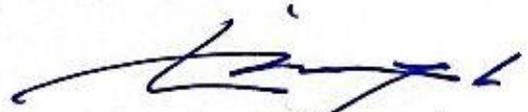
Tim Penguji

Ketua



(Yuhelmi, S.E.,MM)

Sekretaris



(Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., MM.,CEAP)

Anggota



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 9 September 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



Dekan

(Dr. Dya Nurma Harahap, S.E., M.Si.)

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, UANG SAKU DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS BUNG HATTA
(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Bung Hatta)**

Oleh:

Nama : Dhea Az-Zahra Gusly

NPM : 2110011211041

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 09 September 2025

Menyetujui

Pembimbing



(Yuhelmi, S.E.,MM)

Ketua Program Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya dalam memberikan kesehatan, kesempatan, dan kemampuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Bung Hatta” dengan tepat waktu. Dan tidak lupa juga, sholawatan dan salam penulisan haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan bagi penulisan.

Dalam penelitian ini, penulisan menyadari telah mendapatkan banyaknya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun secara material. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan bagi penulis dalam pengerjaan skripsi ini
2. Cinta pertama, Almarhum Papa H. Gusmizal, SH, yang semasa hidupnya telah berjuang dan berusaha sekuat tenaga demi kebahagiaan serta pendidikan anak-anaknya. Walau kini Papa telah tiada, doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang Papa berikan akan selalu menjadi kekuatan dan semangat bagi penulis. Semoga Allah SWT memberikan tempat yang paling indah di sisi-Nya dan melapangkan jalan Papa menuju surga-Nya.
3. Almarhumah Mama tercinta Hj. Yulidarna, yang semasa hidupnya selalu memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan yang tak pernah putus. Walau kini Mama telah tiada, setiap nasihat dan pengorbanan yang Mama

berikan akan selalu menjadi bekal dan penyemangat dalam setiap langkah penulis. Semoga Allah SWT melapangkan jalan Mama, mengampuni segala khilaf, serta menempatkan beliau di surga-Nya yang terbaik.

4. Kakak laki-laki tercinta Rafiq Gusly Abdul Razaq S.Hum, anak pertama yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, serta motivasi dalam setiap langkah perjalanan penulis. Doa, nasihat, dan dorongan yang kakak berikan menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk tetap berjuang hingga tahap ini.
5. Adik perempuan tercinta Azura Fitriani Gusly, si bungsu yang selalu memberikan semangat, doa, serta keceriaan dalam setiap langkah penulis. Kehadiran dan dukungannya menjadi penguat yang sangat berarti hingga penulis mampu menyelesaikan karya ini.
6. Sahabat terbaik, Fani Setiawati, S.Kep yang selalu setia mendampingi, memberikan doa, semangat, serta dukungan tanpa henti. Kehadirannya menjadi sumber kekuatan, motivasi, dan keceriaan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan setiap tahap perjalanan ini.
7. Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih yang istimewa kepada sahabat-sahabat terbaik, Friska Andila dan Firly Andrea, yang menjadi teman kenalan pertama di kampus ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, doa, serta semangat yang selalu diberikan sejak awal pertemuan hingga saat ini. Kehadiran kalian memberikan warna dan semangat tersendiri dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.

8. Terima kasih Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta
9. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Dr. H. Listiana Sri Mulatsih, S.E.,M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
10. Ibu Lindawati, S.E.,M.Si dan Ibu Wiri Utami, S.E.,M.Sc selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
11. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Yuhelmi, S.E., MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan keikhlasan telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi sejak awal penyusunan hingga selesainya skripsi ini. Segala ilmu, nasihat, dan perhatian yang diberikan menjadi bekal berharga bagi penulis, baik dalam penyelesaian karya ilmiah ini maupun dalam perjalanan akademik selanjutnya.
12. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan, serta para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah membantu kelancaran administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin berterima kasih kepada diri sendiri, yang telah berusaha sekuat tenaga, berjuang melewati segala keterbatasan, rasa lelah, dan berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah bertahan, tidak menyerah, dan terus berusaha hingga

akhirnya karya ini dapat terselesaikan. Semoga segala proses yang telah dilalui menjadi pengalaman berharga serta pijakan untuk langkah yang lebih baik di masa depan.

