

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan penjelasan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah sebagai berikut:

1. Provitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bisa dilihat dari nilai prob sebesar 0,6214 dan koefisien sebesar -0,007710. Artinya penambahan satu persen provitabilitas akan menurunkan nilai perusahaan sebesar -0,007710 %.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bisa dilihat dari nilai prob sebesar 0,7919 dan koefisien sebesar -0,000656. Artinya penambahan satu persen likuiditas akan menurunkan nilai perusahaan sebesar -0,000656 %..
3. Aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bisa dilihat dari nilai prob sebesar 0,5287 dan koefisien sebesar -0,008746. Artinya penambahan satu persen aktivitas akan menurunkan nilai perusahaan sebesar -0,008746 %..
4. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Bisa dilihat dari nilai prob sebesar 0,0000 dan koefisien sebesar 0,096210. Artinya penambahan satu persen struktur modal akan meningkatkan nilai perusahaan sebesar 0,096210 %..

5.2 Saran

Penelitian ini menjadi dasar untuk memberikan beberapa saran yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan properti dan real estate perlu memperhatikan pengelolaan profitabilitas, likuiditas, aktivitas, dan struktur modal secara seimbang. Meskipun hasil penelitian menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan secara parsial, namun secara simultan variabel-variabel tersebut terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, manajemen perlu mengoptimalkan penggunaan aset, menjaga efisiensi likuiditas, serta

mengatur struktur modal yang sehat agar dapat meningkatkan kepercayaan investor dan memperbaiki nilai perusahaan di pasar.

2. Bagi Investor

Investor disarankan tidak hanya melihat aspek profitabilitas, likuiditas, aktivitas, maupun struktur modal secara terpisah dalam menilai prospek perusahaan, melainkan mempertimbangkannya secara menyeluruh bersama faktor eksternal lain seperti kondisi makroekonomi, kebijakan pemerintah, serta tren industri properti dan real estate.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen, serta faktor eksternal (inflasi, suku bunga, maupun kondisi ekonomi global) agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.

4. Bagi Pemerintah

Pemerintah diharapkan dapat memberikan regulasi dan kebijakan yang mendukung pertumbuhan sektor properti dan real estate, misalnya melalui insentif pajak, kemudahan perizinan, serta kebijakan kredit perumahan yang sehat. Hal ini penting untuk menjaga stabilitas dan meningkatkan daya tarik industri properti di mata investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Rahayu, S. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 5(2), 102–115.
- Kasmir. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2021). *Principles of Managerial Finance* (16th ed.). Pearson Education.
- Besley, S., & Brigham, E. F. (2021). *Essentials of Managerial Finance*. 16th Edition. Cengage Learning.
- Benson, G. L., Short, J. C., & White, R. E. (2021). *Business Finance: Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2025). *Fundamentals of Financial Management* (17th ed.). Cengage Learning. [AmazonVitalSource](#)
- Faisal, & Sunarto. (2022). *Signaling Theory dalam Pengungkapan Informasi Keuangan Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 24(1), 88–97.
- Harmono. (2022). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hantono, S. (2022). *Analisis Keuangan (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery. (2023). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Husnan, S. (2021). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan*. Edisi 7. Yogyakarta: BPF.
- Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2020). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Jama'an. (2021). *Teori Keagenan dan Teori Sinyal dalam Perspektif Manajemen Keuangan*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 12(2), 55–67.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2021). *Foundations of Finance* (10th ed.). Pearson Education Limited.
- Martono, & Harjito, A. (2021). *Manajemen Keuangan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: EKONISIA.

- Manoppo, H. dan Arie, F.V.. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*. 4(2): 485-497.
- Marsono. 2016. “*Metode penelitian kuantitatif: langkah-langkah menyusun skripsi, tesis atau disertai menggunakan teknik analisis jalur (Path Analysis) dilengkapi contohnya*” Bogor: In Media.
- Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2016). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pasaribu, M. Y., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), 154–164.
- Pratama, I. G. G. W., & Wirawati, N. G. P. (2016). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi. *E- Jurnal Akuntansi*, 1796-1825.
- Priyono, Applonia. B, Widyanti N, 2014. Faktor faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pemeliharaan Kebersihan Gigi dan Mulut Ibu Hamil di Puskesmas Kabupaten Kupang. *Majalah Kedokteran Gigi Vol 21(1)* :20-26. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Putri, H. F. D., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(8)
- Rahmanda, Nurma Safitri, 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sri Kehati Inde. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rajab, MHD. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating. Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Ramadhani, A., Qomari, N., & Sutupo. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Dan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Ubhara Management Journal*, 1(1), 111–121.
- Ramadhansari, Ika Fatma & Noviani, Ana. “Permintaan Tinggi, Emiten Kertas Berlomba-lomba Pacu Produksi”. Diakses pada 06 Juli. 2022 Dari artikel

ilmiah : <https://bisnisindonesia.id/article/permintaan-tinggi-emiten-kertas-berlombalomba-pacu-produksi>

- Rahmanda. (2021). *Analisis Nilai Perusahaan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2), 101–112.
- Rizka Hadya, dkk. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 24(1), 88–97.
- Riyanto, B. (2020). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi Keempat). Yogyakarta: BPF.
- Sartono, A. (2021). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Edisi 5. Yogyakarta: BPF.
- Sudana, I. M. (2021). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Tristiyanti, W. W. (2015). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi* (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Tauke, Putri Yuliana, dkk (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2015*. Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid I*. Edisi ke-9. Jakarta : Binarupa Aksara. www.idx.co.id
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2014). *Financial Theory and Corporate Policy* (4th ed.). Pearson Education Limited. [PagePlace](#) (Opsional, sebagai referensi tambahan modern) Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Edmans, A. (2022). *Principles of Corporate Finance* (14th ed.). McGraw-Hill/Irwin.