



**ANALISIS KALIMAT INTEROGATIF
DALAM KANAL *YOUTUBE* DENNY SUMARGO**

SKRIPSI

Oleh:

**NELY RAHMA RANI
2110014111002**

**PROGRAM STUDI SAstra INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2025**



**ANALISIS KALIMAT INTEROGATIF
DALAM KANAL YOUTUBE DENNY SUMARGO**

SKRIPSI

*diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Humaniora pada Program Studi Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Bung Hatta*

Oleh:

**NELY RAHMA RANI
2110014111002**

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2025**



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Analisis Kalimat Interogatif dalam Kanal
Youtube Denny Sumargo**

Nama Mahasiswa : **Nely Rahma Rani**

NPM : **2110014111002**

Program Studi : **Sastra Indonesia**

Fakultas : **Ilmu Budaya**

disetujui oleh

Pembimbing,

Dra. Eriza Nelfi, M. Hum.

diketahui oleh:



Dekan,

Diana Chitra Hasan, M. Hum., M. Ed., Ph.D.

Ketua Program Studi,

Dr. Endut Ahadiat, M. Hum.



LEMBAR PENGESAHAN

dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Bung Hatta

Judul Skripsi : **Analisis Kalimat Interogatif dalam Kanal**

Youtube Denny Sumargo

Nama Mahasiswa : **Nely Rahma Rani**

NPM : **2110014111002**

Program Studi : **Sastra Indonesia**

Fakultas : **Ilmu Budaya**

Padang, 03 September 2025

Tim Penguji

1. **Dra. Eriza Nelfi, M. Hum.**
2. **Dra. Iman Laili, M. Hum.**
3. **Dr. Aimifrina, M. Hum.**

Tanda Tangan

1.....

2.....

3.....

diketahui oleh:



Dekan,

Diana Citra Hasan, M. Hum., M. Ed., Ph.D.

Ketua Program Studi,

Dr. Endut Ahadiat, M. Hum.

ANALISIS KALIMAT INTEROGATIF DALAM KANAL *YOUTUBE* DENNY SUMARGO

Nely Rahma Rani¹, Eriza Nelfi²

¹Mahasiswa Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya,
Universitas Bung Hatta

²Dosen Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya,
Universitas Bung Hatta

Email: rahmanely0@gmail.com¹
nelfieriza@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kalimat interogatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Chaer. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Untuk pengumpulan data digunakan metode simak dan teknik catat. Selanjutnya, untuk menganalisis data digunakan metode agih dengan teknik balik dan teknik ubah ujud. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan lima jenis kalimat interogatif, yaitu: (1) kalimat interogatif yang meminta pengakuan jawaban “ya” atau “tidak”, atau “ya” atau “bukan” ditemukan tiga bentuk, yaitu (a) memberi intonasi tanya, (b) memberi kata tanya *apakah*, dan (c) memberi partikel tanya *kah*, (2) kalimat interogatif yang meminta jawaban mengenai salah satu unsur kalimat dibentuk dengan bantuan kata tanya ditemukan lima macam, yaitu (a) *apa*, (b) *siapa*, (c) *mana*, *di mana*, *ke mana*, dan *dari mana*, (d) *berapa*, dan (e) *kapan* dan *sejak kapan*, (3) kalimat interogatif yang meminta jawaban berupa alasan yang dibentuk dengan bantuan kata tanya *kenapa*, (4) kalimat interogatif yang meminta jawaban berupa pendapat yang dibentuk dengan bantuan kata tanya *bagaimana*, dan (5) kalimat interogatif yang menyanggahkan, sebenarnya mengharapkan jawaban untuk menguatkan yang ditanyakan. Kalimat interogatif yang paling banyak ditemukan adalah kalimat interogatif yang meminta jawaban mengenai salah satu unsur kalimat dibentuk dengan bantuan kata tanya dan kalimat interogatif yang paling sedikit ditemukan adalah kalimat interogatif yang menyanggahkan.

Kata Kunci: Kalimat interogatif, Youtube Denny Sumargo.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMBANG	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORETIS	7
2.1 Kerangka Teori	7
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Metode Penelitian	16
3.2 Sumber Data.....	16
3.3 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	20