Ditulisnya skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Bung Hatta, semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi acuan, tambahan referensi, dan bahan perbandingan untuk permasalahan yang serupa pada masa yang akan datang, sehingga dapat meningkatkan pemahaman khususnya dibidang manajemen keuangan.

Padang, 02 September 2025

Dhea Az-Zahra Gusly

**“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, UANG SAKU
DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT INVESTASI
MAHASISWA UNIVERSITAS BUNG HATTA”**
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung
Hatta)

1) Dhea Az-Zahra Gusly, 2) Yuhelmi
Mahasiswa Dan Dosen Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisni, Universitas Bung Hatta
Email : azzahra200497@gmail.com
yuhelmi@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, uang saku, dan gaya hidup terhadap minat investasi mahasiswa universitas Bung Hatta. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis regresi melalui program SPSS. Data dikumpulkan dari responden 108 mahasiswa dengan menggunakan skala Likert lima poin untuk mengukur variabel pengetahuan investasi, uang saku, gaya hidup, dan minat investasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, uang saku, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Secara parsial, pengetahuan investasi, uang saku dan gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan, Temuan ini menegaskan bahwa faktor gaya hidup, terutama yang berorientasi masa depan dan hemat, dapat memperkuat minat mahasiswa untuk berinvestasi, sementara gaya hidup konsumtif dapat menurunkan minat tersebut. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan literasi keuangan dan strategi promosi investasi di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci : Minat Investasi, Pengetahuan Investasi, Uang Saku, Gaya Hidup

"THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE, POCKET MONEY, AND LIFESTYLE ON INVESTMENT INTERESTS OF BUNG HATTA UNIVERSITY STUDENTS"

(A Study of Students of the Faculty of Economics and Business at Bung Hatta University)

**1) Dhea Az-Zahra Gusly, 2) Yuhelmi
Mahasiswa Dan Dosen Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
Email : azzahra200497@gmail.com
yuhelmi@bunghatta.ac.id**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of investment knowledge, pocket money, and lifestyle on investment interest of Bung Hatta University students. The method used is quantitative with regression analysis technique through SPSS program. Data were collected from 108 student respondents using a five-point Likert scale to measure the variables of investment knowledge, pocket money, lifestyle, and investment interest. The results of the study indicate that investment knowledge, pocket money, and lifestyle simultaneously have a significant effect on investment interest. Partially, investment knowledge and lifestyle have a positive and significant effect, while pocket money shows an insignificant effect on student investment interest. These findings confirm that lifestyle factors, particularly those focused on the future and being frugal, can strengthen students' interest in investing, while a consumptive lifestyle can diminish it. These research findings provide important contributions to the development of financial literacy and investment promotion strategies among students.

Keywords: *Investment Interest, Investment Knowledge, Pocket Money, Lifestyle.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL x	
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pasar Modal.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Minat Investasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengetahuan Investasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Uang Saku Terhadap Minat Investasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.

BAB III	Error! Bookmark not defined.
PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Minat Investasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Pengetahuan Investasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
3.5 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji F	Error! Bookmark not defined.
3.7.5 Uji Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.7.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASII PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskriptif Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Intrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Hasil Pengujian Intrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Hasill Pengujian Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.

4.4 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Uji Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.6.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Pengaruh Pengetahuan investasi terhadap Minat Investasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.3 Pengaruh Uang Saku terhadap Minat Investasi ..	Error! Bookmark not defined.
4.7.4 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi yang pesat telah mendorong kesadaran finansial generasi muda, termasuk mahasiswa, untuk lebih aktif dalam merencanakan masa depan finansial melalui investasi. Salah satu indikatornya adalah meningkatnya jumlah investor muda di pasar modal Indonesia. Namun, di balik tren tersebut, partisipasi mahasiswa dalam kegiatan investasi masih tergolong rendah secara nasional.