3.4 Metode dan Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV ANALISIS KALIMAT INTEROGATIF DALAM	
KANAL <i>YOUTUBE</i> DENNY SUMARGO	
4.1 Kalimat Interogatif yang Meminta Pengakuan Jawaban	
Ya, Tidak, Bukan, dan Nggak.....	23
4.1.1 Memberi Intonasi Tanya	23
4.1.2 Memberi Kata Tanya Apakah	31
4.1.3 Memberi Partikel Tanya Kah	36
4.2 Kalimat Interogatif yang Meminta Jawaban Mengenai	
Salah Satu Unsur Kalimat dibentuk dengan Bantuan Kata Tanya.....	37
4.2.1 Apa	37
4.2.2 Siapa.....	40
4.2.3 Mana.....	44
4.2.4 Berapa	52
4.2.5 Kapan	55
4.3 Kalimat Interogatif yang Meninta Jawaban Berupa ‘Alasan’	
dibentuk dengan Bantuan Kata Tanya Mengapa atau Kenapa	59
4.4 Kalimat Interogatif yang Meminta Jawaban Berupa Pendapat	
(Mengenai Hal yang ditanyakan) dibentuk dengan	
Bantuan Kata Tanya Bagaimana.....	62
4.5 Kalimat Interogatif yang Menyungguhkan, Sebenarnya	
Mengharapkan Jawaban untuk Menguatkan yang ditanyakan.	68
BAB V PENUTUP	72

5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN Tabel Klasifikasi Data	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam kehidupan manusia, bahasa merupakan alat yang digunakan untuk berkomunikasi. Dengan bahasa, seseorang dapat berkomunikasi dengan efektif, dapat berinteraksi, bertukar informasi, ide atau gagasan demi menjalin hubungan yang baik dengan sesama manusia. Saat berkomunikasi dengan lawan bicara, seseorang harus menggunakan kalimat yang sesuai dengan konteksnya agar pesan yang disampaikan dapat dipahami dengan baik. Menurut Chaer dan Leonie (2010:11) bahasa adalah sebuah sistem. Artinya, bahasa itu dibentuk oleh sejumlah komponen yang berpola secara tetap dan dapat dikaidahkan.

Bahasa dapat disampaikan dengan dua bentuk, yaitu dengan lisan dan tulisan. Dengan secara lisan, bahasa digunakan dalam komunikasi dua arah antara pembicara dan lawan bicara, sedangkan secara tertulis, bahasa disampaikan melalui media seperti buku, surat, maupun artikel. Menurut Chaer dan Leonie (2010:13) bahasa memiliki sifat yang manusiawi. Artinya, bahasa sebagai alat komunikasi verbal yang hanya dimiliki oleh manusia saja dan hewan pun tidak mempunyai bahasa sebagai alat komunikasi.

Ilmu tentang bahasa adalah linguistik. Salah satu cabang linguistik adalah sintaksis. Menurut Sholihatin (2019:17) sintaksis adalah cabang ilmu linguistik yang mengkaji tata bahasa atau struktur internal kalimat yang meliputi unsur-unsur bahasa seperti frasa, klausa, dan kalimat yang di dalamnya terdapat unsur-unsur subjek, predikat, objek, pelengkap, dan keterangan.

Kalimat adalah satuan sintaksis yang disusun dari konstituen dasar yang biasanya berupa klausa, dilengkapi dengan konjungsi bila diperlukan, serta disertai dengan intonasi final (Chaer dan Leonie, 2010:44). Lebih lanjut, Sugihastuti (2018:202) menjelaskan bahwa wujud tulisan berhuruf latin, kalimat dimulai dengan huruf kapital dan diakhiri dengan tanda titik (.), tanda tanya (?), atau tanda seru (!); sementara itu, di dalamnya disertakan pula berbagai tanda baca seperti koma (,), titik dua (:), tanda pisah (—) dan spasi.

Menurut Chaer (2015:45-46) berdasarkan jenis atau macamnya, kalimat dibagi menjadi tiga, yaitu 1) berdasarkan kategori klausanya, 2) berdasarkan jumlah klausanya, dan 3) berdasarkan modusnya. Berdasarkan kategori klausanya, kalimat dapat dibedakan menjadi, kalimat verbal, kalimat ajektifal, kalimat nominal, kalimat preposisional, kalimat numeral, dan kalimat adverbial. Berdasarkan jumlah klausanya, kalimat dapat dibedakan menjadi, kalimat sederhana, kalimat “bersisipan”, kalimat majemuk rapatan, kalimat majemuk setara, kalimat majemuk bertingkat, dan kalimat majemuk kompleks. Berdasarkan modusnya, kalimat dapat dibedakan menjadi, kalimat berita (deklaratif), kalimat tanya (interogatif), kalimat perintah (imperatif), kalimat seruan (interjektif), dan kalimat harapan (optatif). Dalam penelitian ini, penulis membahas kalimat interogatif.

Kalimat interogatif adalah kalimat yang mengharapkan adanya jawaban secara verbal (Chaer, 2015:189). Jawaban dari kalimat interogatif ini bisa berbentuk pengakuan, keterangan, alasan atau pendapat dari pihak pendengar atau pembaca. Kalimat interogatif sering digunakan dalam berkomunikasi untuk

menanyakan sesuatu hal seperti *apa, siapa, di mana, kapan, mengapa*, dan *bagaimana*. Pada penelitian ini penulis akan menganalisis kalimat interogatif dalam Kanal *youtube* Denny Sumargo.