Terdapat berbagai macam investasi, salah satunya ialah pasar modal. Pasar modal merupakan minat sendiri dalam kamus besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Menurut Fadila (2025) secara sederhana minat (*interest*) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Mahasiswa atau bahkan semua orang setuju bahwa investasi adalah salah satu cara terbaik untuk bisa mengelola uang.

Investasi merupakan suatu hal yang sangat penting untuk dilakukan di zaman sekarang ini. Pada hakikatnya, investasi adalah proses pengumpulan uang atau aset lain yang setara, yang disimpan untuk digunakan di masa mendatang. Investasi dapat diartikan sebagai suatu kegiatan penempatan dana pada satu atau

lebih aset selama periode tertentu, dengan harapan memperoleh pendapatan serta peningkatan nilai dari investasi tersebut.

Minat investasi di pasar modal yakni suatu perasaan tertarik akan kegiatan berinvestasi di pasar modal dan merasa senang untuk melakukannya secara kontinyu. Perasaan tertarik tersebut bukan karena suatu paksaan tetapi karena keinginan dan rasa ketertarikan yang tinggi untuk mencapai tujuannya, dalam hal ini untuk mendapatkan return di pasar modal. Minat berinvestasi tidak dibawa sejak lahir, tetapi ditumbuhkan melalui pendidikan dan pengalaman. Selain keuntungan, adanya pengetahuan yang dimiliki seseorang sebagai bekal untuk berinvestasi di pasar modal juga dapat menjadi faktor yang dapat memberi pengaruh terhadap minat seseorang mengenai investasi di pasar modal biasanya diperoleh melalui matakuliah yang dipelajari atau pada seminar-seminar yang diadakan baik di kampus-kampus atau forum terbuka. Sebelum menjalankan kegiatan investasi, seorang calon investor diharuskan mencari tahu informasi atau ilmu agar dapat mengenal investasi terlebih dahulu sehingga dapat menyiapkan diri dan keamanan finansial nantinya (Wardani, 2025).

Minat investasi merupakan variabel penting yang menunjukkan sejauh mana seseorang tertarik dan terdorong untuk terlibat dalam aktivitas penanaman modal. Minat ini bukan hanya keinginan sesaat, melainkan bentuk kesiapan mental dan psikologis yang terbentuk dari faktor kognitif (pengetahuan), afektif (emosi), dan konatif (perilaku) (Hafiz, 2025). Sayangnya, tidak semua mahasiswa menunjukkan minat tinggi untuk berinvestasi, bahkan ketika akses terhadap informasi keuangan sangat terbuka.

Minat investasi dapat diartikan sebagai dorongan psikologis atau ketertarikan individu untuk melakukan kegiatan penanaman modal dengan harapan memperoleh keuntungan di masa mendatang. Ini bukan sekadar keinginan sesaat, melainkan suatu sikap yang terbentuk dari kombinasi faktor kognitif (pengetahuan), afektif (perasaan), dan konatif (kecenderungan bertindak). Bahwa minat investasi adalah pengorbanan seseorang atas dana atau sumber daya lain yang dimiliki dengan harapan memperoleh keuntungan di kemudian hari (Tandelilin, 2010). Mengidentifikasi indikator minat investasi, antara lain: keinginan mengetahui jenis-jenis investasi, bersedia mengikuti seminar dan pelatihan investasi, dan mencoba untuk berinvestasi (Dewi, 2021).

Minat investasi di kalangan generasi muda, khususnya mahasiswa, mulai menunjukkan peningkatan seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan akses informasi keuangan. Namun demikian, tidak semua mahasiswa memiliki minat yang tinggi terhadap aktivitas investasi. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya adalah tingkat pengetahuan investasi, besar uang saku yang diterima, serta gaya hidup mahasiswa.