Kanal *youtube* Denny Sumargo, khususnya dalam program Curhat Bang berisi interaksi verbal antara Denny Sumargo sebagai pewawancara dan narasumber dari berbagai latar belakang yang berbeda dan sangat variatif. Bintang tamu yang diundang tidak hanya sebatas artis dan *public figure* yang sudah terkenal, tetapi juga memberikan ruang bagi orang-orang dengan kisah unik, kontroversial, bahkan inspiratif yang sebelumnya tidak banyak dikenal publik. Denny Sumargo selalu menghadirkan narasumber yang memiliki topik-topik menarik yang sedang viral dan hangat diperbincangkan.

Dalam setiap tayangan, Denny Sumargo seringkali menggunakan kalimat interogatif untuk menggali informasi dan memancing lawan bicara untuk menceritakan pengalamannya. Denny Sumargo memiliki gaya wawancara santai, tetapi informatif. Ia mampu membuat narasumber merasa nyaman dan menciptakan suasana yang tidak tegang sehingga narasumber dapat berbagi cerita dengan lebih terbuka. Sebelum wawancara, Denny Sumargo melakukan riset terlebih dahulu mengenai narasumbernya serta topik yang akan dibahas.

Kelihaian Denny Sumargo saat mewawancarai narasumber dalam *podcast*-nya adalah kemampuannya untuk mengaitkan pengalaman atau cerita narasumber dengan dirinya sendiri. Hal yang dilakukannya itu untuk membangun koneksi emosional dan rasa saling percaya agar narasumber merasa lebih dipahami dan tidak sendiri dan mendorong narasumber untuk berbicara lebih terbuka. Denny

Sumargo seringkali memadukan bahasa Inggris dan bahasa Indonesia ketika berinteraksi dengan narasumber tertentu yang memiliki latar belakang pendidikan internasional atau yang sering berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Inggris dalam kesehariannya. Hal ini membuat penonton tertarik untuk menonton video yang ada di *youtube* Denny Sumargo. Untuk lebih jelasnya perhatikan data berikut.

(1) Konteks : Video wawancara antara Denny Sumargo dengan narasumbernya Jennifer Coppen menceritakan kehidupannya dari mulai ditinggal sang ibu, kisah percintaannya dengan mendiang suaminya Dali Wassink, dan kehamilannya.

Denny : Kita ngomong buruk deh karena kamu kan suka berpikir paling buruknya kan. Kamu lebih realistis, kalau walaupun saya ketok meja dulu biar kamu tenang. Kalau andai kamu tidak ada misalnya dan anak kamu harus sendirian, *what the do you want from her?* Lu mau, kamu mau dia dirawat oleh *siapa* dan kamu pengennya dia *bagaimana?*

Jennifer : Aku sebenarnya sudah mempersiapkan untuk hak asuhnya anak aku itu akan dirawat oleh kakak aku ...

(Lampiran 2.78)

Data (1) merupakan kalimat interogatif yang meminta jawaban mengenai salah satu unsur kalimat yang dibentuk dengan bantuan kata tanya *siapa* dan juga kalimat interogatif yang meminta jawaban berupa pendapat yang dibentuk dengan kata tanya *bagaimana*. Berdasarkan dialog pada data (1), Denny mengucapkan kalimat interogatif untuk meminta jawaban dari hal-hal yang ditanyakan kepada Jennifer.

Hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk menganalisis kalimat interogatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo. Dalam setiap pembicaraan bersama narasumber terdapat kalimat interogatif yang diujarkan oleh Denny

Sumargo sebagai pewawancara. Selain itu, penggunaan bahasa yang digunakan Denny Sumargo saat bertanya kepada narasumber sangat *detail* dan menarik. Sepanjang pengetahuan penulis, objek penelitian yang akan dianalisis ini belum pernah diteliti sebelumnya.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, permasalahan dalam penelitian ini adalah

1. kalimat interogatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo;
2. kalimat imperatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo;
3. kalimat deklaratif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo;
4. kalimat interjektif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo;
5. kalimat optatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, batasan masalah pada penelitian ini adalah kalimat interogatif dalam Kanal *Youtube* Denny Sumargo.

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana kalimat interogatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo?

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kalimat interogatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk:

a. bagi Peneliti

Melalui penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian-penelitian dan dapat memberikan sumbangan pemikiran maupun sebagai masukan bagi peneliti lain.

b. bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan meningkatkan wawasan pembaca tentang kalimat interogatif dalam kanal *youtube* Denny Sumargo.

c. bagi Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan melalui penjelasan yang dipaparkan.