Mahasiswa merupakan sasaran terbesar yang dituju untuk menciptakan investor-investor muda. Mahasiswa dapat memulai investasi di beberapa sektor salah satunya adalah pasar modal. Hal tersebut perlu dilakukan mahasiswa untuk memiliki kondisi keuangan yang lebih baik di masa yang akan datang. Sebagai seorang mahasiswa seringkali kondisi keuangan atau dana menjadi hambatan utama bagi mahasiswa untuk melakukan investasi khususnya bagi mahasiswa yang pendapatannya hanya tertumpu pada kiriman orang tua. Jika diamati secara umum,

sumber keuangan mahasiswa berasal dari pemberian orang tua, beasiswa, dan berasal dari pribadi baik dari hasil pekerjaan sampingan atau bisnis kecil-kecilan. Dari beberapa sumber keuangan yang didapat oleh mahasiswa, diharapkan mampu mengelola keuangan dengan sebaik-baiknya dengan cara bisa menyisihkan uang untuk berinvestasi (Isticharoh, 2019).

Survey awal dengan menyebarkan kusioner kepada 30 responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Dapat terlihat pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1. 1 Hasil Survey Awal Penelitian

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS	Skor Total	Rata-rata
1.	Apakah anda merasa lebih tertarik untuk berinvestasi dimasa yang akan datang?	4	6	10	10	0	86	2,86
2.	Apakah anda berencana untuk mulai berinvestasi dalam waktu dekat?	4	10	10	5	1	79	2,63
3.	Apakah anda mengetahui investasi di pasar modal?	10	14	2	3	1	61	2,03
4.	Apakah anda merasa tertarik untuk mempelajari lebih dalam tentang dunia investasi?	11	13	2	2	2	61	2,03
5.	Apakah anda bersedia berinvestasi di pasar modal?	15	9	3	3	0	66	2,2
Rata-rata								2,35
Tingkat Capaian Responden (TCR)								47%

Sumber: Survey Awal (2025)

Berdasarkan hasil survey pada tabel 1.1 di atas dapat dilihat bahwa dari beberapa item pernyataan yang disebarkan kepada 30 responden dengan hasil rata-rata minat investasi Tingkat Capaian Responden (TCR) dengan jumlah 47% responden. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa masih banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang rendah minat investasinya di pasar modal.

Rendahnya minat investasi mahasiswa kemungkinan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor utama adalah pengetahuan investasi, Menurut A'yun et al. (2023) pengetahuan investasi merupakan salah satu faktor utama yang memengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi. Pengetahuan ini mencakup pemahaman terhadap konsep dasar investasi seperti jenis instrumen investasi (saham, obligasi, reksa dana), risiko dan imbal hasil, serta mekanisme kerja pasar modal. Dalam konteks mahasiswa, pengetahuan investasi membentuk landasan rasional dalam mengambil keputusan finansial dan dapat meningkatkan rasa percaya diri untuk memulai investasi.

Hasil penelitian Adinigtas (2022) menemukan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Semakin tinggi tingkat pengetahuan mahasiswa tentang konsep, manfaat, dan risiko investasi, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk mulai berinvestasi. Namun hasil penelitian temuan dari A'yun (2022) menyatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Meski mengetahui teori dan konsep investasi, mahasiswa masih ragu atau tidak merasa yakin untuk menerapkannya dalam bentuk tindakan nyata.

Selain pengetahuan investasi, faktor lain yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi adalah uang saku, yaitu jumlah dana yang diterima mahasiswa secara berkala, umumnya dari orang tua atau beasiswa. Rendahnya jumlah uang saku menjadi kendala untuk mulai berinvestasi. Mahasiswa lebih memprioritaskan kebutuhan konsumtif daripada menyisihkan dana untuk investasi (Isticharoh, 2019). Faktor-faktor yang memengaruhi uang saku adalah tingkat

ekonomi keluarga, beasiswa, penghasilan tambahan, dan manajemen keuangan pribadi.

Hasil penelitian menurut Adiningtyas (2022) menyatakan bahwa uang saku berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Khususnya bila mahasiswa tidak memiliki penghasilan lain dan menggunakan uang saku sebagai dana investasi. Bahwa semakin banyak nya uang saku yang di berikan oleh orang tua , semakin meningkatkan minat berinvestasi di pasar modal. Hasil dari penelitian yang berbeda menurut Dewi (2021) terdapat juga penelitian yang menunjukkan bahwa uang saku tidak selalu berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Beberapa studi menemukan bahwa meskipun mahasiswa memiliki uang saku yang cukup, faktor lain seperti prioritas pengeluaran, gaya hidup konsumtif, atau kurangnya literasi keuangan dapat menghambat minat mereka untuk berinvestasi.

Selain faktor pengetahuan investasi dan uang saku, variabel lain yang tidak kalah penting dalam memengaruhi minat investasi mahasiswa adalah gaya hidup. Gaya hidup yang cenderung hemat, berorientasi pada masa depan, atau bahkan gaya hidup modern yang menganggap investasi sebagai bagian dari kemandirian finansial, dapat mendorong minat investasi. Sebaliknya, gaya hidup konsumtif mungkin menghambat minat investasi. Gaya hidup yang konsumtif, di sisi lain, dapat menjadi penghambat dalam pembentukan minat investasi. Mahasiswa dengan gaya hidup hedonis atau impulsif cenderung lebih fokus pada konsumsi jangka pendek dibandingkan perencanaan keuangan jangka panjang (Abdilla, 2023)

Menurut hasil penelitian Musadar (2025) menyatakan bahwa gaya hidup terhadap minat investasi berpengaruh positif signifikan, mahasiswa yang memiliki

gaya hidup hemat dan disiplin dalam pengeluaran cenderung lebih termotivasi untuk berinvestasi. Gaya hidup yang terencana dan kesadaran akan pentingnya investasi dapat meningkatkan keinginan mahasiswa untuk terlibat dalam aktivitas investasi. Hasil penelitian yang berbeda menurut Dewi (2021) menyatakan bahwa gaya hidup terhadap minat investasi berpengaruh tidak signifikan, mahasiswa dengan gaya hidup yang lebih konsumtif sering kali mengabaikan pentingnya investasi, meskipun mereka memiliki pengetahuan yang memadai tentang investasi. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa memiliki pengetahuan, gaya hidup yang tidak mendukung dapat mengurangi minat mereka untuk berinvestasi.

Sesuai dengan uraian fenomena serta adanya gap penelitian, peneliti tertarik untuk mengembangkan penelitian yang telah dilakukan. Penelitian tentang minat investasi sudah dilakukan oleh Adinigtas (2022) dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi” pada penelitian ini hanya menggunakan dua variabel yaitu pengetahuan Investasi dan uang Saku sedang peneliti menggunakan 3 variabel yaitu pengetahuan investasi, uang saku dan gaya hidup. Selain itu faktor pembeda lainnya antara penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah penggunaan objek pada pasar modal dan terdapatnya studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta. Diharapkan melalui perbedaan tersebut dapat meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh. Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Uang Saku, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Bung Hatta”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan Investasi mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa Universitas Bung Hatta?
2. Bagaimana Uang Saku mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa Universitas Bung Hatta?
3. Bagaimana gaya hidup mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa Universitas Bung Hatta?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Bung Hatta
2. Untuk menganalisis pengaruh uang saku terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Bung Hatta
3. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Bung Hatta.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian ilmiah di bidang keuangan perilaku, khususnya terkait dengan faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi di kalangan mahasiswa. Penelitian ini juga memperkaya literatur akademik mengenai hubungan antara pengetahuan investasi, uang saku, dan gaya hidup terhadap minat investasi, serta dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji topik serupa dalam konteks mahasiswa.

2. Bagi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan sekuritas dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Informasi mengenai pengaruh pengetahuan investasi, uang saku, dan gaya hidup terhadap minat investasi dapat membantu perusahaan sekuritas dan BEI dalam merancang program literasi dan inklusi keuangan yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan mahasiswa, seperti seminar kampus, simulasi investasi, dan promosi produk investasi digital yang lebih mudah diakses.